

## **FRIGJORT FESTIVAL - 9. til 10. August 2024**

Foreningen Frigjort blev stiftet i november 2022 med ønsket om at støtte og fremme interessen for musik og kulturliv, samt styrke vækstlaget i dansk musik. Foreningen er en naturlig forlængelse af Frigjort Festival, der løb af stablen for første gang i 2019 som en to-dages festival på Loppen som et tværregionalt samarbejde mellem Loppens frivillige og ildsjæle fra Det Gyldne Liv Festival i Kolding.

Siden da er drømmene vokset, men både foreningen og festivalens værdier er fortsat de samme, hvor intentionen er at skabe en mangfoldig festival, der lægger vægt på inklusion, og hvor fællesskaber opstår og blomstrer i samspillet mellem kunst og musik.

I kombination med nyere, men mere etablerede navne, har Frigjort Festival et ønske om at tage chancer og satse på lokale-, regionale-, og internationale talenter i vækstlaget og give dem en platform, der fusionerer nye strømninger og eksperimenterende kunst.

Ligesom på de seneste tre festivaler, vil Frigjort Festival 2024 byde på en række gratis udendørskoncerter, hvor unge, danske bands og musikere kan blive eksponeret for et større publikum i Christianias grønne rammer. Køber man en billet til festivalen, kan man gå på opdagelse i et bredt udvalg af koncerter på Loppen og i Byens Lys, hvor lokale og internationale acts præsenteres i en live-setting med særligt kuraterede lysinstallationer fra unge visual artists fra nationale samarbejder med bl.a. unge kulturformidlere og lysdesignere fra Kolding.

Festivalen regner med at præsentere 20 koncerter fordelt over to dage d. 9. og 10. august.

Frigjort Festival har allerede givet en scene til mange af de nye større navne indenfor dansk musik som:

- Debbie Sings (2021)
- Afskum (2021)
- Brimheim (2021)
- Prisma (2021)
- Lyra Valenza (2021)
- Julie Pavon (2022)
- Sauna Senere (2022)
- Pleaser (2022)
- Barbro (som Polly Jean, 2020)
- Kogekunst (2020)
- Sulka (2022)
- Aperly High (2022)
- Smag På Dig Selv (2023)
- NikoCorlin (2023)
- Zoumer (2023)

Frigjort 2024 regner med at præsentere omkring 20 navne d. 9. og 10. august. Bookingønsker for 2024 er:

- Astrid Engberg (DK)

- Yör (DK)
- Angående Mig (DK)
- USERS (DK)
- Tender Youth (DK)
- Walt Disco (UK)
- Lueenas (DK)
- KOKOKO! (CD)
- Gabber Modus Operandi (ID)
- Shxcxchcxsh (SE)

## FÆLLES VÆRDIER

### *Bookingstrategi og målgruppe*

- Frigjort Festival er en **vækstslagsfestival**. Vi prioriterer at give en platform for danske vækstslagsmusikere, såvel som at bringe nye internationale navne til København.
- Frigjort Festival prioriterer også at booke enkelte mere etablerede artister, der efterhånden er brudt ud af vækstlaget (spillet Roskilde etc.), for at tiltrække et publikum, der på denne måde også præsenteres for festivalens mindre etablerede navne.
- Vi ønsker at **afløne musikerne ordentligt** gerne med tariftakst som minimum, når det er muligt.
- Vi vil gerne bidrage til at introducere vores publikum for ny musik også med **fokus på smallere genrer og mere eksperimenterende musik**. Her benytter vi specielt Byens Lys til repræsentation af eksperimentel jazz og neo-klassisk musik.
- Vi ønsker at skabe et program, der har **bred repræsentation på tværs af køn, seksulitet og etnicitet**. Vi ønsker at skabe **en festival, der appellerer til alle, især minoriserede identiteter og kulturer**, som skal føle sig afspejlede og repræsenterede i vores program.
- Vi ønsker med vores bookinger at fange et **ungt publikum**. Festivalen prioriterer derfor også ikke at være unødigt dyr, **da vi gerne vil gøre kultur tilgængeligt for alle**.

### *Fællesskab og Samarbejde*

- Vi vil **gøre kunsten tilgængelig for alle** - både i skabelsen og i oplevelsen; i en kontekst, hvor forskellige perspektiver bliver mødt med nysgerrighed, og mennesker udvikler sig gennem sunde, konstruktive dialoger.
- Vi skaber **stærke fællesskaber**, hvor frivillige samledes om den fælles interesse for kunst og kultur.
- Vi prioriterer at **arbejde med unge kulturaktører** inden for relevante fagområder som lydteknik, lysteknik, scenekunst, koncertproduktion og -afvikling, m.m., og har dermed skabt et fællesskab, hvor **unge talenter kan udvikle deres kompetencer og netværk** i et professionelt miljø med mulighed for sparring med erfarne kulturaktører.

