



## **Festival of Endless Gratitude 2023**

### *Projektbeskrivelse*

#### **Indledning**

Koncertforeningen Hovedstolen ("Koncertforeningen") ansøger hermed Københavns Kommunes Musikudvalg om 90.000 kr. i støtte til at afholde Festival of Endless Gratitude (FoEG) i 2023.

FoEG er en non-profit musik- og kunsthøjtidelse, der har været afholdt siden 2007 – og i København siden 2009. Festivalen afholdes typisk hen over tre-fem dage i september og præsenterer årligt ca. 25 danske og udenlandske musiknavne samt en række kunstnere via forskellige installations- og udstillingsformater.

#### **Om Festival of Endless Gratitude - generelt**

Festivalen arbejder målrettet på at skabe koncertrum, hvor skellet mellem kunstner og publikum nedbrydes, hvilket f.eks. kommer til udtryk ved et fravær af backstage-område, og at de optrædende kunstnere i videst muligt omfang inviteres til at deltage under hele festivalen og ikke blot den dag, de optræder. Koncertforeningen ønsker at festivalen skal fremme dannelsen af netværk og relationer både indbyrdes imellem kunstnerne og imellem kunstnere og publikum.

Festivalen er i løbet af de seneste 14 år vokset til en internationalt anerkendt begivenhed i de eksperimenterende musikmiljøer. Festivalen præsenterer et eklektisk spænd af genrer; fra eksperimenterende rock og pop over psychrock, folk, improvisation, jazz, støj, elektronisk, moderne kompositionsmusik og avantgarde. Festivalen kuraterer ud fra kunstnerisk kvalitet, kant og relevans – ikke genrer.

Selvom det i praksis ofte går mod det eksperimenterende, er det Koncertforeningens credo, at FoEG skal præsentere avantgarde uden avantgardeindpakning – dvs., festivalen skal vedblive med at åbne sig mod og invitere nye publikumsgrupper, der ikke nødvendigvis er fortrolige med den musik, der spilles et stykke fra alfarvej og på festivalen.

#### **Evalueringsrapport af FoEG2022**

I 2020 og 2021 blev FoEG afholdt i mindre målestok og med restriktioner pga. corona-pandemien, men i 2022 lykkedes det endelig at vende tilbage til et festival-format, som lagde sig mere op ad de ambitioner, som arrangørgruppen har med tre dages kunst- og musikbegivenheder i ét sammenhængende format. På den måde blev Festival of Endless Gratitude 2022 en stor succes,

både publikumsmæssigt og rent kunstnerisk. Både fredag og lørdag blev udsolgt, og dermed kan arrangørgruppen konkludere, at festivalens program og kunstneriske ståsted og fokus på den eksperimenterende musik med den nysgerrige lytter i centrum, er berettiget og har sin plads i det københavnske (og internationale) musikliv samt at festivalens PR-strategi er lykkedes. I alt 263 betalende gæster besøgte festivalen og kunstnere fra 10 forskellige lande blev engageret (bl.a. USA, Frankrig, Georgien, Australien, Uganda, Polen).

Festivalen blev afholdt dels i Brønshøj Vandtårn (torsdag d. 17. november) og dels i Cirkus Paniks lokaler i Vanløse, og samspillet mellem de to meget forskellige lokationer fungerede rigtig godt. Det tog dog arrangørgruppen lang tid at finde frem til de to venues, i høj grad fordi der hurtigt viste sig udfordringer med at kunne leje et stort nok venue til en rimelig pris, som var til at betale ifm. en nonprofit festival og med den økonomi og de støttekorner, der var til rådighed. Flere af de steder, hvor festivalen tidligere har været afholdt var simpelthen blevet næsten dobbelt så dyre henover de sidste to år. Det er dog arrangørgruppens ambition at festivalen kan byde væsentligt flere publikummer velkomne og at publikumsantallet dermed bliver opjusteret ift. 2022 fremadrettet. De to udsolgte aftener peger da også på en større interesse for festivalen.

