

Projektbeskrivelse

I samarbejde med Amager Records er formålet med projektet at bidrage med en kulturoplevelse af høj kvalitet og bruge det som et omdrejningspunkt for at skabe bro mellem borgere i lokalområdet. De fleste involverede i dette projekt stammer oprindeligt uden for Danmark, og har nu alle gjort København til deres hjem. Vi ønsker gennem vores projekt at bidrage til den københavnske diversitet og skabe møder mellem mennesker fra diverse baggrunde, der måske ikke ville mødes ellers.

ALMADERA:

Almaderas kompositioner besidder en smuk simplicitet, som taler direkte til hjertet. Med inspiration i akustiske instrumenter, blander den københavnske artist spoken word og naturlyde med sin melodiske vokal, samt klaverspil. Musikken kombinerer elementer af både alternativ pop og jazz og henter inspiration fra kunstnere som Björk og Ella Fitzgerald.

Nogle gange mister folk sig selv i hverdagens problemer og glemmer at tage små stille stunder for at trække vejret, se skønheden omkring sig og beundre selv de mindste finurligheder. Hun vil give folk plads til at trække vejret og bidrage til en indre ro.

OTSO KASPERI MIELONEN:

Vidste du, at vikingerne frygtede finnerne? Rygterne sagde at finnerne besad magiske kræfter og havde evnerne til at ændre på vejret. Dette er en teori på hvorfor vi måske ikke ved så meget om Finland, den underlige naboer oppe i nordøst. Otso Kasper Mielonen er en finsk født bassist, der er opvokset i København og gennem hans musik ønsker han at fortælle og dele fantastiske historier fra hans hjemland og i processen oplysning om den finske kulturarv og plads i Norden.

Målgruppen

Vores primære målgruppe for denne begivenhed er unge, samt voksne mellem 18 og 38 år, samt 50 og 70 år. Musikken byder på en diverse blanding af akustiske instrumenter, elektronik, sang og poesi, med hvilket vi ønsker at tiltrække lyttere, der måske ikke har været til en jazzkoncert før.

Derudover er koncerten også praktisk placeret klokken 16:00 til 18:00, hvilket gør det muligt for børnefamilier også at deltage og opleve en koncert og alle de ting, det bringer med sig.

PR-Plan

Vores markedsføringskampagne for koncerten inkluderer betalte reklamer på SoMe, samt plakater ved Amager Records, samt strategisk udvalgte lokationer i lokalområdet. Derudover vil alle involverede i projektet aktivere deres netværk og dele PR-materialet på deres SoMe.