

Projektskema – egne projekter

Titel	Street art 2019
Kort beskrivelse af projektet	<p>Der sættes store trækuber op på centrale steder på Østerbro, som lokale kunstnere (og borgere) fra forskellige lokale kunstmiljøer kan omskabe til gadekunstværker.</p> <p>Der samarbejdes med lokale produktionsskoler/erhvervsskoler omkring produktion af kuberne.</p> <p>Der afsættes midler til en særpulje, Street art-puljen, som de lokale kunstnere kan søge til materialer – dog max. 4.000 kr. pr. Kube.</p>
Formål <ul style="list-style-type: none"> - Hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt? - Hvilken problematik skal projektet afhjælpe? - Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion 	<ul style="list-style-type: none"> - At synliggøre og medskabe mødesteder forskellige steder i bydelen. Fokus på mere eller mindre torve og pladser og mulighed for lokalt liv. - At inspirere østerbroerne på en uventet måde. - At sætte fokus på lokale kunstnere. - At skabe kunstnerisk dialog og netværk mellem lokale kunstnere. - At synliggøre Østerbro som en bydel med kreativt potentiale. - At etablere netværk til lokale uddannelsesinstitutioner.
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> - Oprettelse af særpulje, som kunstnere kan søge til materialer til udsmykning af kuber. - Opstilling af 12 kuber, der udsmykkes af lokale kunstnere. Kuberne opstilles i klynger a 3-4 stk. på forskellige steder. Placering: Trianglen (metroforplads eller alternativ placering), PH Plads, Nordhavn/Göteborg Plads, Tåsinge Plads (alternativt Fælledparken ved Den Franske Plads, hvis nogle af de prioriterede placeringer ikke er mulige). - Ved hver klynge opstilles en infostander med en plakat, der formidler projektet og sammenhængen mellem de forskellige placeringer. - Kuberne er som udgangspunkt 120 x 120 cm og konstrueret på lave ben. Der er mulighed for varietet i udformningen, hvis samarbejdsskoler ønsker det. - 3 kuber placeres i Fælledparken under Østerbroweekend og fragtes derefter til en af de nævnte steder. - Der afholdes en reception/åbningstur (på cykel) til stederne. - Overdragelse/bortskaffelse af kuberne sker i samarbejde mellem kunstnerne, ØLU og

	eventuelt andre interesserede aftagere.
Succeskriterier <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås? 	<ul style="list-style-type: none"> - Lokale kunstnere og borgere skaber værker. - Disse værker skaber debat/dialog. - ØLU etablere bedre netværk med de lokale kunstmiljøer. - Størstedelen af kuberne bliver afsat til kunstnerne eller lokale institutioner efter projektet.
Tidsplan <ul style="list-style-type: none"> - Hvornår skal aktiviteten afholdes? - Hvornår skal de forberedende aktiviteter afholdes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Annoncering af streetartpuljen: marts-april - Dialog og netværk med lokale kunstnere: marts-april - Ansøgningsfrist: mandag den 29. april 2019 kl. 10 - Behandling af ansøgninger: tirsdag den 7. maj 2019 på FKFI-møde - Svar til kunstnerne: senest den 15. maj - Opsætning og udsmykning af kuber: primo juni - Reception/åbningstur: torsdag den 20. juni - Nedtagning/bortskaffelse af kuber: ultimo august
Interessenter/målgrupper <ul style="list-style-type: none"> - Hvem er målgrupper og interessenter? - Hvem skal involveres direkte i projektet? - (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?) 	<p>Alle borgere som publikum – særligt de i kunstmiljøerne som deltagere.</p> <p>Efter kuberne har været udstillet, tilbydes kunstnerne deres eget værk. Hvis de ikke vil have det, tilbydes kunstværkerne til kommunale institutioner (skoler, fritidshjem, plejehjem) og evt. ejerforeninger.</p>
Kommunikationsplan <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke medier skal anvendes til de forskellige målgrupper/interessenter? - Direkte kontakt til udvalgte grupper? - Overvejelser om budskab og vinkling. 	<p>2 kvarters annoncer i Østerbro Avis og 1 kvarters i Nordhavn Avis.</p> <p>Facebook annoncering.</p> <p>Infostander med plakat ved hver klynge af kuber, der formidler projektet.</p> <p>ØLU etablerer kontakt til diverse relevante aktører og miljøer.</p>
Plan for opfølgning og evaluering af projektet	<p>Evalueringen vil tage udgangspunkt i de angivne succeskriterier og bestå i dialog/evaluering med de borgere/kunstnere, som har været med i projektet.</p>

<p>Opgavefordeling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tovholder i sekretariatet? - Sekretariatets rolle og opgaver? - Fagudvalg/tovholder i LU? - LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver? 	<p>Sekretariatet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Søge tilladelser til placering af kuber og infostandere. • Økonomistyring. • Kontrakter og aftaler med leverandører (produktionsskole, transport, infostander, eventfolk). • Administration af ansøgninger fra kunstnere. • Tryk og opsætning af plakat. • Planlægning af reception i samarbejde med eventfolk samt indkøb hertil. • Kommunikation via facebook, hjemmeside og netværk. • Koordinere overdragelse/bortskaffelse af kuber (fotodokumentere og beskrive kunstværkerne; kontakt til potentielle aftagere og koordinering af overdragelse). <p>Fagudvalg/tovholdere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udpege placeringer for kuber. • Dialog med kunstnere og borgere. • Behandling af ansøgninger. • Grafisk udarbejdelse af plakat, InDesign-fil sendes til sekretariatet senest den 15. maj 2019. • Praktisk koordinering samt håndtering og flytning af trækuber og ballast (sammen med flyttefolk) både i forbindelse med opsætning af kuber (kuberne skal sikres indvendig med ballast) samt ved overdragelse og bortskaffelse af kuber. • Værtsrolle og afvikling af reception på dagen: Cykelguide (1-2 personer) og værter på de 4 placeringer (4 personer) + ansvar for opsætning af forplejning og oprydning på de 4 placeringer.
<p>Samarbejdsparter/eksterne ydelser</p>	<p>Der indgås samarbejde med en produktionsskole eller erhvervsskole om produktion af trækuberne.</p> <p>Der hyres eventfolk til at hjælpe med ferniseringen.</p>
<p>Budget</p>	<p>Pulje: 48.000</p>

Kuber: 23.000

Infostandere: 7.000

Transport til 4 forskellige placeringer: 9.000

Afhentning og bortskaffelse af kuber: 10.000

Betonfliser til indvendig ballast (40 kg/stk.): 2.000

Reception: 25.000

2 annoncer i Østerbro Avis og 1 i Nordhavn Avis: 12.000

Facebook: 2.000

Uforudset: 5.000

I alt: 143.000 kr.