



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

| Arrangementet | |
|--|-------------------|
| Arrangementets titel: | Tour de Legeplads |
| Hvilken type arrangement søger du støtte til?: | Musik |
| Startdato: | 01-06-2024 |
| Slutdato: | 25-08-2024 |
| Antal opførelser/koncerter: | 27 |

| Sted | |
|--|----|
| Københavns Kommunes Bemandede legepladser Frederik V's Vej 4, 2100 København Ø København | |
| Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag): | Ja |

| Baggrundsinformationer | |
|--|---|
| Ønsket støttebeløb i kroner: | 49240 kr. |
| Navne på deltagende kunstnere/grupper: | "Tour de Legeplads" er en unik koncertrække skabt af Kaptajnens Pep Band med det formål at bringe musik og bevægelse direkte ud til byens 27 bemandede legepladser. Begivenheden henvender sig til børnefamilier med børn i alderen 0-7 år og har til formål at skabe netværk, styrke fællesskabet og introducere børnene til verdensmusik på en interaktiv måde. "Tour de Legeplads" er ikke blot en koncertrække, men et fællesskabsprojekt, der sigter mod at forene børnefamilier og fremme børns udvikling gennem musik og leg på byens legepladser. |
| Evt. relevant link til projektet: | https://drive.google.com/drive/folders/1kVCnAIn4Fek u35kGy2TwZxKvYSpKIpp4?usp=share_link |

| Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret |
|--|
| Hovedmålet med koncerterne er at fremme udviklingen af børns sociale, emotionelle og kropslige intelligenser gennem bevægelseskoncerter, skabe øjeblikke, der forbinder børnefamilier på tværs af lokalsamfundet og at gøre verdensmusikken tilgængelig for de yngste medlemmer af samfundet. Koncerterne vil foregå på byens 27 bemandede legepladser og målgruppen er børn i alderen 0-7 år og deres familier. Begivenheden er gratis for børnefamilierne for at sikre bred deltagelse. Der søges om tilskud til musikertarif og PR for at sikre begivenhedens gennemførelse og markedsføring. Vores mål med koncerterne er, at skabe positive oplevelser for børnefamilier, fremme interaktion og fælles engagement mellem børnefamilier og gøre musik og bevægelse til en fælles oplevelse, tilgængelige for alle. |

| Formidling af projektet |
|--|
| Reklamering og Opmærksomhed for "Tour de Legeplads" Arrangementet: |
| Sociale Medier: |



Aktiv brug af Facebook, Instagram for at dele regelmæssige opdateringer, teaser-videoer og interaktive indlæg.
Brug af relevant hashtags for at øge synlighed og opfordre til deltagelse.
Kontakt med Lokalaviserne:
Udsendelse af pressemeddelelser til lokale aviser med fokus på begivenhedens unikke karakter og positive indvirkning på lokalsamfundet.
Spotify og Landingpage:
Oprettelse af en "Tour de Legeplads" playliste på Spotify for at dele musik fra Kaptajnens Pep Band og skabe stemning før begivenheden.
Landingpage på hjemmesiden med detaljer om begivenheden, tilmeldingsmuligheder og links til sociale medier.
"Børn i Byen" Platform:
Oprettelse af begivenhedssider på "Børn i Byen" og andre lignende platforme for at nå ud til målgruppen og i relevante FB-grupper.
Plakater og flyers i Lokalområdet med Qr-kode.

| Information om ansøger | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| Ansøgers navn | |
| Virksomhed | G.R.E.S. Carioca de Copenhague |
| Momsregistreret | |