



Final Descent 2024-program

Hermed fremsendes ansøgning om støtte til gennemførelse af nomadespillestedet Final Descent's første sæson, bestående af 15-20 koncerter i og omkring København i andet halvår af 2024.

Final Descent er en nyetableret koncertforening, hvis formål er at præsentere spirituel musik i ordets bredeste forstand, med særligt fokus på jazz, folkemusik og roots fra hele verden - tidligere populært kaldet verdensmusik -, samt eksperimenterende elektronisk musik. Final Descent samarbejder med spillesteder og kulturaktører i Københavns- og Frederiksberg Kommune om at arrangere koncerter med innovativ kuratering, hvor forskellige musikalske stilarter eller traditioner mødes, eller som immersive formater, hvor det konventionelle koncertrum gentænkes. Programmet består i overvejende grad af internationale navne og lægger vægt på at have en bred diversitet på tværs af køn, alder, etnicitet, genre, kulturelt ophav mv.

Det samlede budget for projektet er på kr 280.043,75. Final Descent søger om kr 45.000 fra Københavns Komunes Musikudvalg. Pengene er primært øremærket til musikerhonorarer, teknisk afvikling og markedsføring.

Jeg ser frem til at høre fra jer og er gerne behjælpelig med yderligere oplysninger ved henvendelse via telefon eller e-mail.

Martin Jensen

Final Descent

+45 31181644

martin@finaldescent.org

Om Final Descent

Final Descent er en frivilligt drevet nomadekoncertforening med det overordnede formål at præsentere spirituel musik i den bredeste forstand. Foreningen har særligt fokus på jazzmusik, folk og roots fra hele verden, lydkunst og eksperimenterende elektronisk musik. Final Descent skaber immersive koncertformater på en lang række forskellige spillesteder, både konventionelle og utraditionelle, i København og Frederiksberg.

Final Descent er medlemsbaseret, og alle kan melde sig ind i foreningen og opnå stemmeret ved generalforsamlingen, men koncerterne er med offentlig adgang for alle, som betaler entréen. Læs mere i de vedhæftede vedtægter.

I 2024 har Final Descent samarbejde med følgende spillesteder: Xenon/Musikcaféen, Basement, Sankt Johannes Kirke, Metronomen, Brønshøj Vandtårn, KLEIN/Karens Minde Kulturhus og LitteraturHaus.

Foreningens første sæson afholdes i efteråret 2024 med enkelte arrangementer under Copenhagen Jazz Festival 2024. Pt. er der planlagt 17 koncerter i resten af 2024, med mulighed for yderligere arrangementer, jo længere vi kommer ind i arbejdsprocessen. Se det foreløbige musikprogram i afsnittet nedenfor, og læs mere i det vedlagte koncertprogram-bilag.

Baggrund

Baggrunden for etableringen af Final Descent opstod ud fra et ønske om at skabe en platform med særligt fokus på internationale kunstnere, der arbejder inden for et spændingsfelt mellem det, man kan betegne som spirituel musik i bred forstand, dog uden at forveksle med religiøs musik. Musik, der på forskellige måder indbyder til fordybelse og indlevelse; det kunne være dronemusikkens langstrakte forløb, gnawaens trancefremkaldende rytmik, jazz med stilistiske rødder i Don Cherrys "organic music society", meditative ragaer, den febevilde tarantella fra Sicilien eller techno konstrueret af samples fra balinesisk gnawa, og alt derimellem.

Final Descent abonnerer ikke på eller formidler nogen religiøs overbevisning.

Final Descent blev grundlagt af tre musikaktører med omfattende erfaring inden for det danske og internationale musiklandskab: **Projektleder Martin Jensen**, har over 10 års professionel erfaring fra Danish Vaishyas, Mørke Dage/Underfladen, Copenhagen Jazzhouse, Global Copenhagen, ALICE Copenhagen og JazzDanmark. **Lydkunstner og teknisk producent, Karl Heding**, kommer fra LitteraturHaus og Teater Sort/Hvid. **Kurator og booker, Emilia Jasmin**, er A&R for labelet Year22, og en af skaberne bag online-koncertkalenderen Highpass.events.

Se vedhæftede CV'er for flere detaljer.