### **Festival of Endless Gratitude 2023**

Som udgangspunkt ønsker Koncertforeningen at fokusere på dét, der er hjertet i dens virke: At ideudvikle, sammensætte og afvikle kunstneriske og engagerende *begivenheder*, der overskrider grænser mellem kunstarter – med musikoplevelsen som centrum og i rammer, der virker inspirerende og inkluderende for et publikum, der er så bredt og stort som muligt. For at opnå den ambition ønsker Koncertforeningen at finde et større venue for 2023, hvor der både er plads til flere publikummer og flere installationer og kunstværker.

Pga. Corona-krisen var der flere kunstnere, det ikke var muligt at engagere i 2020/21. Koncertforeningen ønsker dog stadig at materialisere flere af disse udskudte projekter. Et koncertprogram for FoEG 2023 ønsker vi bl.a. består af:

Will Guthrie (AU), Oren Ambarchi, Konrad Sprenger & Philip Sollmann (AU/DE), Psarantonis (GR), det marokanske trance-orkester Nass El Ghiwane (MA), Okay Temiz (TR), Bobby Lee (US), Élg (BE), Bastarda (PL), Terry Jennings (US) - opførelse af 'Piece for cello and saxophone' m.fl., Town & Country (US), en opførelse af værker af Moondog med svenske Stefan Lakatos og en strygersekstet, Asa Irons/Swann Miller (US) og Delia Gonzales (US/GR) m.fl.

Her vil det være oplagt at tænke samarbejder med danske musikere ind med f.eks. Okay Temiz og i opførelsen af Terry Jennings-værket.

Af danske kunstnere overvejer Koncertforeningen bl.a. Esther, SOLW, Champagne Bruce, Afskum og Den rette vej m.fl., men vi ønsker også at se, hvad der sker i de musikalske vækstlag i løbet af det næste halve år, og kuratere ud fra det.

Festivalen ønsker stadig at arbejde med forskellige talk-formater - Ian Nagoski (US) og Vincent Moon (FR), som henholdsvis genudgiver og optager af 'etnisk musik' fra store dele af verden. De to talks vil kunne supplere hinanden og dække dels det musikhistoriske spektrum og det aktuelle billede af musik fra fjernere verdensdele.

Koncertforeningen har desuden for 2022/2023 opstillet en række udviklingsmål, som vi løbende ønsker at udbygge:

- At vende tilbage til et festival-format, hvor der findes et venue med plads til minimum 5-600 gæster ud fra ambitionen om at formidle en række knapt så kendte men ikke desto mindre vigtige kunstnere af høj kvalitet til flest mulige mennesker. Før coronapandemien lå besøgstallet typisk på 5-600 gæster.
- Fortsat at styrke kendskabet til Koncertforeningens aktiviteter uden for landets grænser – dels ved målrettede PR-indsatser, dels som en følge af det program, der bookes, og som kan være med til at generere opmærksomhed hos andre aktører (kunstnere, festivaler, kritikere, publikum)
- Fortsat at udbygge Koncertforeningens internationale netværk gennem bookingselskaber, festivaler, arrangører, musikere og andre interessenter, der er en del af interessante, lokale musikmiljøer i bl.a. Sverige, Grækenland, Frankrig, Tyskland, Georgien m.fl. Vi vil fortsætte med at undersøge mulighederne for at inspirere til og initiere samarbejder med udenlandske aktører.

### **Idégrundlag og kunstnerisk profil**

Koncertforeningen er en non-profit forening og drives udelukkende af frivillige. Foreningens kerneopdrag er at lave arrangementer i København med danske og udenlandske kunstnere uden at skele til kommercielle interesser og at kuratere ud fra musikalsk og kunstnerisk kvalitet, kant og relevans uden at skele til genrer. Koncertforeningen ønsker med alle sine aktiviteter at tilbyde et alternativ til den brede mainstream, der ofte er båret frem af og dybt præget af kommercielle interesser; et alternativ der er gennemsyret af høj, kunstnerisk kvalitet, nysgerrighed, fællesskab, åbenhed og med plads til eksperimenter.

