



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Det Frie Felts Festival 2022
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	01-11-2022
Slutdato:	05-11-2022
Antal opførelser/koncerter:	9

Sted	
Husets Teater Halmtorvet 9A, 1700 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	27000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Præsenterede kompagnier//forestillinger: Cunts Collective // Amour Kærlighed Liebe Love - - Beck Heiberg og Charlie Laban Trier // Digging a Glittery Grave - - Sew Flunk Fury Witt // Metamorphosen - - Helene Kvint //The Show Must Go On - - Boyz N' Sync// Happy Vineyards - - Andreas Liebmann & Boaz Barkan //International Total - - Annika Kompart // I am Mephisto
Evt. relevant link til projektet:	www.detfriefeltsfestival.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Det Frie Felts Festival har til formål at præsentere markante værker produceret af frie, professionelle scenekunstkompagnier baseret i Danmark. Festivalen skaber en unik mulighed for at vise mangfoldigheden i - og kvaliteten af - det frie felt til både teaterbranche, danske og internationale kuratorer og et dansk/internationalt publikum. Festivalens afholdes i 2022 fra den 1. til den 5. november på Husets Teater, AFUK Scene og Den Frie Udstillingsbygning. De foregående to udgaver af festivalen har været totalt udsolgte, så vi ruster os til også denne gang at tage mod et stort publikum. Via open call til det frie scenekunsthelt har vi modtaget i alt 66 ansøgninger om at deltage på festivalen. Årets kurator-team bestod af: performer og koreograf Andreas Constantinou samt skuespiller og instruktør Marina Popovic, samt festivalledelsen. Vi har udvalgt i alt 11 danske værker fra open call, hvoraf syv vises i København, nogle flere gange, og fire i Aarhus. Vedhæftede budget er udelukkende gældende for gennemførelse af festivalen i København - der findes et separat budget for Aarhus-festivalen, der finder sted i januar 2023.</p>

Formidling af projektet
De sidste to live udgaver af Frie Felts Festival har vi haft en fuldstændig udsolgt festival. Så vi vover at påstå, at vi har en relativ solid



markedsføringsstrategi. Vores PR indsats består af: - Pressemeddelelser og pressearbejde (v. Husets Teaters PR-chef) - Hjemmeside: www.detfriefeltsfestival.dk - Nyhedsbreve via samarbejdspartnere /venues - Sociale medier, hvor vi primært er til stede på Facebook og Instagram - Grafisk materiale: plakatkampagne, flyers/postkort og programmer samt merchandise. - Annoncering (vi har ikke noget stort annonce-budget, så vi går meget målrettet efter de medier vi har erfaring med når ud til vores primære målgruppe). Derudover anser vi publikumsudvikling som absolut central for festivalens virke. Det handler netop om at skabe national og international synlighed for den frie scenekunst der produceres i Danmark. Det gøres ikke kun ved at lave en solid PR, men også ved at lave branche-tiltag og arbejde med at involvere både lokale kunstnere og andre interessenter som producenter, studerende, akademikere, lokalt-baserede teaterdirektører og andre branchefolk. Denne indsats laves i samarbejde med Udviklingsplatformen for Scenekunst.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen bag Det Frie Felts Festival
Momsregistreret	