I arbejdsgruppen for Final Descent indgår også en lille håndfuld frivillige, der hjælper ved arrangementer, når der er behov for det.

Kurateringsprincipper

Final Descent arbejder med et kurateringsprincip kaldet The Third Dimension, hvilket indebærer, at koncerterne skal indeholde en element af eksperimenteren med selve koncertens format - noget overraskende, som kan åbne op for en ny vinkel på noget måske allerede velkendt. Dette kan manifestere sig på forskellige måder, såsom mødet mellem forskellige musikgenrer, hvor en dybere fællesnævner bygger bro mellem musikere og publikum. Det kan også indebære brug af utraditionelle spillesteder til at fremhæve en særlig kvalitet af musikken eller at lade musikken indgå i samspil med andre kunstformer. Eksempler på dette findes i koncertprogrammet.

Diversitet

I forhold til diversitet på tværs af programmet har Final Descent en fordelingsnøgle, der hedder 33% af noget andet. Dette betyder, at hvis programmet viser en skævhed, skal der sikres, at mindst en tredjedel af programmet peger i en modsat retning for at opretholde en balance.

Musikken fordeler sig cirka 50/50 mellem elektronisk og akustisk musik, og over 75% af koncerterne indeholder improvisation som det primære musikalske element.

Det er udfordrende at kvantificere diversiteten på tværs af køn, race, seksualitet og andre identitetsaspekter, så følgende skøn er overfladiske og relative. I det foreliggende program anslår vi en kønsfordeling på cirka 60/40 til fordel for mændene. Aldersspændet ligger mellem 22 og 74 år, dog med en betragtelig overvægt mod aldersgruppen 30-50.

Programmet inkluderer musikere fra forskellige lande, herunder Indonesien, Italien, Norge, Ecuador, Irland, Korea, Tyskland, Litauen, Iran, Egypten, Frankrig, Polen, Tunesien, Ukraine, Sverige og Danmark, hvilket anses for at repræsentere en tilfredsstillende diversitet af etniciteter.

Det forventes at diversiteten på programfladen smitter på diversitetssammensætningen i publikumsgruppen til nogen grad. Handicapadgang afhænger af de enkelte spillesteder, men vi forsøger at imødekomme alle i så høj grad som muligt, og selvom noget er en stående koncert, vil der altid være stole til rådighed.

Code of conduct

Alle kunstnere, der optræder til et Final Descent arrangement, skal underskrive en adfærdskodeks for at minimere risikoen for hadefuld retorik, vold, overdreven beruselse osv. Den samme adfærdskodeks, i en omskrevet form, vil også gælde som en "safer space"-politik, der omfatter publikum:

The artist agrees not to express or endorse beliefs oppressive towards any gender identity, sexual orientation, skin color, cultural origin, age, or religious beliefs. The artist also agrees not to perform under the heavy influence of alcohol or illegal substances.

In case of a violation, the organizer may stop the show, and the artist's right to remuneration is void. This includes pre-performance behavior that is defamatory, discriminatory, or involves hate speech.

Final Descent is committed to fostering a positive and inclusive music scene that embraces diversity. Mutual understanding and acceptance are expected from both artists and audiences. Final Descent does not tolerate discrimination, harassment, or bullying and may stop the show in the event of a violation.

Læs mere i vedhæftede kontraktskabelon og safer space policy.

Green touring

Final Descent arrangerer ikke fly-in koncerter med musikere. Musikere, der ankommer med fly, er på turné og har flere koncerter i Europa. Musikere, der hyres til at optræde enkeltvis, skal kunne nå København med landtransport for at begrænse CO2-udledningen fra koncerterne. Af samme årsag er al catering også vegansk og økologisk.

Hvis Final Descent inviterer musikere til at spille udenfor deres turnéprogram, forpligter vi os til at hjælpe dem med at sætte yderligere koncerter op i Danmark via netværksdeling eller konkrete turnésamarbejder med øvrige aktører i landet. Derfor er Final Descents kontraktlige eksklusivitet med en kunstner også begrænset til at omfatte, at de ikke må optræde andre steder indenfor en radius på kun 25 km fra spillestedet i løbet af de foregående eller følgende 30 dage, Sverige ekskluderet.

