



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Apollonian Blackout
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	19-06-2023
Slutdato:	10-07-2023
Antal opførelser/koncerter:	10

Sted	
Teater Sort/Hvid Staldgade 26, 1699 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	45000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Hess Is More: Mikkel Hess Raisa Castro Maria Faust Ida Duelund Rasmus Vestervig Nikolaj Hess Rune Harder Olesen Cecilia Castro Sophia Castro Michael Hanf David Mason Scenografer: Christian Friedländer Dicki Lakha Kostumedesigner: Henrik Vibskov
Evt. relevant link til projektet:	http://hessismore.com/apolloniancircles/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Kaja MANAGEMENT søger om midler til at realisere Apollonian Blackout; et interaktivt musikalsk værk med det transatlantiske ensemble Hess Is More, der inviterer publikum helt tæt på og med til bords når holdet bag udfordrer det klassiske koncertformat og relationen mellem musik, performere og publikum. Den musikalske forestilling opsættes på Teater Sort/Hvid i juli 2023 med i alt 10 forestillinger for omkring 120 publikummer i et intimt og intenst møde med musikken. Oplevelsen er bygget op omkring buddhismens otte stadier mod døden: Først opløses de fire elementer et for et, og derefter gennemgås de subtile stadier mod en endelig afklaring. Musikere og publikum mødes om det samme dækkede langbord og tager del i en sanselig, musikalsk ceremoni, hvor tidens fremmeste musikere på tværs af Danmark og USA, ledt an af Mikkel Hess, skaber en transcenderende oplevelse ind i genfødslen. Det musikalske fundament skabes af Mikkel Hess og iscenesættes af scenograferne Christian Friedländer og Dicki Lakha og kostumedesigner Henrik Vibskov.</p>

Formidling af projektet
<p>Målgruppen for projektet er kulturforbrugere, musikelskere, teaterentusiaster og nysgerrige sjæle, der ønsker en anderledes kulturoplevelse. De er ikke nødvendigvis fans af Hess Is More i forvejen, men ønsker at blive udfordret, overrasket og inspireret. I forbindelse med de tidligere opsætninger, blev der investeret i at dokumentere forestillingerne på billeder og film af professionelle fotografer. Dette materiale vil blive brugt i markedsføringen</p>



af de kommende forestillinger og på sociale medier. Billeder og video er oplagte medier til at afspejle projektet, da det er meget visuelt appellerende, og narrativet fremhæves herigennem. Vi vil fortsætte med at dokumentere projektets resultater og udvikling, så oplevelsen forlænges både før, under og efter forestillingerne. Projektets publikum er vigtige formidlingskilder, da de udbreder projektet via sociale medier med billeder og videoer samt fortæller om oplevelsen til venner og bekendte. Dertil kommer at vi har gode erfaringer med en fokuseret sociale medie-kampagne med blandt andet målrettede Instagram- og Facebook-annoncer.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Kaja MANAGEMENT
Momsregistreret	