
PROJEKTBEKRIVELSE

30. januar 2024

Koncertstøtte

Tour de Legeplads med Kaptajns Pep Band

Vi søger hermed om støtte til vores spændende projekt, "Tour de Legeplads," der er en koncertrække med bevægelseskoncerter for børn i alderen 0-7 år på byens 27 bemandede legepladser. Projektet gennemføres af Kaptajns Pep Band med det formål at skabe magiske øjeblikke, der fremmer netværksskabelse på tværs af børnefamilier og samler dem gennem kulturelle møder og musikalske oplevelser. "Tour de Legeplads" unikke koncertrække introducere børnene til verdensmusik på en interaktiv måde.

Praktiske Detaljer:

- Koncerterne vil foregå på byens 27 bemandede legepladser.
- Hovedmålgruppe er børn i alderen 0-7 år og deres familier.
- Begivenheden er gratis for børnefamilierne for at sikre bred deltagelse.

Koncerterne skal:

- Fremme udviklingen af børns sociale, emotionelle og kropslige intelligenser gennem bevægelseskoncerter og sikre den rytmisk/motoriske udvikling.
- Skabe øjeblikke, der forbinder børnefamilier på tværs af lokalsamfundet.
- Gøre verdensmusikken tilgængelig for de yngste medlemmer af samfundet.

Vi søger til projektet om tilskud til standard musikertarif og PR for at sikre, at koncerterne kan være gratis for børnefamilierne.

Hvem er Kaptajnens PEP Band:

Kaptajnens PEP Band er et band, der henvender sig til familier, institutioner og indskolingen. Deres mål er at bringe mennesker sammen på tværs af alder, køn og kultur. Gruppen har fokus på at skabe uforglemmelige øjeblikke uden skærme og tror på, at kvalitetstid og aktivt nærvær er essentielle for en stærk forbindelse mellem mennesker.

Gennem musik og bevægelse ønsker Kaptajnens PEP Band at bringe mennesker tættere sammen. De bruger deres musikalske og pædagogiske tilgang til at skabe oplevelser, der involverer og glæder både børn og voksne.

Kaptajnens PEP Band er ikke bange for at udforske og blande forskellige musikgenrer for at skabe en unik lydoplevelse i børnehøjde. Deres tilgang til musik er præget af mangfoldighed og kreativitet, og de formår at skabe verdensmusik, der taler direkte til børns nysgerrige sind og legende hjerte. Med en bred vifte af genrer og inspirationskilder er Kaptajnens PEP Band dedikeret til at levere musikalske oplevelser, der går ud over det forventede og inviterer børn og familier ind i en spændende verden af lyd, bevægelse og rytmer.

PR Strategi for "Tour de Legeplads" med Kaptajnens Pep Band

Målet med vores PR strategi er, at øge bevidstheden om "Tour de Legeplads" blandt børnefamilier i København, skabe positiv omtale og interesse fra lokale medier og online platforme og fremme deltagelse og forventninger om koncert rækken. Da vi jo ønsker, at tiltrække flest muligt af byens børnefamilier til disse lærings- og interaktive bevægelseskoncerter, har vi valgt følgende PR- Strategi:

Kontakt med Lokalaviserne- Udsendelse af pressemeddelelser til lokale aviser med fokus på begivenhedens unikke karakter og positive indvirkning på lokalsamfundet.

Spotify og Landingpage- Oprettelse af en "Tour de Legeplads" playliste på Spotify for at dele musik fra Kaptajnens Pep Band og skabe stemning før begivenheden.

Landingpage på hjemmesiden med detaljer om begivenheden, tilmeldingsmuligheder og links til sociale medier.

"Børn i Byen" Platform- Oprettelse af begivenhedssider på "Børn i Byen" og andre lignende platforme for at nå ud til målgruppen og i relevante FB-grupper.

Plakater og flyers i Lokalområdet med Qr-kode- for at skabe nysgerrighed i bybilledet.

Vores økonomisk Behov,

Fordeler sig over fastsat musiker tarif og PR for at sikre, at koncerterne kan være gratis for børnefamilierne og når ud til flest muligt.

Fordelingen af Midlerne vil dele sig på:

- **Musikertarif:** Dækning af omkostningerne ved Kaptajnens Pep Band, som optræder under koncerterne.
Ansøgt beløb: 46.240,-
- **PR:** Markedsføring og reklame for "Tour de Legeplads" for at sikre maksimal deltagelse og opmærksomhed.
Ansøgt beløb: 3000,-

Samlet Ansøger vi om : 49.240,-

(Vi søger derudover byens lokaludvalg, så vi med vores koncertrække, kan dække alle de bemandede legepladser, henover sommeren).

Forventede Resultater:

- Styrkelse af fællesskabet og inklusion blandt børnefamilier.
- Fremme af børns udvikling på sociale, emotionelle, og kropslige områder.
- Træning af det rytmisk- motoriske.
- Skabe positive oplevelser gennem musik og bevægelse og fremme verdensmusikken.

Evaluerings:

Vil ske på puljens betingelser.

Vi er herfra overbeviste om, at "Tour de Legeplads" vil gøre en positiv forskel i lokalsamfundet, og vi håber på støtte fra Københavns Kommune til at gøre dette projekt til virkelighed.

Vi er til rådighed ved eventuelle spørgsmål.

Hilsen,

Kaptajnens PEP Band