Leverancer

Final Descents 2024-program består ind til videre af 17 koncerter, fordelt henover september-november måned, med enkelte nedslag under Copenhagen Jazz Festival, herunder finder 14 sted i Københavns Kommune.

Flere af koncerterne mangler i skrivende stund at lande med 100% sikkerhed. Det er en omfattende proces at booke musik med et bredt felt af samarbejdspartnere, fra agenturer til spillesteder, hvorfor det også kan være langsommeligt at nå til enighed. Samtlige koncerter vurderes at være realistiske at gennemføre.

Læs om de enkelte events og koncertserier i det vedlagte uddybende program.

Se kort videopræsentation af programmet her: <https://youtu.be/BvbzXOvqEHk> (Videoen er en dummy lavet til denne ansøgning og må ikke deles offentligt)

Bekræftet

I dialog med venue eller musiker

På idéplan / Afventer afklaring på funding eller lign.

04/04/2024 - Tarawangasawelas (ID) + Olga Witte (DK) - Brønshøj Vandtårn

09/07/2024 - Jooklo Duo (IT) - KLEIN

10/07/2024 - The End (NO) - KLEIN

21/08/2024 - Lisbeth Diers (DK) + Tropico Del Cancer (EC/DK) - Brønshøj Vandtårn

09/09/2024 - HAEPAARY (KR) - Xenon **New Korea**

10/09/2024 - Halym Kim (DK/KR) - Nikolaj Kunsthal **New Korea**

11/09/2024 - Meejah (DK/KR) - Musikcaféen **New Korea**

12/09/2024 - Tengger (KR) - Musikcaféen **New Korea**

13/09/2024 - Nuri (TN/DK) + Lazy Jesus (UA) - Basement
02/10/2024 - One Leg One Eye (IE) + Support (DK) - Brønshøj Vandtårn
24/09/2024 - Grains #1 - Hannes Buder Solo Cello (DE) - Metronomen (ikke med i nærværende ansøgning)
10/10/2024 - Grains #2 - Baraboro (CPH/LT) - Metronomen (ikke med i nærværende ansøgning)
17/10/2024 - Mats Erlandsson (SE) + Rosyán روشن (DK/IR) - Basement
19/10/2024 - Youmna Saba (EG) - LitteraturHaus
22/10/2024 - Le Cri Du Caire (EG/FR) - Sankt Johannes Kirke
07/11/2024 - Lakha Khan (IN) + Tettix Hexer (DK) - Xenon
13/11/2024 - Grains #3 - ICI Trio (CPH/FR/PL) - Metronomen (ikke med i nærværende ansøgning)

Markedsføring og målgruppe

Metoder og Kanaler

Final Descent markedsfører koncerter gennem vores hjemmeside, nyhedsbreve, målrettede annoncer på sociale medier (Facebook og Instagram), online koncertkalendere (livejazz.dk, highpass.events, kultunaut, Resident Advisor, Bandsintown og Songkick), samt gennem målrettede presseindsatser for hvert enkelt show.

Vores mest effektive markedsføringskanal er vores samarbejdspartnere. Vi stræber efter at co-præsentere koncerter med vores samarbejdspartnere for at opnå en fælles synlighed og dele publikum gennem kryds-posting på sociale medier, synlighed på spillestederne og hinandens nyhedsbreve.

Vi producerer trykte programmer og plakater, som vil blive udstillet på byens spillesteder, caféer, barer, kunstinstitutioner og pladeforretninger, hvor vores målgruppe typisk opholder sig.

Identitet og storytelling

Koncerterne markedsføres under en overordnet og fælles grafisk identitet, som er relativt anonym og nondiskriptiv. Vi benytter udelukkende sort og hvidt samt standard typografier, samt musikernes egne billeder. Dette gøres for at skabe en fortælling, der ikke er fyldt med associationer til andet end musikken selv, og for at åbne op for en fortælling, hvor meget forskelligartet musik sagtens kan leve under en fælles overskrift.

I organisationens tidlige fase anvendte vi billedmateriale fra kirker og anden religiøs ikonografi. Dette er vi gået væk fra, efter at have modtaget henvendelser fra interesserede musikere og publikum, som troede, at vi var en religiøs koncertarrangør.

