



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Kildevæld Sommerfestival
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	21-06-2024
Slutdato:	22-06-2024
Antal opførelser/koncerter:	5

Sted	
Kildevæld Kulturcenter Bellmanskade 5C, 2100 København Ø København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	12000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Nelle Trio Karolina Smietana - vokal Stian Swensson - guitar og vokal Radek Wosko - trommer, percussion og vokal www.nelletrio.bandcamp.com Stian Swensson Trio Stian Swensson - guitar Paul Hinz - bas Daniel Johansson - trommer https://soundcloud.com/stianswenssontrio-music Eventyrkoncert Skuespiller Johanne Dal-Lewkovitch (leder af Østerbro Dramaskole) læser historier op mens de to musikere improviserer til. Kristian Tangvik - tuba Stian Swensson - guitar Fællessang Ledes af Bonnie Denise Christiansen. https://www.bonniedenise.com Maleworkshop



	Billedkunstner Christina Bredahl Duelund (leder af Østerbro Billedskole) instruerer og inspirerer deltagerne, mens to musikere spiller et udvalg af kendte folkesange og jazzstandards. Ida Hviid - bas Stian Swensson - guitar
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Kildevæld Sommerfestival arrangeres for andre gang i juni 2024. Den er skabt i samarbejde mellem Kildevæld Kulturcenter, Østerbro Billedskole, Østerbro Dramaskole og professionelle musikere bosat i København. Vi ansøger hermed om støtte til musikerhonorarer og PR-udgifter. Indhold: <ul style="list-style-type: none">- To koncerter med iørefaldende musik.- Eventyrkoncert for børn med skuespiller Johanne Dal-Lewkovitch som læser historier mens to musikere spiller til.- Fællessang med sanger Bonnie Denise Christensen.- Maleri-workshop med billedkunstner Christina Bredahl Duelund, for børn og voksne. To musikere spiller inspirerende musik til.- Fællesspisning med lækker grillmad og udendørs sommerstemning.

Formidling af projektet
Målgrupper: 1. Beboere i området omkring Kildevæld Kulturcenter - nås igennem: <ul style="list-style-type: none">- Uddeling af flyers i området omkring kulturcenteret.- Ophængning af flyers i alle nærliggende boligopgange.- Ophængning af plakater i nærliggende butikker og spisesteder. 2. Beboere på Østerbro - nås igennem: <ul style="list-style-type: none">- Samarbejde med lokale kulturaktører om synlighed på deres PR-platforme - f.eks. Østerbros biblioteker, Kultur Ø og bydelens kirker.- Geografisk målrettet annoncering på sociale medier.- Deling af Facebookbegivenheder i grupper for beboere på Østerbro. 3. Beboere i resten af København - nås igennem: <ul style="list-style-type: none">- Synlighed via plakater og flyers.- Målrettet annoncering på sociale medier.- Øvrig digital formidling - f.eks. annoncering i koncertkalendere online.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	