



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Final Descent sæson 2024
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	01-07-2024
Slutdato:	13-11-2024
Antal opførelser/koncerter:	14

Sted	
Huset-KBH (Musikcaféen & Xenon) Magstræde 14, 1204 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	45000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Tarawangawelas (ID) + Olga Witte Jooklo Duo (IT) The End (NO) Lisbeth Diers (DK) + Tropico Del Cancer (Juan Pino (EC/DK) One Leg One Eye (IE) HAEPAARY (KR) Halym Kim (DK/KR) Meejah (DK/KR) Tengger (KR) Nuri (TN/DK) + Lazy Jesus (UA) Younna Saba (EG) Mats Erlandsson (SE) + Rosyán روشن (DK/IR) Le Cri Du Caire (EG/FR) Lakha Khan (IN) + Tettix Hexer
Evt. relevant link til projektet:	https://youtu.be/BvzbXOvqEHk?feature=shared

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Der søges om støtte til gennemførelse af Final Descents 2024-program, der pt. omfatter planlagte 14 koncerter i Københavns Kommune, med mulighed for at flere kommer til.</p> <p>Final Descent præsenterer akustisk musik, folkemusik, improviseret musik og eksperimenterende elektronisk musik og arbejder bredt på tværs af hele byens musikliv. Formålet er at opdyrke og forene nye såvel som eksisterende publikumsgrupper gennem et musikprogram, der er sammensat ud fra principper om mangfoldighed, høj kvalitet og kunstneriske nybrud. Dette realiseres gennem koncertoplevelser, hvor der typisk er gjort noget ekstra ud af selve koncertens format - enten ved at gentænke koncertrummet eller ved at benytte innovativ kuratering, der samler tilsyneladende forskelligartet musik og skaber nye veje på tværs af musikalske stilarter og kulturer.</p>



Målsætningen er at skabe nye møder på tværs af byens publikumsgrupper og kunstnere fra både Danmark og udlandet samt at etablere en ny platform i det københavnske koncertmiljø, der garanterer høj kvalitet og professionel produktion, markedsføring og afvikling inden for jazz, folk, roots og elektronisk musik.

Formidling af projektet

Vores stærkeste markedsføringskanal er gennem de kunstnere, vi booker, og de samarbejdspartnere, vi arbejder sammen med. Vi vil lægge vægt på at udarbejde langsigtede kommunikationsplaner, hvor vi via krydsdeling og optimering af ressourcer, f.eks. betalte målrettede sociale medieannoncer, når ud til det rette publikum.

Med udgangspunkt i data og indsigter fra sociale medier samt brugerundersøgelser fra musikdata og Dansk Live, har vi en god indikation af, hvor vi skal starte for at ramme de typiske musikforbrugere gennem vores forskellige kanaler. Om det er det yngre segment via Facebook og Instagram, det ældre via hjemmeside og nyhedsbrev, eller via street marketing, hvor printmaterialer når ud til de relevante caféer, barer og pladeforretninger. Samtidig benytter vi os aktivt af de mange online kalendere for livemusik såsom Kultunaut, Livejazz, Highpass, Songkick, Bandsintown, mv.

Vi udfører også opsøgende pressearbejde for hvert enkelt arrangement via relevante medier, lige fra mindre specialiserede musikblogs til mindre arrangementer, og vi kontakter større medier i forbindelse med større arrangementer, som appellerer til en bredere målgruppe.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Final Descent
Momsregistreret	