Vi er opmærksomme på, at en stor del af vores potentielle målgruppe muligvis ikke har dansk som deres førstesprog. Derfor foregår vores primære kommunikation på engelsk og sekundært på dansk, for ikke at udelukke alt for mange. Online benytter vi begge sprog, mens vi på trykte materialer primært holder os til engelsk.

Selvom Final Descent præsenterer musik fra hele verden og mange kulturer, eller hvad der tidligere var populært kendt som verdensmusik, vil vi i vores markedsføring have al fokus på musikken og musikerne. Uanset oprindelse og udtryk, bliver det formidlet ligevægtigt og med samme overordnede fokus på hvad det er for noget musik og hvem der spiller den. Vi er bevidste om ikke at eksotisere musikere, uanset hvor de kommer fra og hvad de spiller. Det vil aldrig blive formidlet i brede og vage generaliserende begreber som "spændende musik fra Indien", "indianske fløjter" eller "vild afrikansk trommemusik". Overskriften er altid musikerens (kunstner)navn.

Final Descents logo er et soltegn, men det kan også forstås som en cirkel af publikummer omkring en optrædende musiker. I sin enkelthed formidler det, at vi samles om noget livgivende.

Segmentering og Målgruppe

Vi henvender os primært til en målgruppe, der afspejler os selv - dvs. koncertgængere i aldersgruppen 25-50 år, bosiddende i hovedstadsområdet, men med en forventning om at tiltrække andre brugergrupper via vores mange samarbejder og forskelligtartede programlægning.

Ved at arrangere koncerter, der bevæger sig på tværs af forskellige musikgenrer, håber vi at kunne skabe forbindelser mellem forskellige publikumssegmenter, f.eks. mellem jazzentusiaster og folk med interesse i eksperimenterende elektronisk musik, eller mellem fans af roots og folkemusik og dem, der er åbne for eksperimenterende rock.

Vi arbejder aktivt på at etablere flere samarbejder med kirker for på længere sigt at kunne tiltrække og udvikle et publikum, der normalt ikke deltager i byens mere eksperimenterende musikprogrammer.

Indsigt og data

Via målrettet markedsføring på de sociale medier kan vi få et tydeligere billede af vores målgruppe. På nuværende tidspunkt, hvor vi ikke har haft nogle koncerter, består vores følgere primært af musikere, personlige kontakter og samarbejdspartnere, og danner derfor ikke et særligt retvisende billede af målgruppen.

I takt med vi offentliggør koncerter i samarbejde med de forskellige partner-venues, kan vi via indsigtsværktøjerne begynde at få en indikation på, hvordan vi skal målrette vores markedsføring for at optimere vores rækkevidde. Via dansk statistik er det tydeligt, at interessen for rytmisk musik er relativt ligevægtigt fordelt på tværs af både alder og køn, så målgruppepotentialer er teoretisk set meget bredt, i al fald i aldersgruppen 16-64. Der er en lille statistisk skævvridning til, at det typisk er kvinder der køber billetter i forsalg.

Vi kan tage et nogenlunde udgangspunkt i [Dansk Live's publikumsundersøgelse fra 2022](#) og dermed få en indikation på i al fald hvilke, relativt brede, demografier, vi kan rette os mod, og via hvilke kanaler. Særligt tydeligt er det, at musikernes egne sociale medier står for en stor del af effekten. ed det in mente vil vi tidligt i en forhandlingsfase sikre os, at vi har musikernes/agenternes villighed til at bakke op om vores markedsføring ved at stille deres egne kanaler til rådighed. Dette gælder også vores partnerspillesteder.

Dertil kan vi læse følgende i rapporten, og implementere følgende tiltag; **Folk lytter til deres venner**, så vi skal tilbyde rabat ved køb af 2 eller flere billetter eller "tag en ven med gratis"-tiltag til koncerter med større kapacitet end forventet belægning. **Den ældre del af cementet bruger websites og nyhedsbreve**, så vi skal sørge for at køre en velopdateret og brugervenlig hjemmeside samt udsende nyhedsbreve ved nye koncertannonceringer. **Mens den yngre del af segmentet bruger sociale medier**, som vi skal sikre os er aktive, flotte og informative (se vedhæftede mock-ups). **Vi kan også læse, at tid og penge er en udfordring for folk for at gå til flere koncerter**, hvorfor vi programlægger mange af vores koncerter til at slutte omkring kl. 21, og vores billetpriser ligger gennemsnitligt i den lavere ende.

