



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Royalties Showcase
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	20-04-2023
Slutdato:	20-04-2023
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Hotel Cecil Niels Hemmingsens Gade 10, 1153 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	45000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Giddy Goye Lei Lowe Elo Kay Deejade
Evt. relevant link til projektet:	royalties.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Royalties er et af de mest respekterede brancheforløb for danske upcoming musikaktører, med alt fra artister til fremtidige managers, bookers og pladeselskabsfolk. Der søges til en showcasekoncert afholdt af Royalties-holdet på Hotel Cecil. Formålet er at vise nogle af de dygtigste musikere fra det danske vækstlag frem på en måde som imødekommer kerneproblemstillinger i den danske musikbranche som diversitet, ligestilling og kønsdebatten om flere kvinder på den danske musikscene. Showcasen kommer til at indeholde 4 acts, der alle har en forbindelse til Royalties-forløbet anno 2022/2023. Der har gennem hele forløbet været fokus på ovenstående grundværdier og der søges derudover midler til at kunne skabe en aften der inspirerer nye publikummer og fremviser den talentmasse der befinder sig i det danske musikvækstlag fra sin bedste side.

Formidling af projektet
Projektet bliver som udgangspunkt brandet gennem Royalties primære kanaler på diverse sociale medier. Herunder også Volcano og Kodas sociale medier da disse fremstår som interessenter i Royalties-forløbet samt Hotel Cecils egne kanaler. Derudover er der afsat en hel kommunikationsgruppe på 4 personer, der har til formål at kommunikerer budskabet om showcasen så bredt ud som muligt, herunder bl.a. at invitere relevante branchefolk og andre aktører der kan give danske vækstlagsaktører det næste skub i retningen imod en bæredygtig karriere. Derudover er et af fokusområderne at tiltrække den type publikum der normalt ikke ville gå til en vækstlagskoncert, men i stedet foretrækker store navne, for simpelthen at åbne øjnene for den massive talentmasse der befinder sig i vækstlaget. Kommunikationen udadtil kommer primært til at



bestå af promovideoer og billeder på sociale platforme som Instagram, Tiktok og Facebook, men også i form af mailkommunikation til brancheaktører.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	VOLCANO A/S
Momsregistreret	