



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	THANK YOU HAVE A NICE DAY
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	14-02-2023
Slutdato:	25-02-2023
Antal opførelser/koncerter:	11

Sted	
Dansekapellet Bispebjerg Torv 1, 2400 København NV 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	81000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	GUNILLA LIND DANSETEATER IDÉ OG KONCEPT: Gunilla Lind KOREOGRAF: Gunilla Lind DANSERE: Jacob Schrøder, Josefine Ibsen, Raphaël Eder Kastling,, Ruth Rebekka Hansen, Shuli Nordbek SCENOGRAF: Kirsten Victoria Lind KOMPONIST: Kristoffer Rosing-Schow
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
THANK YOU HAVE A NICE DAY er en danseforestilling af Gunilla Lind Danseteater. Der søges midler til en produktions- og spilleperiode 16. jan.-26. feb. 2023 i Dansekapellet og genopsætning på CPH STAGE 2023. "[Apocal-optimist] - Someone who knows things are going to shit but still thinks it will turn out OK." Med orkestret spillende på 1. klasse mens Titanic går ned, lægger dommedagsoptimisten sig på ryggen og spiller død. Smilende - med en dyb tro på at universet heler sig selv. Med udgangspunkt i dommedagsoptimistens selvforblændende verdenssyn dykker koreograf Gunilla Lind ned i en sanselig, humoristisk formidling af den kollektive benægtelse af, hvordan verden udvikler -og afvikler- sig. Hvad sker der, når vi sidder fast i lammende benægtelse af verdens reelle tilstand? Det traditionelle scenerum brydes op ved at inddrage publikumsopbygningen og lade teaterrummet blive én stor dagligstue, hvor tapet, gulv, loft, møbler og kostumer er udgjort af et ens, småblomstret mønster i lyslilla pastel. Surrealistiske væsner med subtile mutationer går i ét med scenografien. Et udtryk for at vi alle har del i verdens udvikling. Ingen kan kigge på fra distancen og tro sig i sikkerhed.

Formidling af projektet
Projektet formidles via en pressemeddelelse til dagblade, dansemagasiner og online platforme for scenekunst. Distribuering af plakater og postkort i byrummet udgør ligeledes en del af markedsføringen. I produktionsperioden udarbejdes fotomateriale og film-trailer som PR for forestillingen. Traileren



udgøres af en ét minuts-teaser med "call to action" i et format tilpasset Instagram og Facebook. Film og fotos indgår i målrettede kampagner til målgruppen på sociale medier samt på kompagniets hjemmeside. PR-indsatsen sker også i samarbejde med Dansekapellet, som kommunikerer projektet bredt gennem deres digitale platforme samt i det fysiske rum i Dansekapellet, så det er synligt for de lokale brugere. En målrettet indsats omkring kommunikation til skoler, uddannelsesinstitutioner, efterskoler og højskoler prioriteres, og inspirationsmateriale til undervisning er en del af markedsføringen. Der afholdes artist talks om den koreografiske fortolkning af temaet, hvor både dansere og koreograf bidrager med deres perspektiv på forestillingen og dens tematik.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	GLDT
Momsregistreret	