Samarbejdspartnere

Final Descent har konkrete samarbejder og dialog med

- HusetKbh, Musikcaféen & Xenon
- Basement & Råhuset
- KLEIN & Karens Minde Kulturhus
- ALICE Cph
- Brønshøj Vandtårn
- Sankt Johannes Kirke
- Metronomen
- LitteraturHaus
- Proton Records
- Chokolade Records

I vores nærmeste netværk har vi bla. forbindelser til Copenhagen Jazz Festival/Vinterjazz, Roskilde Festival, JazzDanmark, Tempi, Rosa, Art Music Denmark, Proton Records, Chokolade Records, UNION, Mayhem, Pumpehuset, VEGA, Spillestedet Stengade, Loppen, Jazzhus Montmartre, Søhesten, Bremen Teater/Hotel Cecil, Festival of Endless Gratitude, Koncertkirken, Colossal Weekend, Teater Sort/Hvid og Sorte Firkant

Perspektiv

Den nuværende proces er præget af udforskning og eksperimentering. På længere sigt planlægger vi at afholde 8-10 koncerter pr. sæson af varierende størrelse, typisk med et publikum på 70-200 personer. Vi befinder os i øjeblikket i en fase, hvor vi positionerer os på koncertscenen og eksperimenterer med forskellige tilgange. Vi er glade for den modtagelse, vi har fået af vores samarbejdspartnere på de københavnske kulturinstitutioner, og er stolte af at bo og operere i en af verdens bedste musikbyer.

Koncertserier

Det er sikkert, at vi fortsat vil præsentere koncerter i serier, såsom New Korea, hvor meget forskellige musikalske stilarter samles under samme tema, baseret på et særligt slægtskab mellem musikerne, enten kulturelt eller musikalsk.

Residencies

Vi arbejder i øjeblikket på et japansk residency-projekt, hvor 2-4 japanske musikere vil være i residens i cirka en uge på forskellige spillesteder i København, og det forventes at blive gennemført næste år. Vi har netop påbegyndt fundraising til dette projekt og søger støtte til gennemførelsen fra SASAKAWA Fonden og Toyota Fonden. Vi sigter mod at gentage lignende projekter årligt, men med andre temalande.

Vækstlugsprogram

Vi ønsker at udvikle vores vækstlugsprogram, GRAINS, hvor uprøvede musikere eller etablerede musikere med ny musik får mulighed for at optræde for et mindre og mere intimt publikum for at eksperimentere og afprøve nye ting. Programmet er i øjeblikket placeret på Metronomen i Frederiksberg.

Festivalsamarbejder

Vi vil aktivt søge samarbejde med relevante festivalarrangører i byen, såsom STRØM og Copenhagen Jazz Festival. Dette vil bidrage til at styrke vores netværk og skabe flere muligheder for at præsentere vores koncerter for et bredere publikum.

Skolekoncerter

Vores program har potentiale til også at have relevans for børne- og ungeinstitutioner. Vi er bekendt med, at sufi-trioen Barmer Boys har et samarbejde med LMS om skolekoncerter, som har kørt i nogle år efterhånden. Tanken om at åbne op for, at skolebørn og yngre kan opleve andre former for musik, end de måske er vant til, er en spændende vinkel på vores øvrige arbejde.

Økonomi og kommentarer til budget

Final Descent opererer inden for et felt, der er vanskeligt at opretholde udelukkende på kommercielle vilkår - musikken er nichepræget, internationale musikere er dyre, og vi insisterer på at aflønne professionelt, både dem der arbejder på, foran og bag scenen. Vi fastholder dog også den overbevisning, at publikum skal betale for at deltage i koncerter. Derfor budgetterer vi med, at vi kan finansiere mindst 50% af vores aktiviteter via billetindtægter, mens resten vil blive fundraiset via forskellige lokale, kommunale, statslige og private fonde, eller dækkes via bidrag fra de spillesteder og aktører, vi samarbejder med.

