



PROJEKTBEKRIVELSE **BIG BANG KØBENHAVN 2023**

Børnekulturhus Amár søger om støtte til BIG BANG KØBENHAVN 2023, der finder sted den 19. – 20. august 2023 samt dagene omkring for skoleklasser og interessenter. Det er tredje gang vi arrangerer festivalen, som præsenterer eksperimenterende musikformater indenfor forskellige genrer samt tværfaglige projekter for børn og deres voksne. Med festivalpladsen som en central, hyggelig og inkluderende ramme tilbyder vi mange former for deltagelsesmuligheder indendørs og udendørs, både gratis og til en billig billetpris.

Baggrund og formål

BIG BANG festival er en 26 år gammel international festival startet i Belgien. Den har siden 2010 udviklet sig til et fælleseuropæisk projekt støttet af Creative Europe med 17 involverede byer. BIG BANG i København projektlædes og økonomistyres fra Børnekulturhus Amár, men plan- og programlægningen foregår i tæt samarbejde med projektets skaber Wouter Van Looy og projektets EU-koordinator Emma Driespong. Børnekulturhus Amár er blevet en del af netværket midt i projektperioden, og bliver først fuldgældig deltager i det kommende EU-projekt fra oktober 2023 – oktober 2027. Vi glæder os til at kunne bidrage endnu mere til den udveksling af kunstnere, musikere, ideer og projekter, der foregår i regi af projektet.

Med BIG BANG København 2023 vil vi:

- Skabe en fortættet festivalstemning med et overflødigshorn af aktiviteter centreret omkring lyd og musik.
- Vise musikforestillinger, koncerter og lydinstallationer af høj international, kunstnerisk kvalitet.
- Opfordre børn, unge og deres voksne til selv at lege og eksperimentere med musikken gennem workshops og oplevelser, hvor lyd og komposition er i fokus.
- Bruge det internationale netværks fælles booking-plattform og vores egen festival i København til at få danske kunstnere præsenteret på BIG BANG festivaler i udlandet.
- Inspirere til arbejdet med mere abstrakte formater og tværfaglighed i det danske miljø for hhv. børnemusik og børneteater gennem et seminar i samarbejde med Dansk Komponist Forening.
- Skabe netværk gennem samarbejde med andre europæiske aktører for at forny formater og blive klogere på os selv gennem mødet med andre traditioner.

Formålsklæringen peger i to retninger; en publikumsrettet hvor vi ønsker at invitere alle til overraskende musikalske oplevelser samt at skabe liv i og udforske byrummets muligheder som et inkluderende musikalsk frirum. Den anden retning handler om netværk og samarbejder på tværs af genrer, kunstarter og lande; vi ønsker at styrke netværket omkring musikalske gennemarbejdede forestillinger og installationer for børn og unge. Herunder at inspirere professionelle musikere og komponister til at skabe flere nye værker for målgruppen. Med forbindelsen til det europæiske netværk har vi muligheden for at sende både værker og kunstnere til andre festivaler i netværket og derved styrke kendskabet til danske kunstnere i udlandet.

Succeskriterierne er dels at skabe en nærværende og inkluderende festival for børn og deres familier og at inddrage særlige børnegrupper i processen, så de får ejerskab til festivalen. Vi forventer ca. 2000 besøgende i forbindelse med festivalens aktiviteter. I forhold til netværksperspektivet er et succeskriterie i første omgang – i samarbejde med Dansk Komponistforening – at få skabt et frugtbart seminar for fagprofessionelle, som vi kan bygge videre på i de kommende år, hvor vi er EU-partnere.

Program, form og medvirkende i 2023

Programmet byder på både indendørs og udendørs forestillinger, workshops for familier, installationer og god plads til hyggeligt samvær. Festivalen centrerer rundt om 'Musiktorvet' – en stor delvis overdækket plads, som Børnekulturhus Ama'r og vores samarbejdspartnere Teater ZeBU samt spillestederne BETA og Amager Bio alle grænser op til. Med den samlede beliggenhed og mulighed for at have forestillinger i fire sale samt indendørs foyer og opholdsområder, har vi rig mulighed for at udforske mange forskellige formater og arbejde stedsspecifikt med de enkelte programpunkter og publikums bevægelser.