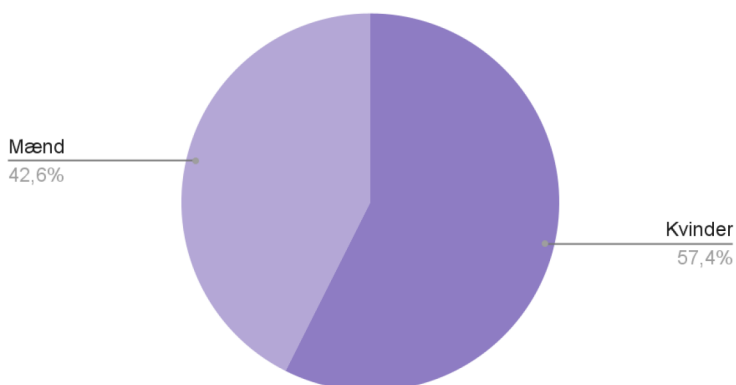
### Kompetenceudvikling blandt unge

- Vi har fokus på **tværfaglig kompetenceudvikling** i produktions- og afviklingsprocessen, hvor vi lader vores frivillige deltage aktivt i produktion og afvikling.
- **Vi deler viden med vores frivillige** omkring afvikling og planlægning af kulturarrangementer, som de kan tage med videre i deres egen karriere.
- Vi promoverer relevante jobmuligheder ved eksterne organisationer, så vores **frivillige kan få fodfæste i kulturbranchen**.

### Diversitet og Lighed

- Vi prioriterer at **repræsentere et bredt spektrum af køn, etniciteter og seksualiteter** både på **scenen**, såvel som blandt **publikum, frivillige og i organisationen**. Dette er en kerneværdi for Frigjort Festival.  
Jvf. KODAs kønsstatistik fra 2023 har der, blandt KODAs medlemmer, siden 2020 været en tilbagegang af kvinders udbetalingsbeløb fra 30% til 27%. Herudover repræsenteres kvinder ikke på top 10 og kun sparsomt på top 100 lister af udbetalinger forbundet med streams, TV, koncerter eller radio, hvorfor vi finder det essentielt at præsentere et divers program for vores publikum.
- Organisationer og vores samarbejdsorganisationer er bygget omkring en **flad og decentraliseret model**, hvor medlemmer og frivillige har indflydelse på konceptudvikling, økonomi, planlægning, opsætning og afvikling af arrangementer.
- Vi vil i vores events og bookinger **sikre repræsentation af kunstnere på tværs af køn, seksualitet, og kultur**, samt at bruge vores platform til at løfte nyere, lokale artister. Vi ønsker at repræsentere kvinder og mænd ligeligt, og giver samtidig ekstra plads til minoriteter, som ofte er tilsidesat i den normative kultur.

Musikerrepræsentation 2021-2023



### Støtten

Ansøgt beløb: 50.000 kr.

Midlerne vil dække omkostningerne for afvikling af koncerterne, scenekunsten, og honorar til musikere. Midlerne støtter derved unge, eksperimenterende artister i vækstlaget i og omkring det musiske erhverv ved at facilitere deres kontakt til et nyt, bredt publikum gennem en række koncerter i totalformat med fokus på både lyd, lys og kunst.

Samspelet mellem scenekunsten og musikken præsenterer en unik mulighed for at præsenterer kunstnerne i en performance af absolut særklasse tidligt i deres karriere. Samtidig støtter I også Frigjorts vision om et mangfoldigt og nysgerrigt kulturliv, der aktivt bryder med normerne og fremmer nytænkende perspektiver på tværs af de kreative erhverv i og omkring den musiske kulturscene.

### *PR og Marketing*

Det store og væsentlige arbejde indenfor formidling og markedsføring af festivalen har stået på siden sidste års festival og det er lagt i hænderne på en presse og markedsføringkoordinator, der er tilknyttet festivalen. Både via artikler og interviews i pressen og aktiviteter på de sociale medier skaber vi en øget interesse for årets Frigjort Festival. Vi præsenterer også enkeltstående arrangementer, hvor vi gennem kreativ markedsføring såsom happenings, konkurrencer m.m. øger fokuset på festivalen som vores hovedopgave.