



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	ARTSAY - SOCIALT MUSIKALSK KUNSTPROJEKT
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	12-08-2023
Slutdato:	12-08-2023
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted	
Rute i Københavns Havn (Ofelia Plads - Fisketorvet - Ofelia Plads) Ofelia Plads (start og stop)	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Deltagere i Artsay er studerende fra kunstscolerne, samt unge fra Kofoed Skole. På nuværende tidspunkt er udformning og skabelse af Artsay i proces og vi kan derfor kun oplyse at der er i skrivende stund ca. 20 unge tilknyttet projektet. Dertil et antal undervisere og Mai Seidelin, der er projektleder. Sidstnævntes CV er vedhæftet. Vi ansøger som beskrevet til prof. håndtering af lyd og lys til projektets afvikling. Dette bliver varetaget af Allround Sound v. Mikkel Anker Jensen (www.allroundsound.dk)
Evt. relevant link til projektet:	http://copenhagenharbourparade.dk/artsay/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Der ansøges hermed om støtte specifikt til honorar prof. til lyd- og lystekniker, samt leje af udstyr (poster markeret med fed i budgettet) til Artsay - socialt, musikalsk og vækstlags baseret projekt under Copenhagen Harbour Parade 2023. Artsay er et musikalsk kunstprojekt, hvor studerende ved kunstscolerne, skaber værker i samarbejde med unge socialt udsatte fra Kofoeds Skole. Igennem en skabende proces skal de lave to tværkunstneriske værker med fokus på musik. Disse skal fremvises på Copenhagen Harbour Parade d. 12. august 2023, de bliver to af alt ti indslag på den store flydende parade i havnen. Der sejles på en rute mellem Ofelia Plads - Fisketorvet - Ofelia Plads, men 4 stops/scener undervejs, hvor værker kan opleves helt tæt på. Copenhagen Harbour Parade har modtaget overordnet støtte fra Kultur og Fritidsudvalget (KFU) på 250.000 kr. Artsay er imidlertid et separat sideprojekt drevet af støtte fra Region H, egenfinansiering og enkelte fonde. Projektet er tværkunstnerisk, men det bærende element er musik. Disse ting tilsammen gør, at denne ansøgning efter vores bedste opfattelse, er berettiget og opfylder søgekriterierne, samt en stor del af nævnte prioriteringer.



Formidling af projektet

Artsay indgår i Copenhagen Harbour Parades generelle marketingstrategi. Vi har en klar og struktureret markedsføringsstrategi omfattende online PR, SoMe, Community Building, trykte medier samt fysisk distribution af flyers og plakater. Der blev i 2021 udarbejdet en stærk grafisk identitet samt platforme til markedsføring, herunder website og SoMe profiler. Vi har 3 særlige fokuspunkter i vores markedsføringsstrategi: SoMe, Nyhedsmedier, og Communities. - Vi er stærke online og havde i 2021 ca 40.000 følgere på vores Facebook event. - Vi har god tilstedeværelse på TV med flere indslag på bl.a. TV2. - Vi indgår fælles forpligtende aftaler med vores partnere om markedsføring. Dvs. at de er med til at sprede vores budskab via deres kanaler. Ligeledes bruger vi vores community-arbejde til at sprede kendskabet via deres kanaler.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Copenhagen Harbour Parade
Momsregistreret	