I 2023 præsenterer vi bl.a. Zonzo Compagnies nye musikdramatiske forestilling med sanger Junior Akwety og percussionisten Jochem Baelus, den dynamiske, mekaniskorgel-duo Duo Mathis, norske BabyOperas nye værk *Orpheus Trøst* og værket *Amors varme*, danske Tuesday Night Brass Band sætter gang i pladsen med Brass for Børn, *Metalworks* er moderne kompositioner for percussion spillet af den prisbelønnede japanske percussionist Aya Suzuki, projektet *Uspået Frugt* er komponist/instrumentbygger Lars Kynde og instruktør Gertrud Exners performative musik projekt med en gruppe børn og meget, meget mere.

BIG BANG FESTIVAL har udover installationer, performances og koncerter en række andre faste elementer, der i højere grad involverer børn i forløb, der leder op til festivalen:

- Ambassadørerne – et kulturcrew bestående af en gruppe børn, der instrueres i at formidle festivalen til publikum, introducere koncerter, skabe indhold til SoMe, interviewe kunstnere og være vejvisere. Børnene mødes flere gange i perioden op til festivalen og er med under hele festivalen.
- NOMAD-projektet er et sammenspilsprojekt, hvor børn skaber musik og spiller sammen med professionelle voksne musikere i en periode, der leder op til festivalen. I år samarbejder ca. 70 skolebørn med komponist og percussionist Rune Torsteinsson og Peter Stavrum om at lave en musikalsk forestilling fuld af rytmer, energi, fællesskab og glæde.

Som lokalt kulturtilbud har vi altid øje for de børn, der kommer fra knap-så-kulturstærke familier. Vi samtænker vores aktiviteter, så vi f.eks. kan hjælpe interesserede børn, vi møder på festivalen, videre til et fritidstilbud i vores hus.

Publikumsudvikling, kommunikation og PR

BIG BANG København er et tilbud til alle typer familier uanset økonomi, derfor er billetprisen helt bevidst holdt lav. Som kommunalt Børnekulturhus arbejder vi kontinuerligt på at tiltrække familier, der ikke normalt orienterer sig mod kunst og kultur og derfor samarbejder vi med Mødrehjælpen på Amager, Kulturpiloterne i Urbanplanen, familierådgivningen og øvrige boligsociale medarbejdere samlet i Amagerplanen. Vi har de sidste år set, at når vi uddeler invitationer og fribilletter gennem disse samarbejder, så bruger mange familier muligheden for at komme ud i solen og nyde kulturen i eget tempo og på egne præmisser.

Der vil være massiv markedsføring op til festivalen på både hjemmesider, Facebook, flyers, kulturportaler, plakater, lokalaviser mm. Vi vil målrette PR mod udenlandske gæster gennem CPH Visitor Center og International House. Vi når skolebørnenes familier gennem platformen Aula, bruger børnekulturhusets egen, Københavns Kommunes og BIG BANGS SoMe-kanaler, ligesom Dansk Komponist Forening hjælper med at sprede det musikalske budskab.

BIG BANG's egne børneambassadører, der er beskrevet længere oppe, er festivalens ansigt udadtil og skaber indhold til de sociale medier. I 2021 samt 2022 lavede de vidunderlige videoer, som kan findes på Børnekulturhus Amar's Facebookside og hjemmeside.

Partnere i 2023

BIG BANG København kan kun blive til pga. de mange gode samarbejds- og sparringspartnere:

BIG BANG, Dansk Komponist Forening, Teater ZeBU, Amager Bio, BETA, Zonzo Compagnie, Kulturpiloterne Amager, komponist Lars Kynde og dukkemager Gertrud Exner, Klang festival, Mødrehjælpen Amager, Amagerplanen, filmskaber Ida Bach Jensen, billedkunstner Maria Lau Krogh m.fl.