



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	A Colossal Weekend
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	16-05-2024
Slutdato:	18-05-2024
Antal opførelser/koncerter:	30

Sted	
Vesterbro. Vega, Basement og muligvis flere steder Enghavevej , 1674 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	40000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Afsky, Alpha du Centaure (FRA), Anna Roemer, Attan (NO), Big Brave (Can), Briqueville (BE), Cloakroom (US), Deerhoof (US), Extra Life (US), Fange (FRA), Gaerea (PT), GGGolDDD (NL), Indignu (PT), Karambolage, Katla, Kee Avil (CAN), Kollapse, Lite (JP), Mortiferum (US), Offernat, Pleaser, Spurv (NO), Sugar Horse (UK), Witch Club Satan (NO), Wolves in the throne room (US) Der forhandles fortsat med en håndfuld navne
Evt. relevant link til projektet:	https://www.acolossalweekend.dk/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>A COLOSSAL WEEKEND er en musikfestival for eksperimenterende musik, der siden 2016 har været afholdt på spillestedet VEGA på Vesterbro over en weekend i foråret.</p> <p>Efter en ufrivillig Corona-pause, vendte festivalen tilbage i fuldt vigør i 2022, med tilføjelsen af flere scener på Vesterbro og tog derved et afgørende skridt i retningen af at være bydelsdækkende.</p> <p>Årets festival vil, som i 2023 finde sted i Vega og Basement på Enghavevej, ligesom der fortsat afsøges muligheder for at placere enkelte koncerter på andre venues. Dette kunne eksempelvis være kirker eller andre ikke konventionelle spillesteder.</p> <p>A Colossal Weekend har i årenes løb udviklet sig til at være en af de absolut vigtigste begivenheder for den mere eksperimenterende gren af undergrundsmusikken herhjemme og programmet kurateres nøje og rummer såvel etablerede internationale navne, samt artister fra forskellige lag på den danske scene.</p>

**Formidling af projektet**

A Colossal Weekend har tilknyttet SoMe og PR ansvarlige, som sideløbende med planlægningen af arrangementet, laver kampagner målrettet såvel medier som målgruppen.

Desuden er grafiker Lasse Høgh tilknyttet og har udarbejdet en unik og genkendelig grafisk identitet, som anvendes digitalt og gennem en plakatkampagne i byrummet.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Audible Music I/S
Momsregistreret	