



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Antikrist
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	01-06-2024
Slutdato:	01-06-2024
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Sankt Johannes Kirke Blegdamsvej 1A, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Københavns Symfoniske Ensemble under ledelse af dirigent Jeppe Estrup Her medvirker 24 instrumentalister og sangere fra den nye generation af klassiske musikere i Danmark. Disse er enten for nyligt debuteret fra et dansk musikkonservatorium og arbejder professionelt eller de nærmer sig debut. Alle har erfaring i musikudøvelse på højt professionelt niveau, hvorfor vi stræber efter en opførelse af højeste kunstneriske kvalitet.
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Københavns Symfoniske Ensemble er et nystartet ensemble med fokus på at skabe en platform for sjældent opført eller nichepræget musik af både ældre og kontemporær karakter. Ensemblet vil fungere som et professionelt netværk for unge klassiske musikere, der ønsker at bidrage til kunsten gennem opførelse af sjældne værker.</p> <p>Vi ansøger ydmygt om 25.000 i støtte til vores første store projekt: En opførelse af et nyt arrangement af R. Langgaards kirkeopera Antikrist. Operaen er optaget i den danske kulturkanon, men på trods af det opført ekstremt sjældent. Den kræver et stort orkester og meget kunnen af musikere. I det nye format vil det blive muligt at opføre operaen i en kammerversion og dermed præsentere flere mennesker for dette helt centrale værk. Operaen er løst baseret på Johannes åbenbaring og kan i dag ses som en kritik af det moderne forbrugssamfund.</p> <p>Med en opførelse på Nørrebro er ensemblets mål at udbrede musikken til et mere diversst publikum og inddrage de lokale og de nysgerrige såvel som kenderne i et unikt musikalsk univers. Hermed er opførelsen værdifuld, idet den aktiverer</p>



en svært tilgængelig dansk kulturarv for en bredere gruppe københavnere i uformelle rammer.

Formidling af projektet

Langgaard-projektet skal formidles gennem flere kanaler. Først og fremmest vil vi træde ind i det fysiske rum især området omkring Nørrebro, hvor der skal hænges plakater op og uddeles flyers med henblik på at gøre opmærksom på koncerten. Det skal foregå strategisk placerede steder i byrummet, hvor der er på den ene side er mange mennesker og på den anden side kommer mennesker med interesse for kultur. Vi vil især gerne ramme den yngre generation, hvorfor annoncering på diverse spillesteder bliver relevant. Det grafiske udtryk for plakater vil spille ind i en rockæstetik, og på den måde bygge bro fra den klassiske musik ind i den populære sfære. Vi vil også benytte det digitale rum gennem annoncering på sociale medier, for at nå ud til det digitale publikum. Til sidst vil vi engagere det klassiske publikum ved at få omtale i et større medie, der beskæftiger sig med klassisk musik, for eksempel en præsentation på radiokanalen P2.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Københavns Symfoniske Ensemble
Momsregistreret	