



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

<b>Arrangementet</b>	
Arrangementets titel:	Carpark Festival 2023
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	28-07-2023
Slutdato:	29-07-2023
Antal opførelser/koncerter:	20

<b>Sted</b>	
Under Bispeengbuen Bispeengen 18, 2200 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

<b>Baggrundsinformationer</b>	
Ønsket støttebeløb i kroner:	85000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Genremæssigt bevæger Carpark Festival sig inden for genrer med udgangspunkt i pop, rock og hiphop. Programmet udformes gennem opsøgende arbejde- og gennem en bandkampagne, som launches 9. marts, hvor alle unge vækstlagsartister opfordres til at sende deres materiale ind. Typisk har Carpark Festival mellem 300-400 ansøgere. Det endelige program bliver booket i løbet af foråret, men i år håber vi bl.a. på at kunne præsentere SASO, Aphaca, UNGSKAB, Siné, The Jürgen Clubs og Cyd Williams. Program de sidste to år. 2022 Musikartister: Ela Lung, Avoid, Tredjeperson, August Høyen, Ju Kaia, jeng/JOAH/Oliver Malone, Sonic Girl, SZIM, URO, RØR, Downtown July, Selma Higgins, PALLAS, Giift, MAS, Afskum, IVER, Josie Amadonna. 2021 Musikartister: Cleo, MALU, carrie white, mp.oxford, BBYBITES, USSEL (vinder af KarriereKanonen 2022), Andreas Kruse, Yör, Magnus Tempels, Luca Stereo, Uden Ord, Niko Blonde, Pari Penn, Reveal Party, Camelo, PRISMA (DMA-vinder, Årets nye live navn 2022), Marcus. wav. (vinder af KarriereKanonen 2021), Brimheim (nomineret til Årets Håb 2021, Steppeulven).
Evt. relevant link til projektet:	<a href="http://www.carparkfestival.dk">www.carparkfestival.dk</a>

<b>Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret</b>
Carpark Festival 2023 - en festival for og af det vigtige unge vækstlag Carpark Festival er en platform for mødet mellem spirende unge kulturaktører, der fordrer nytænkning, muligheder og netværk på tværs af kulturverden og bygrænser. Carpark Festival er et af få rum i Hovedstaden, hvor det danske kulturvækstlag - musikere, kunstnere, planlæggere og teknikere - kan udvikles i et miljø, der er lavet af og for dem. Festivalen har, siden begyndelsen,



været rugekasse for unge mennesker på vej mod jobs i en branche, der er svær at slå igennem i. Om det så har været som step til scener på Roskilde Festival, DR's Karrierekanon - eller som springbræt til spillesteder, bookingbureauer og udland. 700 af landets unge musikere, over 100 unge helårsplanlæggere og 800 dagsfrivillige på festivaldagene er det blevet til i festivalens levetid (siden 2014). I 2023 skal Carpark Festival: x have 3 scener og 4000m2 rum med kunst og musik x have 20 koncerter med mellem 80-100 unge vækstlagsmusikere x afvikle for 2000 publikummer over to dage x aktivere over 100 frivillige x lave 2 open call kommunikations-kampagner x modtage 400 artist-ansøgninger x modtage 50 kunst-ansøgninger

#### **Formidling af projektet**

Gennem planlægningsperioden vil vi markedsføre festivalen på både digitale og fysiske medier. For at nå ud til målgruppen vil vi især promovere festivalen gennem sociale medier, herunder festivalens LinkedIn, Facebook-side, Instagram og TikTok-profil. Online vil vi løbende køre forskellige kampagner, heriblandt en artist-, kunst- og frivilligkampagne, der, foruden at finde nye spirende kunstnere i det danske vækstlag, skal skabe bred knowhow om festivalen nationalt. Vi forventer også, at alle artister, kunstnere og samarbejdspartnere vil være med til at sprede ordet. På presseområdet vil vores kommunikationsgruppe arbejde på, at historien om festivalen kommer bredt ud. Tidligere har Carpark Festival bl.a. været nævnt på forskellige medier som; easyJets Traveller, Politiken, AOK, lokalaviserne, TV2 Lorry/Kosmopol, DR P6 Beat, Gaffa, Wonderful Copenhagen, Soundvenue etc. Københavns Kommune vil blive nævnt i alt PR-materiale og som partnere på sociale medier. Carpark Festival 2023 vil fremgå på Kultunaut.dk.

#### **Information om ansøger**

Ansøgers navn	
Virksomhed	Carpark
Momsregistreret	