

# CARPARK FESTIVAL

KULØREN PÅ  
DEN GRÅ BETON





# INDHOLDSFORTEGNELSE

- En platform for det spirende vækstlag
- Projektbeskrivelse  
– Carpark Festival 2023
- Musikprogram og scener
- Kunstprogram
- De har spillet
- Hvem deltager? | Tidsplan
- Markedsføring
- Kobling til omverdenen

Carpark Festival 2023  
Bispeengen 20F, 2000 Frederiksberg  
bestyrelse@carparkfestival.dk // +45 28198644  
Bestyrelsesmedlem Alexander Stevns  
på vegne af Foreningen Carpark

Februar 2023

# EN PLATFORM FOR DET SPIRENDE VÆKSTLAG

Foreningen Carpark og Carpark Festival har været med til at redefinere sit lokalområde, men i dag er festivalen også en vigtig spiller for det brede danske kulturliv. Festivalen er et af få rum i Hovedstaden, hvor det danske kulturvækstlag - musikere, kunstnere, planlæggere og teknikere - kan udvikles i et miljø, der er lavet til dem. Festivalen har siden begyndelsen været rugekasse for unge mennesker på vej mod jobs i en branche, der er svær at slå igennem i. Om det så har været som step til scener på Roskilde Festival, DR's Karrierekanonen - eller som springbræt til spillesteder, bookingbureauer og udlandet.

700 af landets unge musikere, over 100 unge planlæggere og 800 frivillige på festivaldagene er det blevet til i festivalens levetid, mens planlæggere udover Carpark, såsom Surround i Roskilde og New Note i Hillerød, er blevet inspireret af foreningens organisation og medlemmer. For planlæggerne har det givet nye venskaber, et udvidet netværk og et hav af nye kompetencer inden for blandt andet kulturformidling, projektledelse, event-afvikling og planlægning.

Udfoldelsesmulighederne for eventskaberne har været og er vigtige på Carpark Festival - og findes der gode eventskabere i musik- og kunstmiljøerne, er der flere gode rum, hvor de skabende musikere og kunstnere kan spire.

Ligesom der er steder, som vi andre kan samles om med familie og venner.

Efterhånden ved gæsterne af Bispeengbuen og URBAN 13 godt, at man kan få uventede, nye og anderledes oplevelser, når man kommer her.

Det får man ved at støtte det unge vækstlag, som er i konstant forandring og altid på vej i en ny retning.

Se stemningsvideo fra Carpark Festival [HER](#).



# PROJEKTBEKRIVELSE – CARPARK FESTIVAL 2023

## DET VIGTIGE UNGE VÆKSTLAG

Carpark Festival er en platform for mødet mellem spirende unge kulturaktører, der fordrer nytænkning, muligheder og netværk på tværs af kulturverdenen.

Ved siden af at samle flere tusinde mennesker til festival hvert år, arbejder vi på at give det danske vækstlag et muligheds- og eksponeringsrum.

Dels ved at hyre musikere, kunstnere, lyd- og produktionsfolk fra upcoming-miljøerne - og dels ved at arrangere det hele med unge frivillige ildsjæle - mellem 20-32 år - i en flad ledelsesstruktur.

## PRODUKTION & MUSIK

Carpark Festival 2023 skal have 3 scener med musik fra det spirende vækstlag. Hver scene kommer til at have sin egen identitet:

- én vil udfolde sig på GARAGEN - URBAN 13s allerede eksisterende spillested
- én anden, BROSCENEN, vil tage udgangspunkt i broens betonsøjler og halvtag
- én tredje, GADESCENEN, vil forvandle gadeidrætsbanerne på URBAN 13 til et inferno af lys

De unge vækstlagsmusikere vil blive udvalgt med vægt på originalitet og potentiale, og vi stræber efter at præsentere lokale artister fra området omkring Frederiksberg og København.

Alle artister skal spille selvkomponeret musik og have materiale til minimum 30 minutter.

### I 2023 skal Carpark Festival:

- have 3 scener og 4000m2 rum med kunst og musik
- have 20 koncerter med mellem 80-100 unge vækstlagsmusikere
- have 6 kunstinstallationer af 6 unge kunstnere/kollektiver
- afvikle for 2000 publikummer over to dage
- aktivere over 100 frivillige
- lave 2 open call kommunikations-kampagner
- modtage 400 artist-ansøgninger
- modtage 50 kunst-ansøgninger



Et af Carpark Festivals varemærker er, at der bliver lagt mange ressourcer i festivalens produktion. Det skal være en fed oplevelse for publikum!

Men også være en god oplevelse for festivalens artister, der skal kunne bruge en showcase under Bispeengbuen til deres videre færd mod de danske musik-tinder.

