



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Cathrine Legardh & Sigurdur Flosason Ny Nordisk Kvintet & Album: 'Stilhed & Storm'
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	20-06-2023
Slutdato:	07-07-2023
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted	
Nordatlantens Brygge (Kbh K) & Gustavskyrkan (Kbh Ø) Strandgade 91, 1401 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Cathrine Legardh (vokal) Sigurður Flosason (altsax) Anna Gréta Sigurdardóttir (piano) Jesper Thorn (kontrabas) Espen Laub von Lillienskjold (trommer)
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.youtube.com/watch?reload=9&amp;v=bV69hB-1rB0">https://www.youtube.com/watch?reload=9&amp;v=bV69hB-1rB0</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Den danske sangerinde, Cathrine Legardh, og den islandske saxofonist, Sigurdur Flosason, har komponeret musik på tværs af Atlanten - Legardhs ord og Flosasons toner. Musikken består af 15 sange på dansk, som skal udgives i Norden på Storyville Records i juni 2023. Der søges om støtte til gennemførelse af to koncerter ifm release (honorarer til fem musikere) x i hhv. d. 20 juni 2023 i Nordatlantens Brygge samt d. 7. juli 2023 i LiteraturHaus (under Copenhagen Jazz Festival). Legardh og Flosason har sammensat en Ny Nordisk Kvintet bestående af musikere fra hhv. Island, Sverige og Danmark. Sangene er alle på dansk. Jazz på dansk såvel som på de øvrige nordiske sprog er yderst sjældent forekommende. Både tekst og musik er grundlæggende nordisk funderet og til dels inspireret af de nordiske folkeviser. Melodi og tekst går hånd i hånd og tager typisk afsæt i den nordiske natur og det levede liv - læs; det moderne menneske og dets dilemmaer. Der er ikke meget jazz på dansk - det er unikt og man kunne kalde det en niche. Målet er at røre og forene mennesker gennem stemningsfuld musik og vedrørende tekster, der ikke er bange for at røre ved tabuer som fx døden..

Formidling af projektet
Vi vil reklamere på SoMe (Instagram og Facebook / annoncer på Meta) samt gennem billetsalg på Billetto. Plakater og Digiflyer laves og sendes ud + invitationer til koncerterne Storyville Records sender albummet ud til medierne og anmeldelse ugerne op til - samt til div. streamingtjenesterne. Der vælges to tracks og et fokustrack. og i pressemeddelelsen gøres tillige reklame for releasekoncerten i både juni og under Cph. Jazz Festival 2023. .



De sætter også interviews op i bl.a. Jazz Special, RadioJazz og p8 Jazz. Nordatlantens Brygge reklamerer og promoverer i deres nordiske netværk i DK - de har 4000 medlemmer i deres katalog Promote it - pr-firma hjælper med at lave ekstra presse - dvs vinkle og få historier ud iht temaerne i sangene - til div. medier og fagblade Invitation per mail - via musikerne samt Storyville Records og Nordatlantens Brygge og Gustavskyrkan under Cph Jazz Festival - foruden CJF 2023-programmet

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	<a href="http://www.legardh.dk">www.legardh.dk</a> & <a href="http://www.nullernix.dk">www.nullernix.dk</a>
Momsregistreret	