



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Uneath
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	14-07-2023
Slutdato:	15-07-2023
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Basement Kbh Enghavevej 42, 1674 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	95000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Internationale: 33EMYBW (Kina) (hun/hende) Slikback (Kenya) (han/ham) Tzusing (Taiwan) (han/ham) Lokale: Cynnamon (hun/hende) DJ G2G (de/dem) Kuchulu (de/dem)
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.instagram.com/minh_dynasty/">https://www.instagram.com/minh_dynasty/</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>I en ny serie af Statens Kunstfond-støttede arrangementer ved navn Uneath præsenterer Minh Dynasty den nye bølge af musikere, der definerer lyden af i morgen og - i skrivende stund - ændrer den elektroniske musiks spilleregler. Vores mål er at skabe forandring i samfundet ved at fremme minoriteters og vækstlagets repræsentation i København samt udvekslingen af kunst og musik mellem Danmark og udlandet. Med et fokus på originalitet, aktualitet og diversitet skaber vi et fælleskab, hvor gæsterne bliver taget på en rejse i krydsfeltet mellem kunst og musik, der udfordrer koncertformatet i Danmark. Vi identificerer innovative strømninger, der ikke følger typiske genrebegrænsninger og giver vækstlaget af nye talenter og minoriteter i Danmark en platform til at blive hørt side om side med internationale navne. På lineuppet er 83% BIPOC, 67% queer og 50% nonbinære, transkønnede eller kvinder. Kun 33% af de optrædende er mænd. Arrangementerne er audiovisuelle oplevelser bestående af installationer og visuals fra vækstlaget af danske og internationale visuelle kunstnere, der på elegant vis akkompagnerer lyduniverset. Denne ansøgning er til Uneath arrangementet d. 14. juli 2023.</p>

Formidling af projektet
<p>Vi tror på, at samfundsforandring sker både offline og online. Unearths markedsføring og PR-strategi har til mål at fremme minoriteters og vækstlagets repræsentation i København samt udvekslingen af musik mellem Danmark og udlandet ved at give artisterne omtale og styrke deres egne sociale medie. Derudover er det vigtigt for os, at fælleskabet ikke stopper, når musikken slukker. Vi skaber et rum online for at starte en dialog og øge</p>



fælleskabsfølelsen mellem vores publikum og artister. Første arrangement var en success med et udsolgt Basement på 250 kapacitet. Vi tager i lære fra promoveringen der samt optimerer vores strategi. Promoveringen (uddybet i den vedlagt projektbeskrivelse): - Facebook event - Social content: videoer, grafik og IG stories på egne kanaler - Artisters sociale medier - Seeding af promoveringsmateriale til netværk af pladeselskaber og promotere i Kbh - Promovering i FB-grupper med fans af eksperimenterende elektronisk musik - International og lokal PR, vi fik sidste gang omtale hos Politiken og Resident Advisor - Post-event indhold på web og sociale medier for at brande Uneath i perioden efter, når musikken er slukket (bla. mixes, fotos og artikler).

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Minh Dynasty
Momsregistreret	