



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	"Lydbilleder Under Overfladen" - En tværkunstnerisk forestilling
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	10-05-2023
Slutdato:	14-05-2023
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Udbåden - Bådteatret Nyhavn 16, 1051 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	181855 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	UngKlang Vokalensemble (https://www.instagram.com/ungklang_/) SPRÆNG Danseteater (https://www.instagram.com/spraengdanseteater/)
Evt. relevant link til projektet:	https://youtu.be/1BBzdELMifA

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>UngKlang og SPRÆNG Danseteater er efter et succesfuldt samarbejde gået sammen om at skabe en tværkunstnerisk forestilling "Lydbilleder under overfladen". Forestillingen spiller i Udbåden på Bådteatret i København i perioden 10-13 maj 2023, og har til formål at give publikum en anderledes forestillingsoplevelse, hvor man inviteres til at tage del i et undervandsunivers. Dansere og sangere nedbryder grænsen mellem scene og publikum, og smelter sammen i et bevægelses- og lydunivers, der kredser om havets mystik - menneskets efterladenskaber såvel som det maritime økosystem. Et økosystem, der med dystopiske klimaforudsigelser risikerer at uddø. Forestillingen understreger, hvor vigtigt det er, at vi passer på vores verdenshave. De have, som tilsammen udgør mere end 70% af jordens overflade. SPRÆNG Danseteater og UngKlang er kvinder i alderen 22-25 år. På trods af, at året siger 2023, opleves der stadigvæk stor ulighed i både kvinders forhold på arbejdsmarkedet, men også ved kønsrepræsentationen i de kunstneriske miljøer. Vi har netop markeret kvindernes internationale kampdag, og med 16 kvinder i spidsen, bidrager projektet til et øget fokus på netop den ulige kønsrepræsentation.</p>

Formidling af projektet
Givet vores unge primære målgruppe (18-28 år), er det optimalt at målrette vores PR-indsats til annoncer på SoMe, hvor denne unge målgruppe er massivt til stede. Vi har offentliggjort vores samarbejde på vores egne So-Me kanaler, som tilsammen tæller over 5.600 følgere på instagram og 1.500 følgere på



Facebook. Vi får produceret plakater, som vi hænger op i bybilledet i København, for at trække på det københavnske publikum. Forestillingen spiller på Bådteatret i Nyhavn, hvorfor der laves markedsføring og billet salg via Bådteatrets forskellige platforme (3.2 tusind følgere på Facebook og 1.2 tusind følgere på Instagram)

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen Ungklang
Momsregistreret	