

Kontakt information

Barefoot Records

c/o Håkon Berre

Bremensgade 51, st.th.

2300 København S

Tel. (+45) 51 55 85 19

mail@barefoot-records.com

Reg. nr. 8411 Konto nr. 0002052851

CVR: 42078034

Foreningen Barefoot Records er ikke momsregistreret.

- Barefoot Records hjemmeside: www.barefoot-records.com
- YouTube kanal: <http://www.youtube.com/user/barefootchannel>
- BandCamp web-shop: <https://barefootrecords.bandcamp.com>

Barefoot Records på Huset KBH under Copenhagen Jazz Festival 2023

Musikerkollektivet og pladeselskabet Barefoot Records præsenterer under Copenhagen Jazz Festival 2023 en minifestival i biografen i Huset KBH. Fra d. 6.-8. juli vil Barefoot Records med 9 forskellige koncerter fremvise nogle af de mest nyskabende og interessante musikere, orkestre og konstellationer fra den danske improvisations-scene med internationale gæster. Placeret i hjertet af København og med en lang historie som spillested, danner Huset KBH de perfekte rammer for intime akustiske koncerter og helstøbte audiovisuelle performances.

I 2023 samarbejder vi med den dansk-amerikanske audiovisuelle kunstner Tobias Holmbeck. Biografen giver os mulighed for at skabe en helt særlig koncertoplevelse med originale visuals projekteret på det store lærred bag musikerne. Mange af koncerterne vil derfor være en kærkommen mulighed for at opføre helt særlige værker skrevet specielt til årets barefoot festival.

Program

En koncert i Barefoot Records' regi byder på alt fra minimalistisk spektral improvisation, elektroakustisk musik, poetiske ballader, stramt gennemkomponerede kompositioner, til musikalsk burn-out for fuld skrue.

Vi har til festivalen desuden inviteret en række internationale gæstemusikere, som står i relation til Barefoot Records' grænsesøgende musikalske profil. Dette er med til at skabe opmærksomhed omkring festivalen, samt give publikum et unikt indblik i hvad der sker på scenen for eksperimenterende musik uden for Danmark. Desuden er det en enorm inspirationskilde for de lokale musikere, at få mulighed for at høre og spille med anerkendte, internationale navne, og historien har vist at en koncert på Barefoot Records' festival, flere gange har været starten på vedvarende længere samarbejder mellem danske og internationale musikere. Programmet består i 2023 af en række danske og internationale duo- og trio-samarbejder.

Alle musikere aflønnes med tariffen (kr. 2.320,-). Der ansøges om dækning af honorarer og andre udgifter i forbindelse med koncerterne (se budget for detaljerede udgifter og indtægter).

Bio

Barefoot Records har i løbet af 16 år markeret sig som et vigtigt kollektiv, pladeselskab og koncertarrangør på den danske og europæiske musikscene, med over 300 koncerter og 73 udgivelser. Barefoot Records udgøres af følgende musikere: Håkon Berre (trommer), Sven Dam Meinild (sax), Tomasz Dabrowski (trompet), Henrik Olsson (guitar), Nana Pi Aabo Larsen (sax), Carolyn Goodwin (klarinet), Kasper Tom (trommer) og Maria Dybbroe (sax). Selskabet står bag 73 udgivelser igennem de sidste 16 år, primært med fokus på eksperimenterende og improviseret musik. Udgivelserne har modtaget fornemme anmeldelser og distribueres til hele verden igennem pladeselskabets webshop. Selskabet er samtidigt et kollektiv hvor udvikling og udveksling af viden omkring musikbranchen, samt opbygning af en stærk profil, er nøgleord.

Selskabets medlemmer er stærke kompositoriske og improvisatoriske profiler, der arbejder med mange forskellige grupper og konstellationer med musikere fra det meste af verden.

Genremæssigt præsenterer Barefoot Records' program forskellige former for jazz, free-jazz, europæisk improvisation, elektroakustisk musik og noise. Publikum vil møde kunstnere som aktivt forholder sig til samtiden, og som ønsker at eksperimentere og bevæge musikken et nyt sted hen, hvor genrebetegnelser bliver underordnede eller ligefrem udviskes. Barefoot Records præsenterer musik som stræber efter at være original og aktuel, og som udforsker improvisationens muligheder. For kollektivets medlemmer er festivalen en unik mulighed for at lancere nyt materiale eller nye udgivelser, at afprøve nye idéer eller skabe nye konstellationer.

Tidligere koncerter

Barefoot Records kunne for første gang i 2022 lave koncerter i samarbejde med huset. I løbet af tre aftener afholdt vi 10 koncerter. Vi sluttede koncertrækken af med en allstar koncert med alle Barefoots medlemmer, hvor vi spillede musikken fra vores udgivelse Shoeless and Shameless.

