

ØASEN 2023

Projektbeskrivelse:

Øasen er et lokalt forankret koncept, født ind i- og ud af en corona-tid.

En tid, hvor mange af os oplever at have stået uden de samlingspunkter og søjler, der udgjorde fundamentet for vores liv før pandemien: vores vaner, hobbyer, kulturelle oplevelser og meget andet.

Derfor er det vores ønske og intention af skabe en oase i hjertet af Østerbro: en eventrække, hvor nye relationer og netværk kan blomstre, kultur, musik og kulinari kan dyrkes og Østerbros mangfoldighed kan fejres. Et historisk knudepunkt i København, Trianglen, vil kunne danne rammerne for netop sådan en oase, med mulighed for hensyntagen til corona-venlig afvikling under åben himmel og rum til at udfolde sig med nærhed eller afstand.

Vi ønsker at skabe en tilbagevendende tradition for Østerbro som bydel, år for år, tilsvarende en mindre skala af Stella Polaris på Frederiksberg. Eventrækken vil foregå på tilbagevendende fredage over sommeren med iscenesættelse af i alt 12 kunstnere/grupper, som vil optræde med ambient og melodisk musik, med forventeligt 3 optrædere pr. event.

Hvert event vil inkludere minimum 2 lokale restauratører, som vil sælge forskellige madvarer og delikatesser, og på denne måde vil vi bidrage til at skabe nye relationer blandt både lokale virksomheder og borgere.

Bæredygtighed er af højeste prioritet for os, hvorfor vi vil søge udelukkende at forhandle økologiske og bæredygtige mad- og drikkevarer. Vi har tilsagn fra Carlsberg om, at de vil supplere det fornødne udstyr til servering af bæredygtige øl og økologiske cocktails på fad. Til dette formål har vi selvfølgelig søgt de fornødne tilladelser.

Målgruppe og Deltagere

Vi ønsker at skabe en lokal kulturel tradition på Østerbro, som kan støtte kulturen og kunstnerne samt være til glæde for beboere og virksomheder i området. Vi forventer at kunne skabe en åben platform, hvor mennesker kan mødes for at nyde musik, kultur og kulinari, og således kunne bidrage til trivsel gennem nye relationer. Vi håber at se eventrækken vokse sig større, så vi får mulighed for inklusion af endnu flere virksomheder og borgere.

Ud over den lokale forankring der understøtter vores ønske om at nå ud til lokale borgere, er vores primære fokus unge mennesker i alderen fra 18-29 år. Vi ønsker at mobilisere minimum

200 frivillige kræfter over sommeren, gennem vores samarbejde med CPH Volunteers. Vi ønsker at skabe en platform hvor gæster og frivillige kræfter kan mødes og inspirere hinanden. Således håber vi at de relationer der opstår, samt det community som vi vil opbygge, kan bane vejen for at andre frivillige projekter og koncepter kan søsættes i kølvandet.

Da eventet er gratis at deltage i og åbent for alle, har vi en stærk forventning om at vi til første event ser minimum 500 deltagende, maks potentielt over 2000, og med et ønske om at deltagerantallet vil være stigende henover sommeren, hvorved vil have haft 8-10.000 gæster samlet henover de 4 events.

Samarbejdspartnere

- **Carlsberg:** bæredygtige drikkevarer, både alkoholiske og non-alkoholiske.
- **Njord:** bæredygtige drikkevarer.
- **Diskogruppen:** udlejning af lydudstyr samt opsætning og nedtagning.
- **CPH Volunteers:** tilknytning af frivillige kræfter.
- **Foreningen God Karma:** frivillige kræfter.
- **Godik:** toiletudlejning mv.
- **Tryk 2100:** print af PR.

Budget

Budgettet er udarbejdet ud fra et relativt konservativt synspunkt. Det skal forstås således, at såfremt der er mulighed for yderligere midler bevilliget gennem f.eks. Slots og Kulturstyrelsen, vil vi have mulighed for at tilgodese endnu flere kunstnere og lokale virksomheder som deltagere. Da vi ikke har nogle former for billetndtægter, vil den eneste indtægt på selve dagen, for os som arrangører, stamme fra de drikkevarer, som vi sælger, da vi lader de lokale restauratører beholde indtægterne fra deres egen omsætning.

Det estimeres fra vores side, som arrangører, at vi selv skal stå for en del egenfinansiering ift. nedenstående punkter;

Administrativt arbejdet og est. timer forbundet med opbygning, afvikling og afrapportering, 4 events:

- *Grafisk arbejde (logo, bannere, flyers og div. PR):* 40 timer
- *Markedsføring (brødtekster, SoMe kampagner, stories m.fl.):* 40 timer
- *Dialog og logistik ift. samarbejdspartnere:* 25 timer
- *Koordinering af frivillige:* 40 timer

- Samarbejdsaftaler og juridisk: 10 timer
 - Afrapportering: 10 timer
- I alt minimum 165 timers administrativt arbejde (egenfinansieret/ulønnet)

Som arrangør bærer vi et eventuelt underskud, der måtte være som følge af, at dette er et nyt koncept. Vi vil gerne investere i eventækken og bære disse risici, da vi tror på konceptet og har intentioner om at gøre Øasen til en tilbagevendende tradition. Såfremt salget af drikkevarer ikke lever op til forhåbningerne, er vi parate til at dække underskud fra egen lomme, med visionen om eventet for øje.

Grafisk

Logo



SoMe banner



Event banner eksempel

ØASEN

Tim Andresen

Schaarup

Angebot

Asle

ØASEN

TRIANGLEN - TRIANGLEN

TRIANGLEN - TRIANGLEN - TRIANGLEN