Frivilligt professionelt arbejde

Alt arbejde i Final Descent udføres frivilligt, hvilket hjælper os med at holde udgifterne nede til markedsføring, afviklerløn, bartendere, dørpersonale mv. Vi prioriterer at aflønne al kunstnerisk arbejde, herunder lydteknikere, foto-/videografer, grafisk design, tekstforfatning, VJs, scenografer, mv., ud over musikerlønnen. Hvis virkeligheden afviger fra vores budget, ved f.eks. svigtende billetsalg, kan vi løse visse opgaver internt, da vi har kompetencer inden for nogle af disse områder i vores arbejdsgruppe. I så fald vil vi trække på vores egenfinansiering, som ikke kun indebærer rede penge, men også værdien af vores arbejdskraft, hvis det bliver nødvendigt. Final Descent's arbejdsgruppe modtager ingen form for løn. Det er fastlagt, at musikerlønnen aldrig vil være lavere

end det, der er forhandlet med kunstneren, og som minimum vil honorere den DMF-forhandlede minimumstarif.

Baromsætning

Eftersom vi primært har engagement med spillesteder, som driver deres egen bar, er det yderst begrænset, hvad vi kan hente indtjeningsmæssigt igennem barsalg. Det er kun koncerterne hos Brønshøj Vandtårn og i Metronomen, hvor vi selv står for baren. Læg dertil, at vores koncerter primært ligger på hverdage, og vores musik i ringe grad inviterer til fest og dans, og vi finder en forklaring på, hvorfor bar-posten udgør en relativt lille del af det samlede budget.

Økonomisk bæredygtighed

På længere sigt, om 1-2 år, håber vi, at vi vil være bedre etableret og kunne budgettere med et større billetsalg samt større egenfinansiering, hvilket vil gøre os mindre afhængige af tilskud. Forventningen er, at al direkte arbejde i forbindelse med koncertafvikling med tiden kan aflønnes, sådan at arbejdsgruppen udelukkende skal tage sig af det strategiske og organisatoriske arbejde.

Vi forventer, at Final Descent bliver synonym med høj kvalitet og gode, overraskende koncertoplevelser, hvor publikum tør tage chancen og købe en billet til noget, som de måske ikke kender på forhånd. Dette kommer med tiden, når vi får os positioneret i det øvrige københavnske koncertmarked.

På sigt åbner vi for medlemskabsmodeller, hvor man kan abonnere på koncertprogrammet og modtage gratis koncerter, for derved at skabe økonomisk stabilitet og have en indikation på vores belægning på de enkelte koncerter fremadrettet.

Konklusion og opsummering

Vi håber, I vil være med til at berige Københavns kulturliv med mangfoldige og inkluderende musikalske oplevelser sammen med Final Descent.

Ved at kombinere en nøje kurateret programstruktur, etablering af partnerskaber med lokale spillesteder og kulturinstitutioner, samt en dedikeret indsats for at nå ud til forskellige publikumssegmenter, har vi skabt et ambitiøst projekt med potentiale til at gøre en betydelig indvirkning på den københavnske musikscene.

Vi lægger vægt på bæredygtighed i alle aspekter af vores projekt, herunder grøn touring, code of conduct for kunstnere og publikum, samt en strategi for markedsføring og målgruppeidentifikation. Samtidig præsenterer vi en realistisk økonomisk plan, der balancerer behovet for offentlig støtte med en vision om økonomisk bæredygtighed på sigt.

Vi er motiverede til at skabe inkluderende og inspirerende kulturoplevelser, der bringer folk sammen gennem musik. Med støtte fra Københavns Kommune vil vi være tættere på at kunne realisere vores vision og etablere Final Descent som et alternativ til det øvrige som en markant aktør på den københavnske musikscene, samtidig med at vi beriger byens koncertgængere med unikke og mindeværdige koncertoplevelser. Vi ser frem til at muliggøre denne vision sammen jer.

Budgettet for Final Descent's 2024-program beløber sig til kr 280.043,75, hvoraf Københavns Kommunes Musikudvalg søges om kr 45.000 til primært at dække musikerlønninger samt udgifter til markedsføring.