Koncertforeningen har på den måde siden 2009 præsenteret et eklektisk miks af genrer spændende fra eksperimenterende rock og pop over psykedelika, støj, elektronisk musik, folk og traditionel musik, fri improvisation, jazz, moderne klassisk og avantgarde m.m.

Koncertforeningens idégrundlag og mission kan kort opdeles i syv punkter:

1. At præsentere et publikum for en række internationale kunstnere i høj klasse, som ellers ikke ville finde vej til hovedstadens scener
2. At sikre at den danske scenes eksperimenterende nicher har en platform til at afprøve forskellige koncertformer og eksperimenter med udtryk. Blandt dem et fokus på navne fra det danske vækstlag
3. At give kunstnere fra ind- og udland mulighed for at mødes i nye og anderledes konstellationer, der kan være med til at udvikle dem som kunstnere samt bidrage til dannelsen af nye netværk, der kan være kunstnerne til gavn, f.eks. i forbindelse med distributionen af deres musik og nye kunstneriske samarbejder
4. At præsentere musik i samspil med andre kunstarter på en måde, hvor de forskellige udtryk integreres, og det samlede udtryk bliver mere end summen af delene
5. At dokumentere og formidle afviklingen af nye og alternative musik- og kunst kategorier
6. At hjælpe til at profilere København som en kreativ og fremsynet storby, der fungerer som springbræt for og inspiration til musikscenens vækstlag
7. At skabe samarbejder med andre aktører på tværs af medier og genrer, og således styrke grundlaget for eksperimenterende og grænsesøgende musik og kunst i København.

### Festivalrummet og uforudsigelighed er nøgleelementer

Arbejdet med det fysiske festivalrum er et nøgleelement i skabelsen af både den nærværende koncertoplevelse og den unikke, inspirerende og levende oplevelse, som Koncertforeningen ønsker at fremme. For at udfordre publikums nysgerrighed søger Koncertforeningen at fremme uforudsigeligheden som grundvilkår for publikumsoplevelsen. Ved at åbne for kunst, installationer, visuals, performance og andre medier kan Koncertforeningen præsentere andre sider af de optrædende kunstnere og nedbryde de grænser, der normalt er til stede mellem performer og publikum.

### Anerkendte kunstnere og netværk

Koncertforeningen fokuserer på dels udenlandske kunstnere, der gennemgående er bredt anerkendt for deres musikalske færdigheder og fornyelser, og som ellers ikke ville finde vej til hovedstadens scener – og dels på både etablerede, eksperimenterende danske kunstnere og bands fra vækstlagene inden for den danske musikscene. Koncertforeningen forsøger ofte at kuratere og sammmentænke de udenlandske kunstnere med de danske, f.eks. ved at lade dem indgå i fælles konstellationer. Således skabes der en platform, hvor dels udenlandske kunstnere præsenteres for et dansk publikum, dels danske eksperimenterende kunstnere kan eksponeres for et bredere publikum end vanligt.

Koncertforeningen har afholdt Festival of Endless Gratitude siden 2009, og i løbet af de 14 år er der opbygget et stærkt, internationalt brand og et netværk omkring festivalen som en unik og nyskabende begivenhed, som det er attraktivt at blive inviteret til at spille til. Koncertforeningen har derfor bl.a. været i stand til at præsentere store musikalske pionérer som tyske Manuel Göttsching, Faust og Thomas Köner, franske Éliane Radigue og Pierre Bastien, amerikanske Sunburned Hand of the Man, Arnold Dreyblatt, Jandek, Suzanne Ciani og Dave Bixby, finske Pekka Airaksinen og mange, mange andre for relativt få midler. Vi håber, at Statens Kunstråd vil støtte Koncertforeningens videre aktiviteter i 2023, så Koncertforeningen vil være i stand til at præsentere flere af disse banebrydende kunstnere i unikke koncertopsætninger.

