



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	AmarGetON! 2023
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	16-09-2023
Slutdato:	16-09-2023
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Kulturhuset Islnds Brygge Islands Brygge 18, 2300 København S København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	35000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	MAJORS som består af DJ Static DJ Noize Nat ill J Spliff Negash Ali
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/Amargeton

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>AmarGetON! var en stor succes, og vi vil gentage den gode oplevelse i år, så endnu flere får mulighed for at nyde hiphopkulturen i form af arrangementer og musik. I år skuer vi længere ud end Amager og sætter ikke så meget fokus på lokalhistorien men snarere fejring af den samlede danske hiphopkultur og de personer der har formet den. AmarGetON! er dedikeret til at sætte fokus på hiphopkulturen. Festivalen ønsker at give publikum mulighed for ikke blot at opleve, men også aktivt deltage i kulturen gennem foredrag, talks, workshops, udstillinger og koncerter. I september måned 2023 vil vi igen fylde Amagers kulturinstitutioner med beats, ord, leg, flows, koryfæer, punchlines og røverhistorier. Ved at afholde festivalen AmarGetON!, der indeholder et væld af aktiviteter på tværs af Amager, vil vi både fejre den danske hiphop musikhistorie samt Amagers stolte bidrag til disse. Festivalen vil involvere, informere og aktivere borgerne i Øst og Vest i et sammensurium af arrangementer i 2300. Afsluttende koncert bliver med det superrockende 5 mands crew MAJORS. DK's rapfans har sukket efter en genforening og vi er i den grad stolte af at have muligheden for at genforene dem.</p>

Formidling af projektet
<p>Visuel Identitet: Nicolas Freng (bedre kendt som Khalern fra Organiseret Riminalitet og Ponyblod med Tue Track) stod sidste år for at udarbejde vores visuelle identitet og ramte helt plet med det æstetiske old school udtryk. Nicolas arbejder også for festivalen i år og opdaterer grafik og info til arrangementerne under festivalen. Promotionmix: DJ Noize: Verdensmesteren i dj-mix i 1996 lavede sidste år vores promotion mix og producerede en video med materiale fra hiphoppens gyldne år på Amager. Noize har takket ja til at lave et nyt mix og en ny video som skal benyttes i al digital promovring.</p>



Ligeledes promoverer vi festivalen med flyers i hele København. Koncerten indgår også i Kulturhuset Islands Brygges samlede programs markedsføring med avisannoncer og sociale medier. Sammen med Kultur Amager Vest's kommunikationsmedarbejdere udarbejdes der pressemeddelelser til de større trykte medier og de lokale aviser. Vi vil ligeledes kontakte danske hiphop podcasts og beder dem gøre reklame for festivalen og koncerten. Vi har fået bevilget 1 person i løntilskud der skal arbejde dedikeret med promoveringen af festivalen og koncerten.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Kulturhuset Islands Brygge
Momsregistreret	