Derudover lægger vi store ressourcer i kommunikation, der skal præsentere artister, kunstnere og festival på en flot måde - både før, under og efter festivalen. Og så betaler vi altid artisterne et honorarbeløb. Mindre eller større afhængigt af anciennitet.

Genremæssigt bevæger Carpark Festival sig indeni for mainstream-genrerne med udgangspunkt i pop, rock og hiphop. I år håber vi bl.a. på at kunne præsentere SASO, Aphaca, UNGSKAB, Siné, The Jürgen Clubs og Cyd Williams.



## GARAGEN

GARAGEN er Frederiksbergs eneste vækstlagsspillemåder dedikeret til unge upcoming artister. De seneste 12 måneder, har den røde bygning på URBAN 13 hostet over 80 koncerter, og det er bare begyndelsen.

GARAGEN er et lukket rum, og vil blive brugt til de mere intime koncerter. Her vil kunst, såsom projekterede lysinstallationer, også kunne blive sat i spil, så flere forskellige udtryk forenes.

## BROSCENEN

Broscenen er en ikke-tildækket scene, der tager udgangspunkt i Bispeengbuens særegne kendetegn. Betonsøjler og -loftlameller lyses op med visuals, som skaber dansende skygger og forvandlede strukturer. Bag artisterne findes animationer på store skærme, der gør hver koncert visuelt unik.

# GADESCENEN

GADESCENEN får artisterne ned på jorden. Scenen er lavere og mindre, men det skaber en festlig atmosfære, når artisterne kommer helt tæt på publikum i øjenhøjde.

Virkemidlet skal være lys, og især de intense aftenkoncerter på hip hop-siden fungerer rigtig godt her.

# BANDKAMPAGNEN

Artisterne findes gennem opsøgende arbejde- og gennem en bandkampagne i marts, hvor alle unge vækstlagsartister opfordres til at sende deres materiale ind.

Typisk har Carpark Festival mellem 300-400 ansøgere.

## KUNSTPROGRAM

### Målsætninger:

- 6 kunstnere/kunstkollektiver
- 6 udstillinger i det udendørs rum
- 1 open call-kampagne, hvor unge kunstnere kan byde ind
- 50 ansøgere
- 3-6 måneders udstilling under Bispeengbuen.

Carpark Festivals gæster skal udfordres på mere end én måde, og vi vil frem for alt gerne arbejde for, at unge kunstnere af alle slags i højere grad kan få plads i byens rum. Kunstnerne skal presse det allerede eksisterende byrum på URBAN 13, forestille sig, hvordan det kan se ud i fremtiden - og festivalen skal være en incubator for at skubbe det hele i gang.

I 2022 havde vi både performances på scenen i GARAGEN, indtagelse af containere og store tekstilværker hængende fra Bispeengbuens loft.

Der vil i 2023 blive skævet til de forslag, der kan kreere mest forandring i byrummet - og så vil et af parametrene være, at værkerne skal kunne holde til at blive 'hængende' på en udstilling, efter festivalen. Alt afhængigt af værket, mellem 3-6 måneder. Det er bæredygtighed.





# DE HAR SPILLET

Tidligere artister på Carpark Festival har både vundet KarriereKanonen og spillet på landets største scener efterfølgende. Herunder er et udpluk.

2022

Musikartister: Ela Lung, Avoid, Tredjeperson, August Høyen, Ju Kaia, jeng/JOAH/Oliver Malone, Sonic Girl, SZIM, URO, RØR, Downtown July, Selma Higgins, PAL-LAS, Giift, MAS, Afskum, IVER, Josie Amadonna.  
Kunstnere: Signe Dige, Caroline Charef, Ranva Lærke, BLAU, Mark og Viljam Kilford.

2021

Musikartister: Cleo, MALU, carrie white, mp.oxford, BBYBITES, USSEL (vinder af KarriereKanonen 2022), Andreas Kruse, Yör, Magnus Tempels, Luca Stereo, Uden Ord, Niko Blonde, Pari Penn, Reveal Party, Camelo, PRISMA (DMA-vinder, Årets nye liveavn 2022), Marcus wav.(vinder af KarriereKanonen 2021), Brimheim (nomineret til Årets Håb 2021, Steppeulven).  
Kunstnere: Rikke Bogetoft, Sofie Mellies, Poesiens Bus, Rune Lak, Ditte Angelo, Amanda Vesthardt

2019

Musikartister: Angående Mig, Doula, The Chairman, Valmai, Pil (vinder af KarriereKanonen 2021), Mekdes (vinder af P3-talentet 2021), Kara Moon, Vianna, Zar Paulo (nomineret til P3-talentet 2022), Neon Priest, Statisk, Soon, Schwarze Fiktion, Jonah Wright, FABER, Frida Diamant, Augustine, Mavourneen, Pind, HVEM, Tomrum, BYLJA, Spring & I, Athletic Progression, Freja Kirk (vinder af Danish Rainbow Awards 2019)

# TIDSPLAN

Væsentlige nedslag ifbm. Carpark Festival 2023.

