

CARPARK FESTIVAL 10-ÅRS JUBILÆUM

INDHOLDSFORTEGNELSE

- Carpark Festival 2024 - 10-års jubilæum
- Det skal der ske i vores 10-års jubilæumsår
- Musikprogram og scener
- Kunstprogram
- Down the memory lane - De har spillet
- Hvem deltager? | Tidsplan
- Markedsføring
- Samarbejdspartnere

Carpark Festival 2024
Bispeengen 20F, 2000 Frederiksberg
bestyrelse@carparkfestival.dk // +45 28198644
Bestyrelsesmedlem Alexander Stevns
på vegne af Foreningen Carpark

Februar 2024

CARPARK FESTIVAL 2024 - 10-ÅRS JUBILÆUM

Næste sommer er det 10 festival-år siden, at en gruppe lokale gymnasievenner i begyndelsen af deres 20'ere gik sammen om at 'sætte kulør på den grå beton' i det gigantiske byrum under Bispeengbuen. Dengang begyndte det hele med en lille scene, 4 gode acts og et plademarked.

Flere end 120 planlæggende festivalmagere kom til gennem årene og flyttede festivalen i nye spændende retninger. Flere scener, 800 af landets unge musikere, 850 dags-frivillige, eksperimenterende opsætninger og kunst i lange baner.

I 2024 fejrer vi ikke bare den nyeste og (måske) mest interessante kunst og musik fra det danske vækstlag. Vi vil også fejre alle dem, der har været med til at gøre festivalen til, hvad den er i dag - én af Frederiksbergs og Københavns allervigtigste festivaler for vækstlagsmusik og -kultur.

EN SPECIEL FEJRING

Vi vil planlægge et jubilæums-program, der på vaskeægte Carpark-manér tager sit udgangspunkt i nutidens vækstlag, men som også skeler til og fejrer fortiden.

Carpark Festival har nemlig givet plads til en masse håbefulde artister gennem tiden, og flere af dem er senere strøget direkte ind på den danske musikstjernehimmel; bl.a. Pil, Zar Paulo, Prisma, Barselona, Marcus.Wav, Angående Mig, Farveblind, Brimheim og USSEL, som i øvrigt havde sin debut på Carpark Festivals Tribunescene.

Som en del af vores 10-års fødselsdagsfejring vil vi booke mindst to større danske acts, der har spillet på festivalen før, ligesom vi vil lave en inspirerende festivalplads, der fylder hele URBAN 13-området med musik, skæve installationer og en farverig og varm atmosfære.

Carpark Festival 2024 skal desuden være et lokalt expo, som sætter alle stedets aktører i spil. Vi har ambitioner om, at 'Kunstlaboratoriet: ART LAB 13', der består af 12 unge kuratorer mellem 18 og 30 år skal lave en større udstilling. Om at 'De Sceneste' skal hjælpe med at skabe den helt rigtige atmosfære på området, ligesom de bl.a. gør det på Heartland. Om at upcyclings-værkstedet Oder/Uno skal lave installationer og festivalworkshops på pladsen. Om at børn og unge fra regionens sociale boligområder sammen med Turning Tables skal lave en fotoudstilling, og om at Future Female Sounds skal varme scenerne op med DJ-toner fra regionens nye spirende kvindelige DJs.

Fødselsdagen skal sættes i gang med en stor langbordsmiddag, hvor nuværende og tidligere frivillige bliver inviteret med.

Men vigtigst af alt, skal Carpark Festival 2024 dog være en spirende rugekasse for det unge danske kulturvækstlag, hvor musikere, kunstnere, planlæggere og teknikere får rum til at blive udviklet i et miljø, der er lavet til dem.

Hvor læring og eksperimenter vægtes højt, og hvor fejltagelser er en del af succesen.

Ligesom det altid har været.

