



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	K-Town Hardcore Fest 2024
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	14-06-2024
Slutdato:	16-06-2024
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Ungdomshuset Dortheavej 61, 2400 København NV København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	PROBLEMS (no) THE FLEX (uk) NIGHTFEEDER (us) NO TIME (us) PLANET ON A CHAIN (Oakland) SWORDWIELDER (se) KOVAA RASVAA (finland) LARMA (se) VIDRO (Sweden) PHANE (canada) BÖRN (Reykjavik) ENZYME (Naarm) SCARECROW (us) MUJERES PODRIDAS (Texas) INVERTEBRATES (us) JALANG (Naarm) NORMS (Hungary) ARMOR (us) BLEAKNESS (France) UNIDAD IDEOLÓGICA (Colombia) INDUSTRY (Germany) DREAM WARRIORS (Sweden) PARANOID (Sweden) FORESEEN (Finland) MANTIS (Öresund) SKADE TYRANT (dk) MORAL END (kbh) CUIR (France) TROOP TRANSPORT (Denmark) GLAAS (de) DICIPLINAR MILITAR (Spain)



Evt. relevant link til projektet:	www.ktownhardcorefest.org , www.instagram.com/ktownhardcorefest , www.facebook.com/ktownhardcorefest , www.ktownhardcorefest.bandcamp.com
-----------------------------------	--

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Vi er en Do It Yourself (D.I.Y.) musikfestival med fokus på et bredt udvalg af bands indenfor punk og hardcore. Vi arbejder hvert år aktivt for at højne ambitionsniveauet i programfladen, hvor kvalitet, diversitet og innovation er de væsentligste nøgleord. I år har vi to særlige fokusområder: Repræsentation af kønsidentiteter samt praktisk organisering og afvikling. Det er vigtigt for os at scenen for hård musik ikke er et rum forbeholdt mænd og binære kønsopfattelser. Vi er eksponent for en inklusiv og rummelig punkscene der tør bryde med tabuer og grænser. Vi besidder bred vifte af kompetencer og erfaring. Det er et privilegie at have en "legeplads" hvor vi sammen kan blive autodidakte Kaospiloter og vi elsker at give kompetencer og erfaringer videre. Vi tager på os at facilitere oplæringen af nye folk, holde workshops i opbygning af en professionel festival og give mulighed for at opnå nye færdigheder indenfor bla.: sceneteknik, afvikling af lyd, scenelys, logistik, engrosindkøb, tømmerarbejde, sikkerhed/førstehjælp, catering, introduktion til VVS og elektrikerarbejde ... og et væld af andre færdigheder og erfaringer med at samarbejde og udvikle i fællesskab.</p>

Formidling af projektet
<p>Festivalen har igennem årene, opbygget et solidt netværk med mange følgere på sociale medier og har stor trafik på vores digitale tilstedeværelse. Vi har en stram pr-kalender, som har til hensigt at sørge for at der kontinuerligt bliver lagt nyheder og information op på både sociale medier og hjemmesiden. Det er vores erfaring, at vi derved fastholder folks interesse og udbygger netværket løbende igennem året. Desuden produceres også plakater, flyers og andre tryksager, der distribueres i ind- og udland af vores frivillige. Vi har valgt at producere og distribuere tryksager som et led i vores PR-strategi da trykte plakater og flyers i høj grad er en del af punkkulturen. Vi starter opreklamering allerede i november og intensiverer op mod offentliggørelsen af det fulde program. Vi starter offentliggørelsen af årets musikprogram den 16. februar. Dette gøres i små bidder, 5-6 bands om ugen, indtil det fulde program er oppe. Billetsalget foregår via Billetto og starter den 1. april.</p> <p>I månederne op til festivalen kontakter vi løbende forskellige medier, blogs mv., med henblik på at få omtale. Desuden ligger arrangementet online på diverse kulturkalendere.</p>

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	