



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

| Arrangementet | |
|--|--------------------------|
| Arrangementets titel: | 2200 Børn & Musik - 2024 |
| Hvilken type arrangement søger du støtte til?: | Musik |
| Startdato: | 23-05-2024 |
| Slutdato: | 26-05-2024 |
| Antal opførelser/koncerter: | 11 |

| Sted | |
|---|----|
| Hans Tavsens Legeplads ØST - Den Bemandede Legeplads Hans Tavsens Gade 40, 2200 København N København | |
| Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag): | Ja |

| Baggrundsinformationer | |
|--|--|
| Ønsket støttebeløb i kroner: | 25000 kr. |
| Navne på deltagende kunstnere/grupper: | Bille For Børn (Karen Marie Bille, (4 musikere) Musiksanseriet (Malene Nørgaard, Kbh.) Moussa Diallo trio (Kbh - Autor/Djbfa - evt. skolesamarb.) Rumlerim (rytmisk/rock for børn - Kbh) Michael Domfeh (Afrikansk dans/tromme, Kbh.) Babulja (Balkan rock - Kbh. Autor/Djbfa evt. skolesamarb.) Beat & Brøl (Svendborg) (3 musikere) Ann Nørgaard rytmetrolden (1 musiker - dans/bevægelse) Silja Okking Børnejazz (3 musikere) |
| Evt. relevant link til projektet: | |

| Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret |
|---|
| <p>Ansøgning 2200 Børn & Musik 2024</p> <p>2024 er musikfestivalens 12. år, og vi er mere end klar til at fortsætte med 2200 Børn & Musik festivalen til forsommeren. Med fire festivaldage rundt på Nørrebro og med et fyldigt festivalprogram for bydelens mindste borgere. 2200 Børn & Musik er et samarbejde på Nørrebro, for Nørrebro. Samarbejdet består af Kultur- og fritidsforvaltningen, Teknik- og miljøforvaltningen og Børne- og ungeforvaltningen, samt flere private organisationer herunder FSB, VIBO og AKB. Samarbejdet skaber rammerne for at nu så mange børn som muligt, da målgruppen er alle børn på Nørrebro. Vi vil som musikfestival for de mindste inspirere til en sund festivalkultur, hvor vi giver plads til hinanden og har fokus på sammenholdet omkring musikken.</p> <p>Dertil har vi et ønske om at gøre samarbejdet med skolerne endnu stærkere, og dermed at kunne inddrage endnu flere børn som ellers ikke ville gøre brug af lokale kulturtilbud. Ligeledes har projektet en musikpædagogisk vinkel, hvor musikken samler børnene i et fællesskab som ellers er svært at opnå.</p> |



Målet er at inddrage 1000 børn i løbet af de fire festival dage.

Formidling af projektet

I 2024 genbruger vi fortsat meget PR-materiale fra tidligere år, såsom bannere, flyers og plakater. Vi vil opdatere vores nuværende tryksager med nye datoer og lokationer, men genbruge det visuelle udtryk af budgethensyn. Derudover vil vi bruge forskellige PR-kanaler til at formidle om arrangementet. Herunder Osramhusets egen Facebook og Instagram, samt samarbejdspartneres og musikeres sociale kanaler. Kultur- og Fritid Nørrebros egen hjemmeside vil også være en aktiv kanal i kommunikationsarbejdet, og vores samarbejdspartnere i Teknik- og Miljøforvaltningen kan skaffe os adgang til mobile plakatstandere i lokalområdet, uden de store omkostninger for os - andet end produktion af tryksager. I 2024 vil vi også forsøge os med selv at producere små videoer, der kan bruges i PR-sammenhænge, og som skal eksponeres på nævnte digitale platforme.

Information om ansøger

| | |
|-----------------|---|
| Ansøgers navn | |
| Virksomhed | Kultur- og Fritidsforvaltningen - Kultur og Fritid Nørrebro |
| Momsregistreret | |