



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Koncertaften kurateret af Michael Ellis
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	13-04-2024
Slutdato:	13-04-2024
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Støberiet Blågårds Plads 5, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	9400 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Michael Ellis - Søren Høi - Mads Ulrich  Turist - Rasmus Kjær  Basker Hval - Mikkel Aksglæde  GNOM - Anders Bach
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://michaelellisband.bandcamp.com/album/modern-heresy-2">https://michaelellisband.bandcamp.com/album/modern-heresy-2</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Den 13. april 2024 præsenterer Michael Ellis fire musikacts til en unik koncertaften på Støberiet ved Blågårds Plads:</p> <p>Turist (Jazz-inspireret Elektronisk Musik): En fusion af jazz og elektronisk musik, der skaber en nyskabende stemning med struktureret komposition.</p> <p>Basker Hval (Dystopisk Synthwave): Dykker ned i dystopiske synthwave-landskaber med pulserende synthesizere og atmosfæriske lyde.</p> <p>GNOM (Eksperimentel Elektronisk Musik): Eksperimentel elektronisk musik med abstrakte lyde og innovative kompositioner, der udfordrer genrens grænser.</p> <p>Michael Ellis (Eksperimentel Metal Duo):</p>



Aftenen kulminerer med en eksperimentel metal duo, der fusionerer guitar, trommer og elektronik i deres helt særlige math-rock kompositioner.

Vi ønsker at afvikle en aften, hvor genregrænser bliver udfordret, og musikalsk eksperimenteren får frit spil. Vi mener at dette program vil bringe en dynamisk helaftensoplevelse, hvor de samtidig har nok fællestræk til at skabe følelsen af et sammenhængende arrangement.

Vi vil tage en entré på 50 kr som skal hjælpe os med at kunne give de optrædende en fornuftig løn - og med jeres støtte vil dette kunne lade sig gøre.

#### **Formidling af projektet**

Projektets formidling vil centrere sig om en effektiv og engagerende tilstedeværelse på sociale medier. Gennem målrettede opslag og stories vil vi løbende dele smugkig på de optrædende kunstnere og skabe forventning om en unik musikalsk oplevelse den 13. april 2024. Den visuelle side af projektet får særlig opmærksomhed med designet af flot grafik, der afspejler arrangementets diversitet og atmosfære. Vi sigter mod at skabe grafik, der ikke blot informerer, men også fanger øjet og genererer nysgerrighed. Denne kombination af engagerende indhold på sociale medier og æstetisk tiltalende grafik vil fungere som nøgleelementer i projektets formidling, og vi stræber efter at skabe en online platform, der inspirerer og tiltrækker publikum

#### **Information om ansøger**

Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	