Se stemningsvideo fra Carpark Festival 2023 [HER](#)



DET SKAL DER SKE I VORES 10-ÅRS JUBILÆUMSÅR

Carpark Festival er en platform for mødet mellem spirende unge kulturaktører, der fordrer nytænkning, muligheder og netværk på tværs af kulturverdenen.

Vores grundpræmis er, at vækstlaget har brug for mulighedsrum, hvis fremtidens kulturliv skal kunne udvikle sig.

Det gælder både musikere, kunstnere, lyd- og produktionsfolk og de helårs-planlæggere mellem 20-32 år, som på Carpark Festival vokser i en flad ledelsesstruktur, hvor fællesskabet vægter højest.

PRODUKTION & MUSIK

På vores jubilæumsår vil vi have 2 til 3 scener, afhængigt af midler og samarbejdspartnere, med musik fra det spirende vækstlag.

Alle scener skal kunne noget forskelligt.

- **GARAGEN** er URBAN 13s allerede eksisterende spillested for det spirende vækstlag, beliggende på Frederiksberg. Her skabes der en mere intim setting for nogle af de mindre vækstlagsartister. GARAGENS port åbnes helt op, så der er plads til flere publikummer.
- **KULØRSCENEN** er Carpark Festivals største scene. Den har et visuelt udtryk, der tager udgangspunkt i den helt unikke setting, som Bispeengbuen giver. Bag artisterne er der store skærme, som programmeres med unikke visuals til hver enkelt koncert. Foran scenen hænges der farvet stof eller kunst i wires, som skaber en intim setting - eller et udendørs spillested i sin egen ret. Det er på KULØRSCENEN, at vi vil præsentere nogle af festivalens tidligere navne som 10-års jubilæumshovednavne.
- **GADESCENEN** har de senere år været Carpark Festivals buede scene på gadeidrætsbanerne under Buen. I 2024 pønser vi på at ændre formatet på den en smule. Det kunne eksempelvis være, at den blev rettet mod elektroniske musikere eller DJs - og at den blev placeret et andet sted på pladsen.




De unge vækstlagsmusikere vil blive udvalgt med vægt på originalitet og potentiale, og vi stræber efter at præsentere lokale artister fra området omkring Frederiksberg og København.

Alle artister skal spille selvkomponeret musik og have materiale til minimum 30 minutter.

I 2024 SKAL CARPARK FESTIVAL:

- have 2 til 3 scener og 4000-5000 m² rum med kunst og musik
- have 20-25 koncerter med mellem 80-100 unge musikere fra det spirende vækstlag.
- have mindst 2 jubilæumskoncerter med større artister fra et tidligere Carpark Festival-år.
lave mindst 2 samarbejder med andre organisationer/foreninger om indhold til pladsen.
- præsentere 10 kunstinstitutioner af 10 unge kunstnere/ kollektiver.
- afvikle for 2000 publikummer over to dage.
- aktivere over 100 frivillige.
- aktivere over 40 gamle Carpark-frivillige.
- lave 2 open call kommunikations-kampagner.
- modtage 350 artist-ansøgninger og modtage 50 kunst-ansøgninger.
- lave mindst 2 samarbejder med andre organisationer.





CARPARK FESTIVAL SKAL VÆRE EN GOD OPLEVELSE

På Carpark Festival lægger vi mange ressourcer i festivalens produktion. Det skal være en fed oplevelse for publikum, for det unge hold af teknikere og ikke mindst for de unge vækstlagsmusikere, der skal kunne bruge en showcase under Bispeengbuen til deres videre færd mod de danske musik-tinder.

Derudover lægger vi store ressourcer i kommunikation, som skal præsentere artister, kunstnere og festival på en flot måde - både før, under og efter festivalen. Og så betaler vi altid artisterne et honorarbeløb. Mindre eller større afhængigt af anciennitet.

