



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	BIG BANG København 2023
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	19-08-2023
Slutdato:	20-08-2023
Antal opførelser/koncerter:	29

Sted	
Amager Kulturpunkt Øresundsvej 6, 2300 København S København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Vi har indtil videre booket: - Zonzo Compagnie med sanger Junior Akwety og percussionisten Jochem Baelus. - Rune Torsteinsson og Peter Stavrum laver skoleprojekt med mellem 150 og 200 skolebørn. - Norske BabyOperas forestilling Orpheus Trøst samt forestillingen Amors Varme (dobbeltdforestilling med samme performere og en vendbar scenografi). - Danske Tuesday Night Brass Band med Brass for Børn. - Metalworks af den prisbelønnede japanske percussionist Aya Suzuki. - Uspået Frugt af komponist/instrumentbygger Lars Kynde. - Duo Mathis.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/bornekulturhusamar/videos/718862582878525

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
BIG BANG festival er en familiefestival med eksperimenterende musikforestillinger, installationer, workshops og koncerter. Fra 4 sale og en stor festivalplads præsenterer vi alt fra babyopera, over klassisk slagtøj til jazzparade - fællesnævneren er det høje kunstneriske niveau og kunstnernes glæde ved at skabe store oplevelser særligt til børn. Vi inviterer alle med gennem forskellige samarbejder og man kan som publikum deltage på det niveau, man er tryk ved - billetpriserne er med vilje holdt lavt, så flere familier har mulighed for at deltage. Vi vil med festivalen skabe en fortættet festivalstemning med et overflødhedshorn af aktiviteter centreret omkring lyd og musik. Vi vil opfordre børn, unge og deres voksne til selv at lege og eksperimenterer med musikken gennem workshops og oplevelser, hvor lyd og komposition er i fokus. Gennem de musikalske oplevelser ønsker vi at skabe liv i og udforske byrummets muligheder som et inkluderende musikalsk frirum.

Formidling af projektet



BIG BANG København er et tilbud til alle typer familier uanset økonomi, derfor er billetprisen helt bevidst holdt lav. Som kommunalt Børnekulturhus arbejder vi kontinuerligt på at tiltrække familier, der ikke normalt orienterer sig mod kunst og kultur og derfor samarbejder vi med Mødrehjælpen på Amager, Kulturpiloterne i Urbanplanen, familierådgivningen og øvrige boligsociale medarbejdere samlet i Amagerplanen. Vi har de sidste år set, at når vi uddeler invitationer og fribilletter gennem disse samarbejder, så bruger mange familier muligheden for at komme ud i solen og nyde kulturen i eget tempo og på egne præmisser. Der vil være massiv markedsføring op til festivalen på både hjemmesider, Facebook, flyers, kulturportaler, plakater, lokalaviser m.m. Vi vil målrette PR mod udenlandske gæster gennem CPH Visitor Center og International House. Vi når skolebørnenes familier gennem platformen Aula, bruger børnekulturhusets egen, Københavns Kommunes og BIG BANGS SoMe-kanaler, ligesom Dansk Komponist Forening hjælper med at sprede det musikalske budskab.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Københavns Ejendomme og Indkøb
Momsregistreret	