

# K-TOWN HARDCORE FEST 2024

## Ansøgning til Københavns Musikudvalg

**K-TOWN HARDCORE FEST** er en Do It Yourself (D.I.Y.) musikfestival med fokus på et bredt udvalg af bands indenfor punk og hardcore. K-Town Hardcore Fest er dybt forankret i den internationale D.I.Y. musikscene, og har siden 2012 formået at skabe en markant profil gennem sit unikke koncept.

Initiativet er startet af en gruppe unge mennesker (mellem 18-35 år) fra det alternative undergrundsmusikmiljø i København hvor frivillighed og fællesskab er nøgleordene. Gruppen er dynamisk sammensat og ændrer karakter fra år til år, da alt arbejde er frivilligt og kræfterne i gruppen derfor afspejles af hvem som har tid/lyst/drive/overskud til at lægge kræfter i festivalen. Vi er gået sammen om det her projekt, da vi alle brænder for at lave kultur på en anderledes måde og hver især ønsker at bidrage til/lære af hinandens erfaringer og inputs. Vi deltager alle i den proces der handler om at udvikle festivalen og løfte de arbejdsopgaver, der kommer hen ad vejen. Vores festival organisationsgruppe er basisdemokratisk og vi forsøger altid at holde et procesorienteret fokus der giver plads til at både at lære – og lære fra sig.

Vi bygger videre på en tradition startet for 23 år siden i Ungdomshuset, under navnet K-TOWN FESTIVAL. I 2012 startede vi festivalen op igen, under navnet K-TOWN HARDCORE FEST. Siden da har festivalen været en stor succes og de sidste par år har vi haft udsolgt af partoutbilletter. Vi tiltrækker mange forskellige mennesker, fra ind- og udland, til musik i Ungdomshuset på Dortheavej 61, i Københavns Nordvest kvarter. Vi tæller hvert år mere end 35 forskellige nationaliteter fra alle kontinenter blandt gæster og optrædende på festivalen.

### **FOKUSOMRÅDE: DIVERSITET OG INKLUSION**

Vi har igennem årene arbejdet hårdt og målrettet med diversitet og inklusion på festivalen. Dette gælder både etnisk og kulturel diversitet, fokus på repræsentation af kønsidentiteter og inklusion af nye og uerfarne unge med lyst til at involvere sig i event management og afvikling af større kulturelle arrangementer.

Vi har i år som mål at opretholde det vi er kendt for, alt imens vi højner ambitionsniveauet i vores programflade, hvor kvalitet, diversitet og innovation stadig vil være de væsentligste nøgleord. Vi har booket et afvekslende og spændende musikprogram inden for en genre der kan synes nok så snæver, men hvor mange nye og nyskabende navne vil præge programfladen sammen med de mere markante og etablerede navne inden for punk-hardcore genren. Vi vil præsentere tidens toneangivende bands, de helt nye skud på stammen og dem som ikke har mulighed for at komme til Skandinavien og Europa uden vores hjælp, samt cremen af lokale/regionale upcoming navne. Samtidig arbejder vi hele tiden på at udvide rammerne for festivalen, hvor også andre kunstformer skal have sin plads - i håb om at skabe en så bred og mangfoldig festival så muligt.

Vi har i bookingen i år, haft et særligt fokus på repræsentation af kønsidentiteter. Det er vores erfaring, at denne repræsentation er med til at skabe en vigtig samhørighed med publikum og det er vigtigt for os at scenen for hård musik ikke er et rum forbeholdt mænd og binære kønsopfattelser. Vi er eksponent for en inklusiv og rummelig punkscene der tør bryde med tabuer og grænser.

### **FOKUSOMRÅDE: DEN PROFESSIONELLE AMATØRFESTIVAL**

K-Town Hardcore Fest har altid været en dedikeret festival arrangeret af entusiastiske amatører, men vi har naturligvis opsamlet en ikke ubetydelig mængde erfaring og professionalisme igennem årene og bliver ofte omtalt som den mest professionelt afviklede 100% frivilligdrevne punkfestival i Europa eller endda i verden, af både artister såvel som vores gæster.

Vi tager vores ansvar på os og har derfor valgt at have et særligt fokus på rammerne for festivalen i år. Rygraden i festivalorganiseringsgruppen har en bred vifte af kompetencer og erfaring. Vi ser det som et privilegie at have en "legeplads" hvor vi sammen kan blive autodidakte *Kaospiloter*, men det privilegie kommer også med et ansvar for at give kompetencer og erfaringer videre til nye kræfter.

