



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Er håbet live?
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	06-10-2023
Slutdato:	06-10-2023
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Huset-KBH Rådhusstræde 13, 1466 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25369 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Artisterne er fundet via et Open Call på de sociale medier og er alle nydudklækkede kunstnere i den danske musikscenes vækstlag. Udover en paneldebat om emnet, samt en kunstudsmykning, vil disse tre acts være at opleve på aftenen: 1. BestBoy + Zoumer (Johan Danø Hoffmann + YasMina Deradj) 3. ALGA (Alberte Silberbrandt + Gabriel Blachmann + Alberte Woetman) 3. Lips Glued (Benjamin Draad + Mathias Egholt + Anders Skaldhede)
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Carrie's Going Out går sammen med den århusianske forening MUX8000 om at sætte fokus på vækstlagets tilstedeværelse på livescenerne i krisetider - eller mangel på samme. Vi skal sætte fokus på hvad manglen af nye talenter på de danske scener har af konsekvenser for repræsentation og diversitet i det musikalske landskab, samt for den musikalske spændvidde når budgettet strammes til og udviklingsscenens kunstnere bliver nedprioriteret pga. nedgang i økonomien. Vi vil undersøge, hvilken værdi og berettigelse den smallere livemusik har, når kriserne står i kø og hvordan vi kan komme problemerne til livs og tage aktion - så vi sikrer en mangfoldig dansk musikscene, hvor mikrofonen bliver givet videre og ny musik kan blomstre. Eventet i København vil bestå af tre musikalske performances, en panelsamtale mellem kulturaktører og artister, samt to kunstneriske elementer i form af rumdesign og projekterede visuals. Musikere og kunstnere findes gennem open call-runder, for at række ud over nepotisme og gøre det tilgængeligt og åbent for kreative at tage medejerskab, samt at vi som aktør kan fremme morgendagens talenter.

Formidling af projektet
Projektet bliver hovedsageligt formidlet gennem Carrie's Going Out's sociale medier, samt MUX8000. Vi vil desuden poste nogle penge i at kunne printe



plakater og stickers, som vi kan hænge op omkring i København. Vi sender en pressepakke rundt til relevante medier, der dækker kulturaktiviteter i byen såsom Politiken, Information og Soundvenue. Projektet vil desuden bliver formidlet gennem HUSET-KBHs kanaler som en del af deres program - samt en del af kulturfællesskabet Overgrunds program, hvor Carrie's Going Out har kontorplads. Vi kommer til at være rigtigt mange individuelle aktører på programmet, der opfordres til at dele deres tilstedeværelse gennem deres egne sociale kanaler, så vi kan få skubbet eventet så langt ud som muligt.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Carrie Management
Momsregistreret	