



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Amager Electronic 2024
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	20-06-2024
Slutdato:	17-10-2024
Antal opførelser/koncerter:	3

Sted	
Kvarterhusets Glassal Jemtelandsgade 3, 2300 København S København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Peachlyfe Cristian Vogel SØS Gunver Ryberg Kresimir Lulic Anna Jalving Anders Skibsted Tau Bregnehøj-Olesen Alicja Krajewska Gustav Bjerre
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Amager Electronic er en koncertserie etableret i 2023, der præsenterer ny partiturmusik og elektronisk musik. Med høje kunstneriske ambitioner, en uformel atmosfære og en kuratering der fokuserer på æstetisk åndsfælleskab og paralleller mellem de præsenterede værker, er det et mål at nedbryde publikumsbarriere imellem kunstmusikalske nicher på den danske scene, og udvide publikumspotentialer for kunstnerisk ambitiøs musik.</p> <p>I 2024 er Amager Electronic seks koncerter fordelt udover tre datoer fordelt på hele året, der alle præsenterer værker af ny akustisk partiturmusik, og eksperimenterende elektronisk musik, blandt andet med uopførelser af bestillingsværker som er Amager Electronics bestillinger. Alle koncerterne er i Kvarterhusets Glassal.</p> <p>Koncerterne ligger i 2024 d. 20. juni, d. 5. september og d. 17. oktober og koncertprogrammet består af Peachlyfe, Cristian Vogel, SØS Gunver Ryberg, Anders Skibsted, Anna Jalving, Kresimir Lulic, Alicja Krajewska og Taus Bregnehøj-Olesen.</p>

Formidling af projektet
Som lille koncertarrangør beror vi i høj grad på sociale medier og lignende kanaler. Vi havde i 2023, og har i 2024 ligeledes, et samarbejde med de



optrædende kunstnere om at bruge deres sociale medier kanaler såvel som vores egne.

Amager Electronic samarbejder med Kvarterhuset Amagerbro og deres kulturmedarbejdere om at markedsføre koncerterne gennem deres sociale mediekkanaler, lokale trykte- og internetmedier, plakater osv. for at nå et så diverst og bredt publikum som muligt, udenfor det sædvanlige publikum der selv opsøger kunstmusikken i København.

Vores koncertprogram har rækkevidde langt ind i det elektroniske musikpublikum såvel som i miljøet for ny kompositions- og partiturmusik. Kombinerede og koordinerede fremstød på sociale medier med kunstnererne skal give os et forstærket reach, på trods af vores størrelse som lille koncertarrangør.

En af grundtankerne i Amager Electronic er at få publikum fra den eksperimenterende elektroniske musik til at lytte til ny partitur- og kammermusik, og omvendt. Begge dele er udfordrende og musik der kræver fokuseret opmærksomhed, og der er stort potentiale for publikumsafsmitning fra begge verdener til den anden.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Amager Electronic
Momsregistreret	