Hvert år deltager et "kuld" af nye frivillige sammen med gengangere fra tidligere år og vi tager på os at facilitere oplæringen af nye folk, holde workshops i opbygning af en professionel festival og give mulighed for at opnå nye færdigheder indenfor blandt andet: sceneteknik, afvikling af lyd, scenelys, logistik og engrosindkøb, tømmerarbejde, sikkerhed og førstehjælp, catering, samt introduktion til VVS og elektrikerarbejde ... og et væld af andre færdigheder og erfaringer med at samarbejde og udvikle i fællesskab.

## Programmet

Festivalen åbnede i december 2023 for ansøgninger fra bands som gerne vil spille på festivalen. Bookinggruppen arbejder ud fra en flad struktur hvor alle bands får en mulighed for at blive hørt, uanset om det er velkendte etablerede bands, eller nye upcoming bands der sender deres første demo indspilning. I skrivende stund har gruppen modtaget 340 ansøgninger. Heraf bliver ca. 20 bands booket ud fra festivalens kriterier i forhold til diversitet og repræsentation, og resten af programmet booket ud fra egne kontakter til både bands og bookere, for at udfylde det programmæssige potentiale og have mulighed for at tage initiativ til bookninger der ellers ville være urealistiske for bandsne selv.

Årets program inkluderer følgende:

- 31 bands fra ind- og udland der spiller i Ungdomshusets store sal. Derudover 9 DJ's.
- Lørdags matinee show med mere eksperimenterende bands. Afvikles i samarbejde med Angry Cat booking og spillestedet Mayhem i Ragnhildgade
- Cykelværksted og stor "Bike-Wars" monstercykel-konkurrence med tre kategorier. Cykelværkstedet åbner ugentligt fra midten af april og holder åbent 12-24 alle dage under festivalen. Bike Wars afvikles på Bolsjefabrikken i Ragnhildgade
- Punx Picnic med musik på gaden og en offentlig plads, fremført af 3 af programmets bands.
- Kunst-installationer i hele huset samt udendørsområder
- Veganske madboder
- Events og overraskelser (ikke fastlagt endnu).

Den 16. februar begynder vi at annoncere bands og aktiviteter løbende, via hjemmeside og sociale medier.

## D.I.Y. kultur

Vi tager afsæt i D.I.Y.-kulturen, og henter vores inspiration til aktiviteter fra denne. D.I.Y. betyder "Do It Yourself", og handler om selv at skabe sin egen kultur, uden indblanding eller sponsorering fra kommercielle interesser. Vi er en del af et internationalt netværk af musikere, bands, koncertarrangører og pladeproducenter/studier, hvor man deles om opgaverne og så at sige, bytter ydelser.

Musik, frivilligt arbejde og ikke mindst fællesskabet står i centrum. Vi er i øjeblikket en arrangørgruppe på syv mennesker, og i løbet af de næste par måneder vil omkring 200-250 frivillige engagere sig i festivalen. Strukturen i organisationen er baseret på gennemsigtige basisdemokratiske principper og deltagerdemokrati. Meningen er at alle deltagere i festivalen har indflydelse på udformningen og vi lytter meget til vores gæster og hvad ønsker de har for festivalen. Det er en høj prioritet for os at folk som arbejder frivilligt føler sig som en del af "familien". Det er vores erfaring at man bedst opnår dette ved at inkludere folk og give ansvar fra sig, baseret på tillid. Kun økonomiske og større koordinerende beslutninger varetages alene af arrangørgruppen.

I arrangørgruppen indgår personer der arbejder professionelt med event-afvikling og kulturudvikling. Det er vores opfattelse at det i høj grad er igennem arbejdet med K-Town Hardcore Fest at mange af disse erfaringer er gjort. Vores håb og forventninger er at vi igennem praktisk erfaringsudveksling på denne måde kan uddanne endnu flere til at tage aktivt ansvar for et bredt kulturliv i Københavns kommune.

Vi har ladet gruppen være åben for nye hele vejen igennem og annonceret møder på Ungdomshusets og festivalens Facebook-sider, på møder og via sociale medier, mail mv. Frivillig-organiseringen starter tidligt, og vi har folk på som "frivillig-facilitatorer" (hjælpere) undervejs i forløbet.

Jeres støtte er i denne sammenhæng uundværlig. Uden støtten ville vores festival-model have svært ved at fungere overhovedet, ligesom vi ikke ville have mulighed for at skabe et bredt program med stor diversitet samt udenlandske bands såvel som lokale og regionale bands.

