

Evaluering af projektet "Nebula" siden underskudsdekning på 35.000 DKK fra Københavns Kommunes Musikudvalg i 2019.

Værdi for vækstlaget

Som et aktuelt og konkret eksempel kan vi fremhæve de to duo'er Yellow Spoon og Kaleiido, som vi satte i stævne til en Nebula-koncert i maj 2020. Vi optager alle vores koncerter i høj kvalitet, og musikerne ville gerne undersøge muligheden for at udgive den pågældende koncert. I samarbejde med pladeselskabet Celebration Records og distributionsplatformen Believe Digital har udgivelsen nu haft radio-premiere på Worldwide FM i London, været ugens album på P8 Jazz og opnået flotte anmeldelser i flere danske medier, og de to duo'er har spillet mange roste koncerter siden.

Det viser tydeligt, hvor stor en effekt Nebula har som inkubator i vækstlaget af danske musikere, og vi kunne nævne en række andre koncerter og sammensætninger af musikere som resultater af, at musikerne har mødt hinanden for første gang til en Nebula-koncert.

Det er ikke let at samle stærke individer og kunstneriske udtryk i helt nye sammensætninger (line ups), men vi har erfaret, at vores kuratering først og fremmest vækker en utroligt stærk kommunikation til live mellem musikerne og publikum, som alle er "lige spændt på, hvad der skal ske". Det betyder, at musikken aldrig bliver mere eksperimenterende, end publikum tillader, for at de stadig kan genkende musikkens rytmiske og harmoniske elementer, og det er en forudsætning for at samle det nye, brede publikum, vi gør. Musikerne udtrykker klart, at "det er en ære, at blive inviteret til en Nebula-koncert, fordi man bliver sat i et line up, som med stor sandsynlighed vil skabe en stor interesse blandt publikum, der også vil leve videre efter koncerten".

Den store opbakning fra publikum, medier og partnere og de frugtbare kunstnermøder på tværs af generationer, køn, musikalske baggrunde, landegrænser og karrieretrin viser, at Nebula-koncerter på sigt kan sætte store og konkrete spor i dansk musiks vækstlag - lokalt, nationalt og internationalt.

Resultater siden 2019

- **Livekoncerter** 40+
- **Musikere booket** 130+ (ca 20% internationale, 50% m/k)
- **Solgte billetter** 2500+
- **Omsætning** 500.000 DKK (ca 75% funding og 25% billetsalg)
- **Online reach** 2 mio.
- **[Nebula Instagram](#)**
- **Medier**
 - TV2 Lorry (DMA Jazz 6/12/21 - [se klip](#))
 - P2 (Foyeren 25/2/22 - [hør klip](#) 37:30 min. inde)
 - 24syv (interview 24/7/19)
 - Politiken (forsiden af Kultursektionen 22/7/21 - [se artikel](#) (betaling))
 - The LOT Radio NY (live stream koncert 19/5/20)
 - Radio LOUD (interview)
 - DMF København (Fagbladet Musikeren 5/10/21 - [se artikel](#))
 - Bands Of Tomorrow (anmeldelse - [se artikel](#))
- **Udgivelse**
 - [Yellow Spoon & Kaleiido - The Nebula Session](#) (digital+viny album release, Celebration Records)
- **Samarbejdspartnere**
 - H15 (venue)
 - JazzDanmark (brancheorganisation)
 - The LOT radio i New York (medieorganisation)
 - Dansk Boligbyg (entreprenørvirksomhed - [se klip](#))
 - Institut For (X) (kulturplatform - [se klip](#))
 - Københavns Kommunes Musikudvalg
 - Aarhus Kommunes Musikudvalg

- Teater Svalegangen i Aarhus
- Vor Frue Kirke, Aarhus
- Copenhagen Jazzfestival
- Kirsten & Gunnar Fonden, Aarhus
- Museum KØN, Aarhus
- Slots- og Kulturstyrelsen
- Jazzhus Montmartre (venue)
- Celebration Records (label)
- Tiny Planet (kulturplatform)

Nebula koordination og administration

Sean-Poul de Fré Gress, booking- og kommunikation i Nebula, Grundlægger af [Ohwell Booking](#), BA Music Management, Det Jyske Musikkonservatorium, +45 53 15 99 65, contact@ohwellbooking.com

[Mikael Hegelund Martinsen](#), administration i Nebula, Konsulent, musiker og grundlægger af [Beats Across Borders](#), MA Historie og Statskundskab fra Københavns Universitet, +45 20 87 82 21, mikael@beatsacrossborders.com