



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Må jeg skrive..? Kan jeg skrive..?
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	20-05-2023
Slutdato:	20-05-2023
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
KoncertKirken Blågårds Pl. 6A, 2200 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	7500 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ensemble K!ART: Mikkel Schou, guitar Ida Nørby, cello Hsiao Tung-Yuan, slagtøj Rob Durnin, klaver Joss Smith, klarinet Nanna Lysdahl, komposition Morten Jensen, komposition Li-Ying Wu, komposition Evagoras Apokidis, komposition
Evt. relevant link til projektet:	www.klart.net

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Ensemble K!ART præsenterer en koncert i KoncertKirken, København d. 20/05/2023. På programmet til koncerten er værker af fire herboende komponister, herunder to uropførelser af de unge danske komponister Nanna Lysdahl Søgaard og Morten Jensen. Ensemble K!ART har siden 2019 præsenteret i omegnen af 40 koncerter med ny kompositionsmusik i Danmark og de øvrige nordiske lande. Ensemblet består af 5 solistuddannede musikere og komponister på kunstnerisk topniveau, og med stor international erfaring. Det er ledet af Mikkel Schou, der også står i spidsen for MINU Festival og tidligere har ledet Ung Nordisk Musik Danmark. Med et unikt fokus på at samarbejde med den yngre generation af danske komponister, er det ensembles mål at skabe nøje kuraterede koncerter af international kvalitet. Kerneværdier for K!ART er diversitet, inklusion og social bæredygtighed, og ensemblet har fokus på at skabe flere muligheder for kvindelige og unge komponister, samt kunstnere med forskelligartede kulturelle baggrunde.</p>

Formidling af projektet
<p>Vores markedsføringsstrategi er hovedsageligt lagt an på en stærk onlinetilstedeværelse, som for hver koncert inkluderer audiovisuel trailere, grafisk materiale og målrettede SoMe- kampagne på Facebook og Instagram (hvor vi har mere end 2000 følgere). Vi har derudover benyttet pressemeddelelser, hjemmesider, koncertkalendere og vores samarbejdspartneres formidlingskanaler. I 2023 starter vi også et decideret nyhedsbrev, som ikke kun skal markedsføre</p>



koncerterne, men også formidle det kunstneriske indhold - f.eks. gennem artikler, interviews med komponister og optagelser.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	K!ART
Momsregistreret	