



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

<b>Arrangementet</b>	
Arrangementets titel:	Opera på Legepladsen - for friske børn og trøtte forældre
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	05-08-2023
Slutdato:	10-09-2023
Antal opførelser/koncerter:	16

<b>Sted</b>	
Offentlige legepladser på Vesterbro, Nørrebro, Bispebjerg og Østerbro Flere adresser - se vedhæftede bilag	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

<b>Baggrundsinformationer</b>	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Nickie Johansson, sanger Julie Holmegaard Schade, akkordeon
Evt. relevant link til projektet:	operalegeplads.dk

<b>Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret</b>
<p>Opera på Legepladsen skal nu udbredes og formidle opera til børnefamilierne i flere bydele i Københavns Kommune. Opera på Legepladsen havde premiere i 2022 i Amager Øst med 16 forestillinger i alt, som venligt var støtte af Musikudvalget. Vi blev modtaget med overvældende mange positive tilkendegivelser, og vi vil derfor nu række endnu længere ud med en wow-oplevelse på den lokale legeplads til endnu flere børnefamilier. Musikken består af kendte, klassiske operahits opført af sopran og akkordeon. Den akustiske musikoplevelse er altid noget, som fascinerer, og desuden er projektet bæredygtigt, da vi ingen strøm bruger. Legepladser har i sig selv en spændende kulisse, som vi aktivt bruger i forestillingerne. Vi prioriterer generelt de bemandede legepladser for bl.a. at udnytte samarbejdet med det pædagogiske personale, som er guld værd. Forestillingerne 2023 er planlagt til 4 weekends i august og september med 2 forestillinger pr. dag i 4 bydele i Københavns Kommune. I alt 16 forestillinger på Vesterbro, Nørrebro, Østerbro og Bispebjerg. Vi håber, at Københavns Kommunes Musikudvalg igen vil bakke op om at få opera endnu bredere ud til børnefamilierne.</p>

<b>Formidling af projektet</b>
<p>I 2022 var det meget vellykket at annoncere for arrangementet på flere forskellige platforme. Særligt har vi gode erfaringer med at annoncere i facebook-grupper for børnefamilier og på sites som børnibyen, brugbyen.nu og kultunaut. Det gentager vi i 2023. Fysiske plakater på biblioteker og selve legepladserne var også vigtige for arrangementets synlighed både før og undervejs. Desuden er vores hjemmeside er altid opdateret med nyheder, videoer, billeder, citater og kalender. Vi har gode erfaringer med lokale</p>



ambassadører, f.eks. Café Perlemor på Kastrupvej, som var med til at skabe helt lokal opmærksomhed på projektet før og efter. Den type samarbejder vil vi mere af i 2023 og ser det som en del af vores forberedende arbejde, inden vi gennemfører forestillingerne i den enkelte bydel.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen Opera for tiden
Momsregistreret	