Koncertforeningen ser sig som en væsentlig og definerende del af den eksperimenterende, københavnske scene, og vi tager i høj grad også del i den udvikling, der foregår. Samtidigt mener vi også, det er vigtigt at fastholde et anker for scenen, som kan være samlende, fornyende og inspirerende. Koncertforeningen ser fortsat sig selv som værende helt i front, når det gælder om at præsentere musikere i hidtil usete samarbejder ved at præsentere kunstnere, der aldrig eller kun enkelte gange før har optrådt i Danmark, eller ved at opsætte produktioner, hvor begrebet 'koncert' overskrides og blandes med andre kunstformer og visuals eller formater som talks.

Festival of Endless Gratitude er på den måde stadig et årligt klimaks, idet det stadig er den største enkeltstående begivenhed for den alternative og eksperimenterende, rytmiske musik i hovedstaden. Det betyder både, at FoEG er medvirkende til at sætte København og Danmark på landkortet internationalt, og at festivalen tilbyder en uforlignelig eksponering for især unge danske kunstnere i den eksperimenterende ende af skalaen. Eksponeringen på festivalen er et glimrende afsæt til at nå videre i det professionelle musikmiljø, som det f.eks. er sket for Emma Acs, Thulebasen, Dig og Mig, Synd og Skam/Af med hovedet-kollektivet, Irrelevantbitch101 m.fl..

## Målgrupper

I al Koncertforeningens kommunikation lægges vægt på at præsentere festivalen som en inkluderende begivenhed, der henvender sig så bredt som muligt, og dvs. også til publikum, som ikke allerede er bekendt med festivalen eller de præsenterede kunstnere. Et mantra for Koncertforeningen er, at Koncertforeningen skal servere nyskabende og udfordrende musik i øjenhøjde med publikum.

Koncertforeningens arrangementer målrettes mod tre publikumssegmenter: 1) Et 'kernepublikum' (25-50 år), som er kendetegnet ved at være meget musikinteresserede, at kende til festivalen og allerede følger den på nogle af vores kanaler 2) Et 'bonuspublikum' (23-65 år), som er kendetegnet ved at være kulturelt nysgerrige, men ikke nødvendigvis kender festivalen, kunstnerne eller den type musik, som præsenteres. 3) 'Det unge publikum' (16-23 år), som er kendetegnet ved at være musikalsk nysgerrige, men uden at have den store baggrundsviden om/erfaring med at navigere i det musikalske landskab, der præsenteres på festivalen.

## Kommunikationskanaler og markedsføring

For at nå de forskellige publikumssegmenter markedsfører Koncertforeningen sine aktiviteter via en række forskellige kanaler/platforme, som er relevante for hver af de tre målgrupper. Centralt blandt dem er festivalens hjemmeside ([www.foeg.dk](http://www.foeg.dk)), der fungerer som det formidlingsmæssige anker, og sociale medier: Festivalens Facebook- ([www.facebook.com/endlessgratitude/](https://www.facebook.com/endlessgratitude/)) og instagram-profiler ([www.instagram.com/endlessgratitude/](https://www.instagram.com/endlessgratitude/)). Derudover har Koncertforeningen profiler på diverse musikfora på internettet. Der sælges billetter gennem Billetto.

I kommunikationen til kernepublikummet (primært via egne kanaler) fokuseres på præsentation og omtale af musikere/kunstnere. Kommunikationen til bonuspublikummet foregår primært via pressen og en planlagt annonceringsstrategi på Facebook og Instagram. Her en del annoncekroner til at nå publikumssegmentet med målrettede annoncer og kampagner, og fokus lægges på at folde de historier, der knytter sig til festivalen eller de optrædende ud. I kommunikationen til det unge publikum lægges der vægt på en formidlende indsats i øjenhøjde med de unge. Markedsføringen består primært af distribution af flyers på uddannelsessteder i forbindelse med studiestart og målrettede annoncer og kampagner på Instagram.

