



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Da julen kom til Mumidalen
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	26-11-2022
Slutdato:	23-12-2022
Antal opførelser/koncerter:	42

Sted	
Teatret Zeppelin Valdemarsgade 15, 1665 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	126000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Medvirkende: Mie Brandt Instruktør: Mette Ovesen Scenograf: Johanne Eggert Dukkemager: Maja Linde Christensen Lyddesigner: Rasmus Christner Månsson Lysdesigner: Michael Breiner Dukkeførererkonsulent: Rolf Søborg Hansen Skrædder: Camilla Lind
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Da julen kom til Mumidalen er en nyudviklet forestilling baseret på den finske forfatter Tove Janssons smukt illustrerede bog af samme navn. En bevægende og poetisk juleforestilling, som indbyder til fællesskab, fordybelse og eftertænksomhed. Da Mumifamilien bliver vækket midt i deres rare vintersøvn af Hermulen under stort postyr, vågner de op til en forandret verden. Mumidalen er klædt i et tindrende hvidt, tykt og iskoldt lag sne - et fuldstændig ukendt naturfænomen for mumierne. Som det er med mumierne, er alt ukendt faretruende og skræmmende. Deres venner i dalen har ikke tid til at forklare dem, hvad der er på færde. De har travlt med at blive klar til julen. Hvad julen er, er et mysterium for mumierne. Men det virker foruroligende, sådan som alle ængster sig for at blive klar, før den kommer. Mumifamilien gør sig stor umage med at gøre som de andre for ikke at vække julens vrede eller det, der er værre... Familie- og skoleforestilling fra 5 år.</p>

Formidling af projektet
<p>Da julen kom til Mumidalen markedsfører vi gennem den årlige store direct mail- kampagne som udsendes til samtlige skoler i Region Hovedstaden og Region Sjælland. Herudover markedsfører vi også forestillingen via digitale medier samt via Google ads, i trykte annoncer i lokalpresse og relevante medier samt outdoor i form af plakater og postkort i bybilledet. Ligeledes formidler vi nyt om tilblivelsen, processen og selve opførelsen af forestillingen gennem sociale medier som Facebook og Instagram til nuværende og potentielle brugere. Vi har ligeledes et annonceringssamarbejde med kundeklubber, der</p>



videreformidler forestillingen til deres medlemmer og tilbyder rabat, så vi når bredt ud og samtidig gør en indsats for at udvikle nye publikummer til teatrets verden.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Den Selvejende Institution Teatret Zeppelin
Momsregistreret	