



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Udgårdsfest 2023
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	29-09-2023
Slutdato:	29-09-2023
Antal opførelser/koncerter:	8

Sted	
Pumpehuset Studiestræde 52, 1554 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	WIND ROSE (I) HAMRADUN (FO) HELTEKVAD (DK) CROM (D) LOTAN (DK) VANSIND (DK) IDASLET (DK)
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/events/1862868847390290

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Ingen andre festivaler i Danmark opererer i den stil som vi gør og udover, at vi naturligvis gør det for at publikum en underholdende dag i Pumpehuset, er det også med den bagtanke at berige og gøre vores publikum og musikelskere fra hele landet og nabolande, klogere på den nordiske og traditionelle folkemusik, som nu engang skal opleves live, for at kunne forstås til fulde. Særligt overfor et yngre segment. Ja, vi ser det nærmest som vores pligt! Til vores festival i 2023 går elguitarer og violiner, store trommesæt og traditionelle nordiske rammetrommer hånd i hånd. Til Udgårdsfest mødes to musikalske kulturer i en smuk forening. Der er booket et program med først og fremmest de to hovednavne WIND ROSE fra Italien og HAMRADUN fra Færøerne. Men også bands som HELTEKVAD (DK), CROM (D), LOTAN (DK), VANSIND (DK) og IDASLET (DK) Derudover også folkemusikere som Laura Bech (Huldre) m.fl. der vil underholde i pauserne - både indenfor og udenfor. Udgårdsfest er dog langt mere end bare musik. For os har det siden den første festival været vigtigt, at få kulturen omkring den nordiske folkemusik og viking-historie med i vores kunst på festivalen.</p>

Formidling af projektet
<p>Vi har også aftaler med udenlandske festivaler i vores stil, som f.eks. norske Midgardsblot om at "bytte omtale" på hinandens diverse kanaler. Vi samarbejder med eksternt PR, der vil stå for PR ift. presse og medier generelt. Der vil komme omtale og fokus i medier som Metalized, Devilution, Gaffa, Blastbeast, DR Sort Søndag - og der vil arbejdes på omtale i Politiken/Ibyen, AOK, TV2 Lorry, DR P1, Radio4, Information, m.fl. Flyers vil også blive delt ud til alle relevante koncerter og arrangementer i København og omegn - samt til metalfestivaler i Jylland og på Fyn, og til</p>



middelalder/vikingemarkeder i hele landet. Især sidstnævnte har publikumsgrupper vi meget gerne vil nå. Derudover vil Udgårdsfest som tidligere år også blive markedsført/promoveret til relevante målgrupper i Nordtyskland og Sydsverige. Et tilsagn fra Københavns Kommunes Musikudvalg vil muliggøre at festivalen kan løbe rundt økonomisk i 2023 og fortsætte i de kommende år, da Udgårdsfest trods alt er langt fra en mainstream event, men hvor der virkelig skal arbejdes for udbredelse og vækst. Gerne med udvidelse til 2 dage.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	TARGET GROUP ApS
Momsregistreret	