Flere af Koncertforeningens medlemmer arbejder professionelt med kommunikation og markedsføring inden for både kultur- og NGO-branchen og har et bredt netværk inden for både brede og smalle medier. Til hvert enkeltstående arrangement og til FoEG udsendes pressemeddelelser, og Koncertforeningen har tidligere haft stor succes med at få omtale, artikler og interviews, både i de skrevne medier (Politiken, Information, Berlingske), radio (DR P1, Radio 24/7 og P6) og tv (TV2 Lorry) samt online medier (Undertoner, Gaffa, Geiger, Passive/Aggressive, The Lake, The Wire m.fl.) og diverse blogs.

Til FoEG produceres hvert år plakater og flyers af en nøje udvalgt kunstner/grafiker til ophængning og uddeling i hovedstadsområdet. Her fokuseres på caféer, barer, pladeforretninger, spillesteder og uddannelsesinstitutioner.

Et af Koncertforeningens overordnede delmål er som nævnt at styrke kendskabet til FoEG og de enkeltstående koncertaktiviteter uden for landets grænser. Vi vil derfor arbejde videre med at udbrede kendskabet til Koncertforeningens aktiviteter i udlandet ved dels fortsat at afsætte og søge økonomiske midler til at invitere udenlandske journalister til festivalen (som vi tidligere har gjort med stor succes); dels ved at købe annoncer i udvalgte, relevante medier som The Wire, FACT magazine og via Facebook til også de enkeltstående koncerter. Ambitionen er stadig, at trække

---

flere gæster til fra England, Sverige, Finland, Norge, Italien, Østrig og Tyskland mv.

### **Frivilligt engagement**

Koncertforeningen er et non-profit foretagende og drives udelukkende af frivillige. Det overordnede ansvar for Koncertforeningens aktiviteter ligger hos foreningens bestyrelse, som består af fem musikentusiaster. Derudover tæller Koncertforeningen yderligere 12-14 kontingentbetalende medlemmer. I forbindelse med afholdelsen af Koncertforeningens hovedaktivitet, Festival of Endless Gratitude, engagerer Koncertforeningen yderligere 20-30 frivillige til afvikling af festivalen.

### **Bæredygtighed**

Koncertforeningen ønsker at virke miljømæssigt forsvarligt og socialt bæredygtigt. I forhold til miljømæssig bæredygtighed forsøger vi til stadighed at mindske vores miljømæssige *footprint* ved at mindske papirforbrug, benytte genanvendelige materialer og lokale, økologiske råvarer ift. bar og mad, f.eks. emballage, krus m.v.. Desuden prøver vi at reducere vores strøm- og vandforbrug ved f.eks. at benytte vandfri urinaler. Vi er klar over, at den rejseaktivitet, festivalen giver anledning til, medvirker til øget CO2-udledning, og vi prioriterer her muligheder for klimakompensation, når det er muligt.

Ift. den sociale bæredygtighed er det en indlejret værdi (jf. ovenfor) i Koncertforeningen, at den skal være åben og inkluderende – såvel medlemskab i foreningen som deltagelse i dens aktiviteter skal være for alle og trykke for alle. Det er en central værdi i Koncertforeningens virke, at dens arrangementer altid er blevet prissat lavt, så længe det er økonomisk forsvarligt, så publikum i bred udstrækning har mulighed for at deltage. Det sker ud fra et ønske om at gøre festivalens arrangementer så tilgængelige som muligt for alle, uanset økonomisk baggrund, om man ung eller gammel, på SU eller har fast arbejde osv.

### **Historien bag Festival of Endless Gratitude**

Den første FoEG blev afholdt i 2007 i Brattleboro, Vermont i USA. Den var centreret omkring områdets toneangivende og eksperimenterende musikmiljø, der under tiden kaldes *New Weird America*, og som for 10-15 siden nød stor international bevågenhed. En række stærke dansk-amerikanske forbindelser gjorde, at festivalen i 2009 emigrerede til København sammen med en ambition om at præsentere det danske koncertpublikum for musik, som ellers ikke ville finde vej til hovedstadens scener.

---