

## **ANSØGNING OM HONORARSTØTTE**

Mit navn er Bo Bech Arvin. Jeg er producer, sangskriver, musiker, orkesterleder, koncertarrangør og leverandør af udstyr til afvikling af livekoncerter. Jeg er indehaver af virksomheden Reptone v/Bo Bech Arvin (CVR. 30844440). Derudover har jeg en kandidatgrad i Kommunikation fra Aalborg Universitet, og har i næsten 15 år arbejdet i Danmark Radio som kommunikationsrådgiver, projektleder og pressemedarbejder med DRs musikbårne radiokanaler som hovedområde. I 2018 sagde jeg mit job i DR op for at blive selvstændig og få mere tid til at udøve mine musikalske aktiviteter.

Under navnet 'KONCERTER PÅ KREMATORIET' ønsker jeg at afholde tematiserede koncerter i 2023, der alle har det tilfælles at musikken er håndspillet. På vegne af mit selskab søger jeg om støtte til gennemførelse af 4 koncerter i 2023.

### **FOKUS: DEN HÅNDSPILLEDE MUSIK**

I mit virke som koncertarrangør, er det den instrumentbårne og håndspillede musik, som jeg brænder for. I dag bliver meget af den musik, som vi lytter til – såvel i radioen, som på livescenerne – skabt 'i boksen'. Det vil sige på en computer i DAW-software, hvor vokalen ofte er det eneste, som er indspillet analogt med en mikrofon. Resten bliver genereret og programmeret i DAW-softwaren, og når musikken efterfølgende skal præsenteres på livescenerne bliver store dele af udtrykket afviklet med backtracks. Det er der bestemt ikke noget galt med. Tværtimod har det skabt muligheden for at talentfulde udøvere fuldstændig kan slippe kreativiteten løs, og selv skabe et helt værk fra ide til færdigt produkt i deres eget soveværelse – uden at være afhængige af andre udøvere eller instrumentalister. Og uden nødvendigvis selv at have rørt et fysisk instrument undervejs. Mennesker er som bekendt vanskelige at arbejde sammen med, så det er selv en tilgang som jeg anvender dagligt i mit arbejde som producer og sangskriver.

Jeg ønsker imidlertid at slå et slag for fordelene ved også at dygtiggøre sig på et instrument – i sangskrivning, i samspil og ikke mindst i live-optræden. Jeg er selv vokset op med klaveret som hovedinstrument, og de mange timer, som jeg har brugt på at forbedre mig ved tangenterne, har jeg aldrig fortrudt. Det har givet mig nogle store oplevelser – socialt, såvel som kunstnerisk – som jeg ikke ville have været foruden. Den følelse, den glæde og samhørighed, som man får ved at spille et instrument i samspil med andre, kan efter min mening ikke sammenlignes med noget andet, når man udøver musik.

I mit virke som koncertarrangør, er det således mit ønske at slå et slag for den håndspillede musik. Min ambition er at inspirere ungdommen til selv at samle et instrument op. Og det gør man bedst ved at præsentere nogle håndspillede koncerter med de bedste unge talenter fra vækstlaget, som de spejle sig i.

### **TEMATISEREDE KONCERTER MED ETABLEREDE HOVEDNAVNE OG ARTISTER FRA VÆKSLAGET**

I sensommeren 2023 ønsker jeg således at arrangere en række udendørs og tematiserede koncerter med et program bestående af artister fra det københavnske vækstlag og mere etablerede hovednavne (der kan trække folk til og sælge billetter). Under navnet 'KONCERTER PÅ

KREMATORIET' ønsker jeg at afholde 4 tematiserede koncerter, der alle har det tilfælles at musikken er håndspillet og som repræsenterer forskellige forgreninger på den københavnske musikscene. Der må naturligvis gerne afvikles både programmerede beats og backtracks, men det er et krav at hovedparten af det musikalske udtryk skal afvikles live.

## **LIGESTILLING HELT OP PÅ DAGSORDENEN**

I forbindelse med mit bookingarbejde vil ligestilling blive rykket helt op på dagsordenen, således at alle blandt publikum har noget at spejle sig i - på tværs af køn, alder og etnicitet. Især kønsfordelingen er fortsat alt for skæv i den danske musikbranche – ikke mindst på livescenerne. Således vil mindst 50% af de acts, som jeg booker i 2023 have en kvindelig artist i front, og jeg vil bestræbe mig på at få en så ligelig kønsfordeling af musikere på scenen, som muligt. Den målsætning er indtil videre mere end opretholdt på de fire tematiserede koncerter. Der er masser af såvel etablerede, som talentfulde kvindelige udøvere i det københavnske vækstlag, så det bliver absolut ikke noget problem at opretholde et tårnhøjt kunstnerisk niveau på baggrund af denne målsætning.

## **DE FYSISKE RAMMER**

Jeg har en lejekontrakt på det gamle krematorie på Østerbro (Ved Sporsløjfen 4, 2100Ø) - KREMATORIET - som jeg lejer af Københavns Kommune. Her har jeg indrettet 7 øvelokaler, og i forbindelse med lejemålet disponerer jeg over et ganske stort og indhegnet græsareal, hvor jeg kan opstille en mobilscene og have plads til ca. 100 betalende gæster.

## **EN VELDEFINERET PR STRATEGI**

Som Uddannet cand.mag. i Kommunikation er jeg særdeles bevidst om, hvor stor en betydning, som det har at udarbejde en veldefineret PR-strategi og kommunikationsplan. Alt for mange honorarstøttede koncerter bliver efter min mening afviklet for et alt for beskedent antal publikummer. Og det er som oftest fordi at spillestederne ikke er i stand til at løfte den opgaven, og nedprioriterer at bruge ressourcer på at hyre et PR-bureau til opgaven. Det er synd og skam, da der er et musikinteresseret publikum derude, der bare skal have et skræddersyet 'spark bagi' for at få dem ud af sofaen.

Med min akademiske baggrund og seniorkompetencer i mediebranchen, er dette en opgave der ligger lige til højrebænet, og som jeg er i stand til at løfte 'inhouse' uden at skulle bruge udgifter på at hyre et eksternt bureau ind. I over 15 år har jeg været ansat i Danmarks Radio, som kommunikationsrådgiver, pressemedarbejder og projektleder. I den forbindelse har jeg blandt andet været presseansvarlig for P3 Guld i 12 år – fra 2004-2016, samt et har af andre musikalske liveevents og koncerter, som P6 BEAT Rocker, Dansk Melodi Grand Prix, P8 JAZZ Alive, etc. I dag har jeg et enormt stort netværk blandt nøglejournalister, anmeldere og meidefolk på musikområdet. Dette netværk er uvurderligt, når det kommer til at få resultater ud af mit PR-arbejde i forbindelse med mine tematiserede koncerter.

Derudover har jeg tænkt med at anvende ca. 1000 kr. pr. koncert til annoncering på sociale medier, som Facebook og Instagram. Mulighederne for at målrette og segmentere på interesser,

geografi er enorme her. Dermed er det muligt at skabe en præcis profil af den målgruppe, som koncerterne henvender sig til – og at målrette kampagnerne.

Det er mit håb, at udvalget kan se potentialet i nærværende ansøgning og at den falder i god jord.

Med venlig hilsen Bo Bech Arvin