Genremæssigt bevæger Carpark Festival sig inden for mainstream-genrerne med udgangspunkt i pop, rock og hiphop. Vi venter typisk med at booke lige til sidste øjeblik, for at få alt det bedste nye med fra det dynamiske og altid foranderlige vækstlag.

Hvad angår vores 10-års jubilæumsnavne ville det dog være en drøm at kunne lande fødselsdagskoncerter med Pil, Zar Paolo, Prisma , Barselona og/eller USSEL.

GARAGEN

GARAGEN er URBAN 13s allerede eksisterende spillested for det spirende vækstlag, beliggende på Frederiksberg. Her skabes der en mere intim setting for nogle af de mindre vækstlagsartister. GARAGENS port åbnes helt op, så der er plads til flere publikummer, og vi har tænkt os at udfordre koncertrummet med masser af jubilæumspynt!

KULØRSCENEN

KULØRSCENEN er Carpark Festivals største scene. Den har et visuelt udtryk, der tager udgangspunkt i den helt unikke setting, som Bispeengbuen giver. Bag artisterne er der store skærme, som programmeres med unikke visuals til hver enkelt koncert. Foran scenen hænges der farvet stof eller kunst i wires, som skaber en intim setting - eller et udendørs spillested i sin egen ret.

Det er på KULØRSCENEN, at vi vil præsentere nogle af festivalens tidligere navne som 10-års jubilæumshovednavne.



GADESCENEN

GADESCENEN har de senere år været Carpark Festivals buede scene på gadeidrætsbanerne under Buen. I 2024 pønser vi på at ændre formatet på den en smule. Det kunne eksempelvis være, at den blev rettet mod elektroniske musikere eller DJs - og at den blev placeret et andet sted på pladsen.

BANDKAMPAGNEN

Artisterne findes gennem opsøgende arbejde- og gennem en bandkampagne i januar, hvor alle unge vækstlagsartister opfordres til at sende deres materiale ind.

Typisk har Carpark Festival mellem 300-400 ansøgere, og det er også det, vi går efter i 2024.

KUNSTPROGRAM

I starten af det nye år får Bispeengbuen endelig et nyt udendørs udstillingsrum på grænsen mellem Frederiksberg og København. Ved at udnytte URBAN 13s 5000m² store udendørs område får kreative sjæle i det kunstneriske vækstlag mulighed for at prøve kræfter med planlægning af udstillinger, events og inkluderende workshops i et alsidigt og alternativt byrum, der giver plads til fordybelse og aktivering af kunst på tværs af flader og medier.

12 unge ildsjæle starter Kunstlaboratoriet: ART LAB 13 op i oktober 2023, og en af deres første opgaver skal være at skabe en eller flere udstillinger med 10 kunstnere, som præsenteres på Carpark Festivals 10-års jubilæum.

Kurateringen vil ske i et samarbejde med Carpark Festivals ildsjæle og skabe synergi mellem helårsaktiviteterne på URBAN 13 og Carpark Festival 2024.

Gæsterne vil altså blive udfordret på mere end én måde!

Og derudover vil vi gerne skubbe på en dagsorden, der skal give flere unge kulturmagere og kunstnere mulighed for at få plads i byens rum.

DOWN THE MEMORY LANE

- DE HAR SPILLET

Tidligere artister på Carpark Festival har både vundet KarriereKanonen og spillet på landets største scener efterfølgende. Herunder er et udpluk.

2023

Jolie, shivalovele, Baske, DEEJADE, Matongo, ØNDI, Alvah, Bjørn, Betty Bas, Kamill, Camma, Ditte Alexandra, Kingtommi, Tex, Bonjour Papa, Kris (vinder af KarriereKanonen 2023), PAK, Alga, Bree Carter, Elo Kay, Dahlin (vinder af KarriereKanonen 2023)

Kunstnere: Magnus Lind Nielsen, BLAU, Pernille Leger, Katrine Hoff, Nepheli Poulaki, Turning Tables Danmark.

