
FRIT LØB 2023

Udgivelsesplan, PR, Budget og SoMe for EP'erne "I Tide" og "Utide"



Musikudvalget vægter...

- **Musik af høj kvalitet** - Frit Løb har +50.000 streams på Spotify og har netop indgået en kontrakt med indielabelen Sardina om udgivelse af to EP'er i 2023
- **Minimumstariffen for musikere skal som udgangspunkt overholdes** - Vi søger KK om at få dækket minimumstariffen for samtlige musikere, der skal på scenen på aftenen
- **Fornyelse – kunstnerisk nytænkning** - Musikken trækker på eksisterende elementer af hiphops scenen mens der åbnes nye døre både poetisk og sonisk i produktionen. Derudover får sceneshowet en ny dimension.
- **Musikarrangementer, der sikrer og øger den musikalske bredde og aktivitet i København**
- **Professionel planlægning og afvikling**
Vi har mere end en håndfuld lignende arrangementer under bæltet. Jonas Holmark arbejder til daglig som manager for jazzlegenden Niels Lan Doky
- **Musikarrangementer, hvor der tages entré** - entre 100 kroner
- **Musikarrangementer, der er med til at fremme vækstlaget**
Frit Løb modtog i 2022 et legat på 7.500 kroner fra Vækstlagspuljen
- **Musikarrangementer, hvor målgruppen tydeligt er beskrevet**
Målgruppen er M/K 25-40 bosat i Hovedstaden, som værdsætter liveoplevelsen og typisk er gæster på steder som Roskilde Festival, Vega og Hotel Cecil.
- **Musikarrangementer med en klart beskrevet PR-strategi**
PR-strategi er vedhæftet og vil blive udrullet fra og med start august
- **Brug af byens rum** - Stengade er et legendarisk københavnsk spillested



TIDSPLAN - I TIDE

11. april: Ny SoMe-strategi udrulles

21. april: Pale Pond Fridays (PRE SAVE FEST)

25. maj: 1. single "Forfra" udkommer

22. juni: 2. single "Hjerter i Brand" udkommer

23. juni: Sankt Hans Koncert på Urban13

Ultimo august: 3. single "Hvorfor Drikker Jeppe?" ft. Per Vers udkommer

Medio september: "I Tide EP" udkommer

15. september 2023: Releasekoncert på Stengade

Medio oktober: 1. single fra Utide EP kommer...



SOME-PLAN - FØR SOMMER

Før sommer: 75 dages intenst udgivelsesrun (15. april -> 1. juli)

- 3-4 opslag om ugen
- **Paid campaign** på Urban13 show i juni
- **Video** bygget op omkring Sankt Hans
- **Fokus på at få udsolgt** (120 billetter)
- **Generel tone of voice:** "Sjov, men aldrig for sjov"

- 1-2 ugentlige posts henover sommerferien



SOME-PLAN - RELEASE PÅ STENGADE

Sidste single udkommer slut-august

- “En helaftensoplevelse på Stengade”
 - Show med upcoming artist, Afterparty med DJ og show med **Frit Løb**
 - Videomateriale fra Urban13 skal være proof of concept
 - *Gik du også glip af...*
 - Gæster på scenen inkluderer: Pede B, Per Vers, Mellow, Lyst og Nøx
-
- 1-2 ugentlige posts henover sommerferien



BUDGET

Udgifter	Beløb
6 x tariffer	13.500 kr
Leje af Stengade	11.000 kr
Film- & fotofolk	5.000 kr
Lyskvinde	2.500 kr
Paid promo	2.000 kr
TOTAL	34.000 kr
Indtægter	
Billetter (Estimeret: 150 á 100 kroner)	15.000 kr
Merchsalg	2.500 kr
KODA	1.000 kr
TOTAL	18.500 kr



SAMARBEJDER

EP udgives på Pede B's indie label Sardina Music via Ingrooves

- 30K følgere på Facebook, 13K følgere på Instagram

Visuelt content udarbejdes med Jacob Øland (Nordland Films)

Mix af Kristoffer Sinding Yde (Grapehouse Studios)

Master af Emil Thomsen

Projektet har fået bevilget **35.000 kroner** i støtte fra bl.a.

Udgivelsespuljen, Vækstlagspuljen og Frederiksberg

Kommune.



EFTERÅR 2023

Demoer til EP'en "Utide" ligger færdige

Udkommer fra september til november og samles som album på "I Tide og Utide"

Indledende dialog om produktion af vinyl til julesalget

Indledende dialog om produktion af merch til julesalget

Releasekoncert for samlet udgivelse på større venue

2024: ALBUM TIME