2023:

Januar: Planlægningsperiode begynder

Marts: Bandkampagne begynder

April: Kunstkampagne begynder

Juni: Frivillig-kampagne begynder

Juli: Carpark Festival 2023 afholdes

August: Evaluering begynder

November: Regnskab forventes afsluttet

2024:

Maj: Revision af årsregnskab (Statsautoriseret v. CK Revision)

## HVEM DELTAGER?

Carpark Festivals målgruppe er flerfoldig, da den både fokuserer på det unge vækstlag af musikere, kunstnere og teknikere, men selvfølgelig også sine gæster.

Festivalen henvender sig primært til det unge segment mellem 18-32 år. Det gælder både artister, teknikere og gæster. Dog er alle velkomne!

Især naboerne på Bispeengen, Ndr. Fasanvej, Munkensvej og Lundtoftegade, som får gratis adgang.

# MARKEDSFØRING

Gennem planlægnings- og eksekveringsperioden vil vi markedsføre festivalen på både digitale og traditionelle medier. For at nå ud til de tiltænkte målgrupper vil vi især promovere festivalen gennem sociale medier, herunder festivalens LinkedIn, Facebook-side, Instagram og TikTok-profil.

Online vil vi løbende køre forskellige kampagner, heriblandt en artist-, kunst- og frivilligkampagne, der, foruden at finde nye spirende kunstnere i det danske vækstlag, skal skabe bred knowhow om festivalen nationalt. Vi forventer også, at alle artister, kunstnere og samarbejdspartnere vil være med til at sprede ordet.

På presseområdet vil vores kommunikationsgruppe desuden arbejde på, at historien om festivalen kommer bredt ud. Tidligere har Carpark Festival bl.a. været nævnt på forskellige medier som; easyJets Traveller, Politiken, MetroXpress, AOK, MitNørrebro, lokalaviserne, TV2 Lorry, DR P6 Beat, Gaffa, Wonderful Copenhagen, Soundvenue etc.

Københavns Musikudvalg vil blive nævnt i alt PR-materiale og som partnere på sociale medier.

Carpark Festival 2023 vil fremgå på Kultunaut.dk.



# KOBLING TIL OMVERDENEN

## CARPARK OG ERHVERVSLIVET

Carpark Festivals kobling til erhvervslivet er ditto flerfoldig. Festivalen samarbejder bl.a. med INSP!, der er en socialøkonomisk lyd- og lysproduktionsvirksomhed i Roskilde bestående af unge teknikere. Når Carpark Festival har artister fra vækstlagsmiljøerne, betyder det også en platform for både nye og gamle generationer af managements, pladeselskaber og bookingbureauer. Ift. festivalens kommunikation tiltrækker vi også primært unge video- og fotografer.

Læg dertil, at gæsterne på 2023s festival får oplevet stedet under Bispeengbuen, URBAN 13, - og får øjnene op for både forenings- og erhvervsliv på stedet.

## CARPARK SOM UDVIKLER AF VÆKSTLAGET

Carpark Festival agerer deltagere i det bredere danske kulturliv. Udover koblingen til erhvervslivet, er det også vigtigt at få med, at vi hjælper med egne erfaringer, der hvor det giver mening. Carpark Festivals medlemmer har bl.a. holdt oplæg hos Musikparlamentet, Rapolitics, på Kulturmødet Mors, på Musikstarter, på Surround Festival i Roskilde, på Live Talent og på Spot the Future.

Derudover har foreningen i 2022 afholdt netværksarrangementer for vækstlaget, Carpark Community, som med to aftener satte fokus på hvordan man som ung kulturaktør får fat i politikerne og, hvordan man får omsat sine gode idéer til handling.

På scenen i GARAGEN modererede vi erfaringsamtaler med paneler bestående af Andreas Campbell (GANGER, Yachtvej), Iben Stubgaard (Sekretariatsleder ALIVE Festival), Torben Vinter (tidl. leder af Frontløberne, Huset og Rapolitics), Madeleine von Warburg (Bas Under Buen), Frederik Birket-Smith (Strøm), Amalie Lind (Endurance), Alexander Rastén (Københavns Frie Promotere) og Josephine Michau (CEO, CPH Architecture Festival).

Carpark Festival arbejder strategisk ved at være en platform for vækstlaget - og ved at skubbe på for en udvikling, der tilgodeser lige netop de miljøer.



Kære Københavns Musikudvalg,  
Vi håber, at I vil være med til at støtte vores platform  
for det unge vækstlag. Vi ses under Buen!