2022

Musikartister: Ela Lung, Avoid, Tredjeperson, August Høyen, Ju Kaia, jeng/JOAH/ Oliver Malone, Sonic Girl, SZIM, URO, RØR, Downtown July, Selma Higgins, PAL- LAS, Giift, MAS, Afskum, IVER, Josie Amadonna.

Kunstnere: Signe Dige, Caroline Charef, Ranva Lærke, BLAU, Mark og Viljam Kilford.

2021

Musikartister: Cleo, MALU, carrie white, mp.oxford, BBYBITES, USSEL (vinder af KarriereKanonen 2022), Andreas Kruse, Yör, Magnus Tempels, Luca Stereo, Uden Ord, Niko Blonde, Pari Penn, Reveal Party, Camelo, PRISMA (DMA-vinder, Årets nye live navn 2022), Marcus. wav.(vinder af KarriereKanonen 2021), Brimheim (nomineret til Årets Håb 2021, Steppeulven).

Kunstnere: Rikke Bogetoft, Sofie Mellies, Poesiens Bus, Rune Lak, Ditte Angelo, Amanda Vesthardt

2020

COVID-19 pause med Carpark Experiments vol 1. og vol. 2: aomame, Lalune, Baskerhval, Magnus Tempels

2019

Musikartister: Angående Mig, Doula, The Chairman, Valmai, Pil (vinder af KarriereKanonen 2021), Mekdes (vinder af P3-talentet 2021), Kara Moon, Vianna, Zar Paulo (nomineret til P3-talentet 2022), Neon Priest, Statisk, Soon, Schwarze Fiktion, Jonah Wright, FABER, Frida Diamant, Augustine, Mavourneen, Pind, HVEM, Tomrum, BYLJA, Spring & I, Athletic Progression, Freja Kirk (vinder af Danish Rainbow Awards 2019)

2018

Baby Pool, PEERS, Bette, MELOH, Takykardia, BLOOD CHILD, LOLA, Ravi Kumar, Artifact Collective, MANILA, VAKT, Sharon Stone Band, Klaptrae, ALCABEAN, Høy la, MONTI, mono mono, KOPS, Elias Segujja, Farveblind

2017

DIET, Time Masters, Boundaries, Annelise, PRUNES, Silhouette, Rest In Beats, Æter, JÆRV, SILQUE, Süraja, Malte, Spring & I, MOODY, ticktock, SHERPA, FLUGT, Barselona, Mund De Carlo, Fuld Effekt

2016

Nicotine Nerves, Laurence The Crowned, Artifact Collective, AyOwA, KOKS, ClifWaters, Noréll, Mob War, Ulrikke, Sweet Tempest, We at Sea, Klaskefar, KVADRAT, SLOWOLF

2015

George Best, Paper Cranes, Mund De Carlo, ECO, MC Ollie, Manus Bell, HSP Crew, Palace Winter

2014

Amanda Wium, Rest In Beats, Blå Nætter, George Best

HVEM DELTAGER?

Carpark Festivals målgruppe er flerfoldig, da den både fokuserer på det unge vækstlag af musikere, kunstnere og teknikere, men selvfølgelig også sine gæster.

Festivalen henvender sig primært til det unge segment mellem 18-32 år.

Dog er alle velkomne!

Især naboerne på Bispeengen, Ndr. Fasanvej, Munkensvej og Lundtoftegade, som får gratis adgang.

TIDSPLAN

Væsentlige nedslag ifbm. Carpark Festival 2024.

2023

November: Planlægningsperiode begynder

2024

Januar: Bandkampagne begynder

Februar: Kunstkampagne begynder

Juni: Frivillig-kampagne begynder

Juli: Carpark Festival 2024 afholdes

August: Evaluering begynder

November: Regnskab forventes afsluttet

2025

Maj: Revision af årsregnskab
(Statsautoriseret v. CK Revision)

MARKEDSFØRING

Gennem planlægnings- og eksekveringsperioden vil vi markedsføre festivalen på både digitale og traditionelle medier. For at nå ud til de tiltænkte målgrupper vil vi især promovere festivalen gennem sociale medier, herunder festivalens LinkedIn, Facebook-side, Instagram og TikTok-profil.

