



Der ansøges om økonomisk opbakning á 60.000,- til afholdelse af en meningsgivende kulturoplevelse for børn.

Krudtuglejazz

Festivalen Krudtuglejazz er rettet mod børn og familier og ligger i starten af sommerferien i juli 2023 på Krudttønden under Copenhagen Jazz Festival. Vi er en lille selvstændig duo-ildsjæl der vildt gerne ser musik for børn i langt større grad og af højere kvalitet end der ellers er.

Der er et stort behov for en indendørs scene for børn, hvor de kan opleve musik af høj kvalitet udført af kunstnere som møder dem i øjenhøjde. Det er vores vision af udfordre både musikere og børn og sprænge grænserne for hvordan kvalitetspræget tonekunst rettet mod dette publikum kan tage sig ud. Vi ønsker ikke at tale ned til børn eller gå på kompromis med den kunstneriske kvalitet. Det skal være koncerter som i kraft af deres kvalitet og originalitet appellerer til hele familien.

Formål

Festivalens kunstneriske ramme er at afkræve nærvær og tilstedevær her-og-nu i koncertøjeblikket af alle der deltager. For musikernes vedkommende vil det blandt andet sige at der skal være improvisation, hvilket vi mener genren jazz er helt oplagt til. Derfor sætter vi også musikere i stævne som ikke har spillet før sammen eller på anden vis giver dem nye rammer og konstellationer for at åbne op for det legende og søgende element, som jo også er så karakteristisk for barnets måde at navigere i og opdage verden på. Homo Ludens Musicalis – det legende musiske menneske i alle aldre.

Succeskriterier:

- 1) At festivalen præsenterer et program med høje kunstneriske og performative kvaliteter samt en klar og nytænkende vinkel i forhold til iscenesættelse, formidling, deltagelse og samskabelse. Musikere rekrutteres i det professionelle miljø i et forhold mellem både anerkendte og upcoming artister.
- 2) At festivalen tager sin hovedmålgruppe nemlig børnene alvorligt og skaber helhedsoplevelser for børn. Dette gennem en nytænkning af koncertkonstellationen for børn, hvor der tages bevidste valg fra start- til slutdeltagelsen i hver enkelt forestilling.
- 3) At festivalen får lokal forankring og opbakning fra beboere, institutioner, lokalpresse og lignende.
- 4) At festivalen er nyskabende og udarbejder til lejligheden konstruerede ensembler med et givent koncept.

Baggrund

Festivalen arrangeres af slagtøjsskuespilleren og komponisten Thomas Sandberg og cand.pæd.didak. og producent Nanna Lindqvist. Vi har begge stor kunstnerisk og organisatorisk erfaring med formidling af musik til børn og unge og vi er begge bosiddende på Østerbro med små børn. Vi har savnet musikalske oplevelser for



børn og familier i bydelen, så vi mener at det er oplagt at forsøge at etablere en platform for børnekoncerter af høj kvalitet på Østerbro.

Thomas Sandberg er kunstnerisk ansvarlig for koncerterne og varetager kontakten til musikere og herunder at visionen bliver formidlet, så koncerterne får en ny og unik udformning.

Nanna Lindqvist er ansvarlig for den administrative del og for projektets fremdrift samt publikumsudvikling og markedsføring i trykte samt digitale medier.

Program 2023

I samme periode som Copenhagen Jazz Festival kører, vil vi producere 10 børnekoncerter primært henvendt til daginstitutioner og familier med børn. Denne målgruppe har på nuværende tidspunkt ingen indendørs musikscene i København så en koncertrække i Krudttønden er en god mulighed for at give børn, forældre og institutioner en kunstnerisk musikoplevelse, som ellers kan være svær at opstøve i nærområdet.

Fortælling og improvisation

Krudtuglejazz bruger meget tid på at programlægge et bredt koncertudvalg med vægt på improvisation og mindre ensembler. Musikken skal have en relevans og en nerve og så ynder vi også at sammensætte musikere som ikke ellers har spillet sammen eller som måske heller ikke har spillet for børn. Vi har oplevet at det giver koncerterne en ekstra energi og et nærvær fordi artisten ikke gør det de plejer men må tilpasse sig, foreslå nye veje og nye aftaler med en anden artist. Derfor kræver det også et solidt kvalitativt fundament så musikeren rent faktisk kan præstere på et højt niveau. I år lægger vi endnu mere vægt på nye grupper og at sammensætte artister på nye måder med henblik på improvisation. Ved visse koncerter påtænker vi også at have en skuespiller med der på en kreativ vis kan samle koncerten i et narrativ og formidle noget der måske ellers kan være svært tilgængeligt.

Vi tager vores publikum børnene alvorligt og vil give dem en nærværende farverig oplevelse på højest mulige niveau. Derfor vil vi også rammesætte hver koncert med unik lysætning og scenografiske elementer i Krudttøndens teatersal.

Scenografi og indretning

Koncertrummet i Krudttønden vil blive indrettet og udsmykket med farver, lysdesign og scenografiske genstande. Publikum vil sidde på puder, bænke og madrasser placeret på en måde så den fjerde væg mellem kunst og publikum minimeres.

Foyéren i Krudttønden indrettes ligeledes hyggeligt og kunstnerisk inspirerende med tegnematerialer til børnene samt visuelle kunstneriske objekter af forskellig art.



Konserterne

Ambitionen er at lave 10 koncerter med 2-3 musikere og kunstnere pr. koncert fra mandag til fredag. Halvdelen af koncerterne vil ligge kl. 10 og resten kl. 13. På denne måde vil vi henvende os til både vuggestuer og børnehaver samt familier. Koncerterne vil blive bundet sammen af en dramaturgisk rød tråd således at der for publikum vil kunne opstå et incitament til at opleve flere koncerter.

Vi regner med at have en publikumskapacitet i Krudthulen på ca. 80-130 personer pr. koncert.

Foreløbig udkast til artist og koncertliste (Der tages forbehold for ændringer)

- Signe Juhl og Janne Therkildsen
- Marcel Gbekte, Frans Bak og Cornelia Nilsson
- Lil Lacy og Jacinta McQueen
- Anders Ringgaard og Andreas Tophøj og Jullie Hjetland
- Emil De waal og spejderrobot og skuespiller
- Peter Marott, Ida Hvid, Morten Ærø
- Siri Skamby og Nana Schwartzlose
- Thomas Sandberg og Carl Quist Møller
- Rasmus Lyberth og Casper Mikkelsen
- Jonas Dissing og Peter Stavrum

Markedsføring og PR

Festivalen bliver promoveret på egen hjemmeside og facebook samt indtastet på diverse digitale kulturkalendere som kultunaut og BørniByen. På eksterne medier vil den blive repræsenteret i Copenhagen Jazz Festivals program både på tryk og digitalt. Der vil også blive trykt plakater og flyers og anden relevant markedsføringsmateriale samtidig med at vi vil foretage opsøgende arbejde overfor de lokale børneinstitutioner. Vi vil selv forestå opsøgende pressearbejde til lokale og nationale medier herunder også musikanmeldere.

www.krudtuglejazz.dk/