



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	GNOM x Sam Balfus - Releasekoncert
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	08-06-2023
Slutdato:	08-06-2023
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Christianshavns Beboerhus Dronningensgade 34, 1420 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	12000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	GNOM / Anders Bach Sam Balfus
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://youtu.be/ktOUevztFKw">https://youtu.be/ktOUevztFKw</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Jeg ansøger hermed Københavns Kommune om 12.000 kr. til at muliggøre en koncert d. 8. juni på Christianshavns Beboerhus samt fire-dages forberedelse til denne i perioden 4. - 7. juni med projektet GNOM og den internationalt anerkendte videokunstner Sam Balfus (US). Koncerten skal forsøge at mediere en dødsrejse inspireret af egne erfaringer og oplevelser med at være tæt på døden. Koncerten markerer udgivelsen af albummet "Bitumenic", der udkommer d. 9. juni på det københavnske pladeselskab Don't Look Back Records. Albummet skal fremføres live i sin helhed med musikeren Rune Risager på guitar og jeg selv på elektronik og trommer badet i visuals fra Sam Balfus. Sam skal transformere koncertrummet med sin videokunst vha. tre projektorer, der til sammen skal forme en tre-dimensionel ramme for musikken på scenen på tre vertikale lærreder, der hænger fra loftet. GNOM fører sammen publikum på en rejse igennem underverdenen i overeksponerede farver, former og rolig computer-animeret dødsæstetik, i et forsøg på at starte en refleksion over dødens plads i vores digitaliserede verden.</p>

Formidling af projektet
<p>Promoveringen af koncerten skal ske igennem sociale medier og trykte plakater på relevante institutioner kombineret med album-udgivelsen, hvorigennem indsatsen bliver indlejret og prioriteret hos pladeselskab, artister og Beboerhuset selv. Der er en stor PR indsats forbundet med albummets udgivelse til den relevante demografi, som er publikummet for eksperimenterende musik i København og omegn. Magasiner som Passive/Aggressive og Undertoner vil være primære samarbejdspartnere, hvor international opmærksomhed kommer fra magasiner som Soul Feeder, Inverted Audio og Post-Trash der alle anmelder albummet. Sociale medier som Instagram, Tik Tok og Facebook skal agere primær</p>



adgang til publikum. Siden projektet har en stærk visuel profil igennem Sam Balfus' musikvideoer til GNOM, er det muligt at give et potentielt publikum en klar idé om, hvad de kan forvente for en sensorisk oplevelse. Alt dette skal opbygge opmærksomhed i tandem med trykte plakater, der hænges op på relevante institutioner som skolerne på Holmen, Københavns Universitet, Proton Records og BEAT pladebutik.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Open Bone
Momsregistreret	