Under Copenhagen Jazz Festival 2021 præsenterede Barefoot Records 17 fuldstændig forskellige koncertoplevelser på Galleri Krebsen, hvor fællesnævneren er et stort fokus på improvisation og et højt abstraktionsniveau. Vi startede festivalen med i fællesskab at spille et nyskrevet værk af Henrik Olsson. En passende åbning hvor alle Barefoot Records medlemmer kom i spil.

Barefoot Records har bl.a. udstillet installationer til deres koncerter på Christianshavns Beboerhus, Råhuset, H15 Scene og Galleri Krebsen, samt til kollektivets 10-års-jubilæum i JAZZHOUSE i 2016. Installationerne er tænkt som en anden måde at møde publikum på, ved at give publikum en mere interaktiv helhedsoplevelse, der både rummer poetiske, politiske og humoristiske aspekter. Dette medvirker til at nå ud til et bredere og mere mangfoldigt publikum, og præsenterer dem for en musikform de normalt måske ikke lægger øre til.

Beskrivelse af målgruppe

Huset KBH er et sted for alle. Det er stedets og Barefoot Records' håb, at Indre Bys beboere på tværs af sociale og etniske skel, vil besøge koncerterne. Det kommer at være offentlig adgang til koncerterne, og vi kommer arbejde for at nå ud til alle beboere af Indre By såvel som forbigående på gaden, turister osv.

Målet er at bidrage til at opbygge og berige det kulturelle miljø omkring magstræde ved give beboere og turister i Indre By muligheden for at opleve noget nyt og anderledes, med høj kunstnerisk kvalitet. Koncertrækken fokuserer på at bringe musik af høj kvalitet ud til et så bredt publikum som muligt. Når musikken samtidig ofte er af undersøgende og eksperimenterende karakter, stiller den automatisk spørgsmål og opfordrer til diskussion og refleksion. Forhåbentligt rører musikken noget i de lyttende og skaber tanker. Til Copenhagen Jazz Festival bevæger et stort antal borgere fra forskellige bydele sig rundt til de forskellige koncerter der interesserer dem. På den måde sker der en stor blanding af borgere på tværs af bydels-grænserne, og denne effekt vil naturligvis også være der i forbindelse med Barefoot Records' koncerter på Huset KBH.

Markedsføringsplan

Barefoot Records er et aktivt pladeselskab med ca 5 årlige udgivelser. Vi har gennem de sidste par år haft fokus på sociale medier og bruger aktivt instagram og facebook til at promovere vores aktiviteter. I foråret 2023 har vi en praktikant som har dette som sin primære opgave. Vi har også på det sidste gennemgået en visuel fornyelse, og i forbindelse med en større omstrukturering af vores aktiviteter, arbejdet hen imod at genskabe vores position som et aktuelt og vedkommende pladeselskab og kollektiv.

Vi har i den forbindelse i Januar 2023 udgivet dokumentaren "Barefoot on Screen", der fortæller historien om Barefoot Records under indspilningerne af det kollektive album "Shoeless and Shameless", og som giver et unikt indblik i medlemmernes tanker om og praksis indenfor improvisation og komposition.

Som koncertarrangør gennem mange år har vi desuden oparbejdet et bredt netværk af PR-kanaler, der bliver brugt hver gang kollektivet laver koncertrækker og events. Kollektivet har opbygget en større mailingliste, samt et viralt netværk, der tillader kollektivet at nå et

stort antal potentielle publikummer via internettet. Barefoot Records har udarbejdet en PR-strategi, der inkluderer kontakt til aviser og trykte og digitale medier, samt alle tidsskrifter for rytmisk musik og jazz og interesse-foreninger som JazzDanmark, Autor og SNYK. Vi har god kontakt til DR's P8 Jazz, samt RadioJazz, hvor koncerter annonceres og medlemmer af kollektivet jævnligt giver interviews og direkte kontakt er etableret hos flere journalister, såsom Politiken og Weekendavisen. Koncerterne bliver anmeldt på samtlige online kulturkalendere og sociale medier, såvel som på Barefoot Records' hjemmeside og der bliver lavet utallige flyers og plakater i forbindelse med arrangementet. Kollektivet har også tradition for at lave sine egne og helt utraditionelle PR-videoer forud for større arrangementer som dette. Disse videoer bliver lanceret på YouTube og Vimeo og delt via sociale medier.

Da denne labelfest er en del af Cph Jazzfestival vil vi formentlig også få hjælp af festivallens PR-maskine til at nå ud til turister og nye publikummer.