Online vil vi løbende køre forskellige kampagner, heriblandt en artist-, kunst- og frivilligkampagne, der, foruden at finde nye spirende kunstnere i det danske vækstlag, skal skabe bred knowhow om festivalen lokalt, regionalt og nationalt.

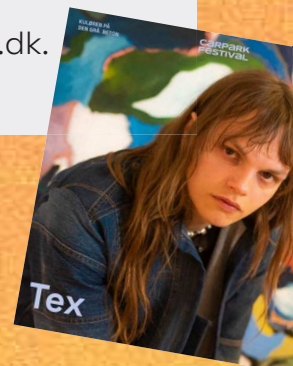
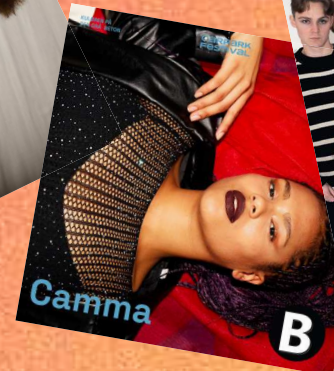
Vi forventer også, at alle artister, kunstnere og samarbejdspartnere vil være med til at sprede ordet. Da brugervanerne hos vores målgruppe har ændret sig (flere og flere rykker over på andre platforme end Facebook), er vi i 2023 bl.a. begyndt at annoncere med krydsopslag på Instagram, hvor afsender er både artist og festival. Det har virket utroligt godt.

På presseområdet vil vores kommunikationsgruppe desuden arbejde på, at historien om festivalen kommer bredt ud. Tidligere har Carpark Festival bl.a. været nævnt på forskellige medier som; easyJets Traveller, Politiken, MetroXpress, AOK, MitNørrebro, lokalaviserne, TV2 Lorry, DR P6 Beat, Gaffa, Wonderful Copenhagen, Soundvenue etc.



I 2023 havde festivalen desuden et samarbejde med BandsOfTomorrow. Begge parter er interesserede i at genoptage dette i 2024 - og det giver vildt god mening! BandsOfTomorrow består nemlig af unge skribenter.

Københavns Kommune vil blive nævnt i alt PR-materiale og som partnere på sociale medier. Carpark Festival 2024 vil fremgå på Kultunaut.dk.





SAMARBEJDSPARTNERE

Carpark Festival sigter mod, at vækstlaget gennemsyrrer alt fra planlæggere til musikere, til produktion.

Festivalen har, i de sidste par år, bl.a. samarbejdet med:

- INSPi, der er en socialøkonomisk lyd- og lysproduktionsvirksomhed i Roskilde bestående af unge teknikere.
- BandsOfTomorrow, der er det måske vigtigste musikmagasin, drevet af unge skribenter.
- Unge aktører fra managements, pladeselskaber og bookingbureauer.

I år sigter vi, udover ovenstående, efter at kunne lave samarbejder med:

- Unge kunstaktører i Kunstlaboratoriet: ART LAB 13
- De Sceneste, om bl.a. atmosfæren på pladsen
- Turning Tables, om udstilling af fotos, lavet af børn og unge i sociale boligområder
- Future Female Sounds, om unge spirende DJs

Ift. festivalens kommunikation tiltrækker vi også primært unge video- og fotografer.



Kære Københavns Kommune,

Vi håber, at I vil være med til at støtte og fejre vores jubilæum, og at I fortsat vil være en vigtig samarbejdspartner i arbejdet med at sikre platforme for det unge vækstlag i København.

Vi ses til 10-års jubilæumsfest under Buen. <3