



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Frit Løb - I Tide EP Release på Stengade
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	15-09-2023
Slutdato:	15-09-2023
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Stengade Stengade 18, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	13500 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Hovednavn på aftenen: Frit Løb Supportgig: Vakuu (TBC) DJ til afterparty: DJ Aviaja (TBC)
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.facebook.com/frit.loeb">https://www.facebook.com/frit.loeb</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Alt. hiphop-duoen Frit Løb er langt om længe tilbage igen, og det bliver fejret med en helaftensoplevelse i særklasse på hiphop-højborgen Stengade, hvor fans kan se frem til at fejre udgivelsen af EP'en I Tide, som bliver den første Frit Løb udgivelse i mere end to år. Gæster kan se frem til supportshow fra post-punkede Vakuu, afterparty med undergrundslegenden DJ Aviaja, spritny og uudgivet musik og masser af gæster på scenen. Det bliver en af de aftener, man ikke har lyst til at misse, når der bliver bygget babelstårne fra stenbroen op til himlen, så englene synger, og følelserne får frit løb. Frit Løb har siden sidst arbejdet sig i retningen af en mere ren, moden og hårdtslående lyd, hvilket et fuldt liveband skal bakke op om. Faktisk skrottede duoen en hel EP med numre, som de ikke fandt vægtige nok sidste forår. Musikken, de præsenterer i 2023, er et kondensat af de ting som producer Jonas Holmark og rapper/sanger Cillian Murphy hører, ser, tænker og føler, presset sammen til en Maggi-terning af bevidst nærvær med et let flakkende blik og antydningen af ufortyndet eufori.</p>

Formidling af projektet
<p>Arrangementet skal komme på ryggen af vores første headlinershow i København i to år, når vi til Sankt Hans spiller et lille, eksklusivt show for godt 100 mennesker på Urban13. Aftenen på Stengade skal imidlertid brandes helt anderledes - det her er kulminationen på mere end to års hårdt arbejde og den 'rigtige' fejring af vores genkomst, da vi ikke spiller festivaler til sommer. På bagkant af førortalte show vil vi benytte alt det filmede footage, som kommer ud af vores videofolks arbejde på Urban13 til at give en "er du også ked af du missede forsommerens fest?", og med support act og DJs til kl 02:00 er der lagt i kakkelovnen til sensommer-hiphopfest på Nørrebro. Derudover</p>



kommer der en single + musikvideo med Per Vers tre uger før showet foruden skræddersyet promo og et paid ad spend på 2500 kroner. Vi benytter egne kanaler med lige over 1000 følgere på bandpage + private accounts med godt og vel 1500 følgere. Pede B - som ejer Sardina - deler ligeledes eventet på tværs af sine kanaler til mere end 100.000 følgere. Vi er sikre på omtale i Gaffa og forsøger at sælge os ind hos iByen i forhold til de mere gængse massemedier.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Pale Pond
Momsregistreret	