

Kildevæld Sommerfestival – to dage med musik og tværkunstnerisk udfoldelse

Kildevæld Sommerfestival arrangeres for andre gang i juni 2024. Den er skabt i samarbejde mellem Kildevæld Kulturcenter, Østerbro Billedskole, Østerbro Dramaskole og professionelle musikere bosat i København. Vi ansøger hermed om støtte til musikerhonorarer og PR-udgifter.

Indhold:

- To koncerter med iørefaldende musik.
- Eventyrkoncert for børn med skuespiller Johanne Dal-Lewkovitch som læser historier mens to musikere spiller til.
- Fællessang med sanger Bonnie Denise Christensen.
- Maleri-workshop med billedkunstner Christina Bredahl Duelund, for børn og voksne. To musikere spiller inspirerende musik til.
- Fællesspisning med lækker grillmad og udendørs sommerstemning.

Fredag aften går programmet i gang med fællesspisning og koncert. Lørdag formiddag starter med eventyrkoncert, derefter maleworkshop, fællessang og til sidst koncert. Det hele foregår udendørs, på græssletten som ligger mellem Kildevæld Kulturcenter og Kildevældssøen. Hvis det regner, kan arrangementet let flyttes indenfor i kulturcenteret.

Festivalen har fri entré. Det har den fordi:

- Den foregår udenfor på et område som er frit tilgængeligt for alle.
- Den gerne vil tiltrække de forbigående som opholder sig i Kildevældsparken på en sommerdag og dermed udbrede opmærksomhed om alle festivalens aktører.

Vision:

Festivalens mål er at blive en årlig begivenhed som skaber nye bånd mellem lokale beboere og kulturaktører. Dens indhold – som har musikken som omdrejningspunkt – skal give publikum muligheden til både at være aktivt deltagende og til at læne sig tilbage og nyde musik af højeste kvalitet.

Målgrupper:

1. Beboere i området omkring Kildevæld Kulturcenter – nås igennem:
 - Uddeling af flyers i området omkring kulturcenteret.
 - Ophængning af flyers i alle nærliggende boligopgange.
 - Ophængning af plakater i nærliggende butikker og spisesteder.
2. Beboere på Østerbro – nås igennem:
 - Samarbejde med lokale kulturaktører om synlighed på deres PR-platforme – f.eks. Østerbros biblioteker, Kultur Ø og bydelens kirker.
 - Geografisk målrettet annoncering på sociale medier
 - Deling af Facebookbegivenheder i grupper for beboere på Østerbro.
3. Beboere i resten af København – nås igennem:
 - Synlighed via plakater og flyers.
 - Målrettet annoncering på sociale medier.
 - Øvrig digital formidling – f.eks. annoncering i koncertkalendere online.