



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Frigjort Festival 2024
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	09-08-2024
Slutdato:	10-08-2024
Antal opførelser/koncerter:	20

Sted	
Musik Loppen Sydområdet 4B, 1., 1440 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Yör (DK) Angående Mig (DK) USERS (DK) Tender Youth (DK) Walt Disco (UK) DAYYANI (DK) (Lueenas (DK)) (KOKOKO! (CD)) (Gabber Modus Operandi (ID)) (Shxcxchcxsh (SE) ) (They Hate Change) + flere
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.facebook.com/frigjortfestival">https://www.facebook.com/frigjortfestival</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Foreningen Frigjort blev stiftet i november 2022 med ønsket om at støtte og fremme interessen for musik og kulturliv, samt styrke vækstlaget i dansk musik. Foreningen skaber årligt Frigjort Festival, der præsenterer 20 navne fra ind- og udland på 3 scener på og omkring Musik Loppen.</p> <p>Foreningen og festivalens intention er at skabe en mangfoldig festival, der lægger vægt på inklusion, og hvor fællesskaber opstår og blomstrer i samspillet mellem kunst og musik.</p> <p>I kombination med nyere, men mere etablerede navne, har Frigjort Festival et ønske om at tage chancer og satse på lokale-, regionale-, og internationale talenter i vækstlaget og give dem en platform, der fusionerer nye strømninger og eksperimenterende kunst. Frigjort lægger stor vægt på at skabe et divers rum både blandt publikum og på scenen, samt lægger væg på at festivalen skal være en totaloplevelse baseret på samspillet mellem musik, lys og kunst.</p>



--

<b>Formidling af projektet</b>
<p>Det store og væsentlige arbejde indenfor formidling og markedsføring af festivalen har stået på siden sidste års festival og det er lagt i hænderne på en presse og markedsføringkoordinator, der er tilknyttet festivalen. Både via artikler og interviews i pressen og aktiviteter på de sociale medier skaber vi en øget interesse for årets Frigjort Festival. Vi præsenterer også enkeltstående arrangementer, hvor vi gennem kreativ markedsføring såsom happenings, konkurrencer m.m. øger fokuset på festivalen som vores hovedopgave.</p> <p>Frigjort Festival benytter sig af sine sider på Facebook og Instagram til at markedsføre sig, laver fysisk marketing i form af plakater og små konkurrencer til vores events i løbet af året sideløbende med festivalen.</p>

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen Frigjort
Momsregistreret	