## Målgruppe

Festivalens primære målgruppe befinder sig imellem (men ikke udelukkende) de 18-40-årige. Den primære gæst bor i Københavnsområdet og er enten en kritisk kulturbruger, der søger en musikgenre der ikke kan fås andre steder, eller "bare" søgende i at finde en unik festivaloplevelse. På vores festival findes både ultra-nørdede musikelskere, de nysgerrige og eksperimenterende og kunstinteresserede, som gerne vil lære musikken der knyttes til kunsten at kende. Vi tiltrækker også folk fra resten af verden, da vores kompromisløshed og hårde kuratering er med til at højne standarden i vores programflade og har givet os et ry som den muligvis bedste punkfestival af sin art på kontinentet. Vi ønsker at gøre København endnu tydeligere på landkortet!

Vi arrangerer festivalen i samarbejde med Ungdomshuset og følger devisen "plads til alle, der giver plads til alle". Vi anvender Ungdomshusets faste grundregler: Ingen racisme, ingen sexism, ingen heterosexisme, ingen vold og ingen hårde stoffer. Det mener vi er det bedste grundlag for at skabe en festival der er åben for alle, uanset etnisk herkomst, seksualitet og alder. Det er meget vigtigt for os at festivalen er et trygt sted at være for alle, og derfor vil vi også prioritere disse emner, dels i den direkte dialog mellem os og gæsterne, men også gennem skrive om dem i vores trykte materiale og på internettet.

Festivalen er direkte rettet mod vækstlaget ved målrettet at præsentere de mest aktuelle, talentfulde og upcoming bands. Vi har et bredt fokus inden for genren og favner mange undergenrer inden for hardcore punk, som f.eks. post-punk, crust, anarko-punk, garage, punk-rock, pop-punk, raw-punk, weirdo-punk, sci-fi-punk, metal-punk, m.m.

## PR

Festivalen har igennem årene, opbygget et solidt netværk med mange følgere på sociale medier og har stor trafik på vores digitale tilstedeværelse:

- [www.ktownhardcorefest.org](http://www.ktownhardcorefest.org)
- [www.instagram.com/ktownhardcorefest/](https://www.instagram.com/ktownhardcorefest/)
- [www.facebook.com/ktownhardcorefest](https://www.facebook.com/ktownhardcorefest)
- [www.ktownhardcorefest.bandcamp.com/](http://www.ktownhardcorefest.bandcamp.com/)

Vi har en stram pr-kalender, som har til hensigt at sørge for at der kontinuerligt bliver lagt nyheder og information op på både sociale medier og hjemmesiden. Det er vores erfaring, at vi derved fastholder folks interesse og udbygger netværket løbende igennem året. Desuden produceres også plakater, flyers og andre tryksager, der distribueres i ind- og udland af vores frivillige. Vi har valgt at producere og distribuere tryksager som et led i vores PR-strategi da trykte

plakater og flyers i høj grad er en del af punkkulturen. Vi starter opreklamering allerede i november og intensiverer op mod offentliggørelsen af det fulde program. Vi starter offentliggørelsen af årets musikprogram den 16. februar. Dette gøres i små bidder, 5-6 bands om ugen, indtil det fulde program er oppe. Billetsalget foregår via Billetto og starter den 1. april.

I månederne op til festivalen kontakter vi løbende forskellige medier, blogs mv., med henblik på at få omtale. Desuden ligger arrangementet online på diverse kulturkalendere.

## **PROJEKTETS FINANSIERING**

Vi søger Københavns Musikudvalg om 50.000 kr. Se vedlagte budget for detaljer.

Foruden jer, har vi søgt Bispebjerg Lokaludvalg til dækning af sanitet, leje af telte og andre udgifter forbundet med den praktiske afvikling af festivalen, særligt i forbindelse med vores brug af bydelspladsen som vi til daglig deler med Biblioteket på Rentemestervej. Den sætter krav til ekstra afspærring/hegn og opbygning af det udendørs festivalområde.

Vi har en politik om at være en festival alle har råd til at komme på, og med en pris på 450 kr. for en 3-dages billet, synes vi at vi har ramt et niveau de fleste kan være med på, uanset om du er studerende eller rejsende fra et land med andre indkomstmuligheder end i Danmark. Vi mener selv at man får rigtig meget kultur for pengene. Men selvom vi ingen udgifter har til hverken honorarer eller betaling af personale, kræver det stadig en betragtelig mængde penge at afvikle en festival professionelt. Derfor er vi fortsat afhængige af støtte.

Vi håber at I vil støtte vores festival, da vi mener at K-Town Hardcore Fest tilbyder noget unikt inden for festivalverdenen og markerer København på landkortet som en by med diversitet og rummelighed. Vi er den eneste festival inden for genren i Norden, der kombinerer musik, kunst, kulturpolitik og aktiv involvering af frivillige på denne måde. Vi mener at vi tilføjer noget forfriskende anderledes til den skandinaviske og europæiske musikscene og den overvældende interesse vi har fået allerede, vidner om at det er et tiltrængt projekt som folk er villige til at bakke op om.