



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	24 Hemmeligheder
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	27-11-2022
Slutdato:	20-12-2022
Antal opførelser/koncerter:	112

Sted	
ZeBU, Børnekulturhus Ama´r og Amager KULTURpunkt Øresundsvej 4 - 8, 2300 S	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Lærke Bang Barfod Annika Nilsson. Claus Carlsen Madam Bach Lise Marie Birch Laewetz Aesthetics Camille i Dali Maria Ipsen Mikkel Peter Larsen Signe Beckmann
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Teater og kunst spiller en afgørende rolle i dannelsen af børn og unge som individer og som samfundsborgere. Den er med til at skabe et fælles kulturgrundlag, de kan trække på nu og senere i livet. Kunsten giver rum og mulighed for at styrke og forandre børn og unges sociale fællesskaber. Børn og unge skal opleve, at kunst har relevans og kan få betydning i deres liv og hverdag. Når børn er i nærkontakt med kunst og kultur i hverdagen, får de bedre mulighed for at udvikle en lang række vigtige kompetencer. Både i forhold til deres personlige udvikling og for at kunne deltage som kompetente medborgere i vores demokratiske fællesskab. FN's Børnekonvention er underskrevet af Danmark og siger bl.a., at børn og unge har ret til at møde kunst og kultur gennem deres opvækst. Vores mission med 24 Hemmeligheder, er at give børn og unge en mulighed for dette møde og tage aktivt del i en teater- og kunstoplevelse. Både i skabelsesprocessen og som publikum. At gøre teater og kunst tilgængelig og ikke afhængig af baggrund eller andet. Vores vision er derfor at vi udvikler nye metoder til at skabe mødet for børn og unge med kunst og teater af høj kvalitet og opfyldte konventionen.</p>

Formidling af projektet
<p>Formidling: Formidling & bæredygtighed Vi udarbejder et skattekort til tryk og elektronisk upload på vores respektive kulturinstitutioners hjemmesider. Flyers distribueres ud til mere end 100 børneinstitutioner med det formål at sikre, at programmet lander hos kernemålgruppen - institutionerne, børnene og forældrene. Det har vi de sidste år gjort med stor succes. Derudover vil vi anvende de etablerede kanaler, som kulturhuse og biblioteker benytter, når</p>



månedsprogrammer omdeles i lokalområderne. Ud over programmet kommunikeres festivalen gennem annoncering, pressemeddelelser, og arrangørernes egne hjemmesider, facebooksider og netværk. 24 Hemmeligheder har stor fokus på bæredygtighed i alle dele af produktionen. Vi tilstræber at bruge genanvendelige materialer og arbejder med cirkulation og genbrug.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	ZeBU
Momsregistreret	