

The Basics

Frit Løb – I Tide EP releasekoncert

Stengade – Fredag den 15. september 2023 20-02

Entré 100 kroner

Project Scope

Frit Løb er en dansksproget hiphopduo, der lægger vægt på tekstbaseret og poetiske tekster samt en liveoplevelse i topklasse. Denne ansøgning omhandler en releasekoncert på Stengade 15. september, som skal udgøre kulminationen på EP'en 'I Tide'. Forud for arrangementet har der været et intensivt seks ugers promotional run med singler, musikvideoer, TikTok-shorts, konkurrencer og øvrig hype. Formålet med koncerten er at forene mennesker i kunstens og musikkens tegn på et af de klassiske Nørrebro-spillesteder, hvor hiphoppen altid er blevet respekteret og honoreret. Derved holder vi storbytraditionen i hævd om dansk stensproesi og livemusik af høj kvalitet. Vi føler, at der er brug for positive fikspunkter og åndelig næring til københavnere i disse tider, hvor både de store og små linjer i folks liv er præget af stor usikkerhed.

Brand promises

Det skal se ud af noget, og det skal lyde af noget. Det er et integreret mantra og et pejlemærke i alt, som Frit Løb foretager sig. Hvis der skal være koncert, skal der også være en oplevelse at komme efter. Derfor garanterer vi altid et sceneshow, fuldt og tight band, samt lys- og lyd i særklasse. Vi ønsker så vidt muligt at tage ejerskab over de arrangementer vi holder, hvilket er årsagen til, at vi søger tariffjerne dækket til dette arrangement, så vi udelukkende skal koncentrere os om promo af billetsalget til at dække lokalelejen (se budget).

Target Group

Den typiske gæst til en Frit Løb-koncert vil være M/K 25-40 år, bosat i Storkøbenhavn. Vedkommende går typisk til 2-3 månedlige koncerter på fx. Vega og kan lide moden, dansksproget og spidsfindig hiphop. Det kan være Benal- eller Malk De Koijn-fans, som enten søger mod Murphys tekstunivers eller Holmarks ekstensive produktioner og kondenserede lydbillede.

Promotion

Arrangementet skal komme på ryggen af vores første headlinershow i København i to år, når vi til Sankt Hans spiller et lille, eksklusivt show for godt 100 mennesker på Urban13. Aftenen på Stengade skal imidlertid brandes helt anderledes - det her er kulminationen på mere end to års hårdt arbejde og den 'rigtige' fejring af vores genkomst, da vi ikke spiller festivaler til sommer. På bagkant af føromtalt show vil vi benytte alt det filmede footage, som kommer ud af vores videofolks arbejde på Urban13 til at give en "er du også ked af du missede forsommerens fest?", og med support act og DJs til kl 02:00 er der lagt i kakkellovnen til sensommer-hiphopfest på Nørrebro. Derudover kommer der en single + musikvideo med Per Vers tre uger før showet foruden skræddersyet promo og et paid ad spend på 2500 kroner.