



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Carpark Festival 2024 - 10-års jubilæum
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	26-07-2024
Slutdato:	27-07-2024
Antal opførelser/koncerter:	25

Sted	
Under Bispeengbuen Bispeengen 18, 2000 Frederiksberg København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	<p>Vi vil planlægge et jubilæums-program, der på vaskeægte Carpark-manér tager sit udgangspunkt i nutidens unge vækstlag inden for pop, rock & hiphop, men som også fejrer fortiden. Vores platform har nemlig givet plads til en masse spirende talenter gennem tiden, som senere er strøget ind på den danske musikstjernehimmel: bl.a. Pil, ZarPaulo, Prisma, Barselona, Marcus.Wav, Angående Mig, Brimheim og USSEL, som i øvrigt havde sin debut hos os.</p> <p>For at få det sidste nye med i den altid dynamiske talentmasse, venter vi med at booke det endelige program til efter vores bandkampagne. Lige nu, tæller ønskelisten dog bl.a. Ella Augusta, Østen, Dos Santos og Sira Jovina, mens ønsket til jubilæumsartisterne bl.a. tæller Barselona og USSEL.</p> <p>2023 Jolie, shivalovele, Baske, DEEJADE, Matongo, ØNDI, Alvah, Bjørn, Betty Bas, Kamill, Camma, Ditte Alexandra, Kingtommi, Tex, Bonjour Papa, Kris (vinder af KarriereKanonen 2023), PAK, Alga, Bree Carter, Elo Kay, Dahlin (vinder af KarriereKanonen 2023)</p> <p>2022 Musikartiser: Ela Lung, Avoid, Tredjeperson, August Høyen, Ju Kaia, jeng/JOAH/Oliver Malone, Sonic Girl, SZIM, URO, RØR, Downtown July, Selma Higgins, PALLAS, Giift, MAS, Afskum, IVER, Josie Amadonna.</p>



Evt. relevant link til projektet:	www.carparkfestival.dk
-----------------------------------	--

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Carpark Festival er en spirende rugekasse for det unge danske kulturvækstlag, hvor musikere, kunstnere, planlæggere og teknikere får rum under Buen til at udvikle sig i et fællesskab og miljø, der er lavet til dem. Vi er ambitiøse, men erfaringerne vægter højst, og fejl er en del af vores succes.</p> <p>Siden vores spæde begyndelse for 10 festival-år siden har mere end 120 planlæggende unge festivalmagere flyttet os til hvad, vi er i dag: én af Hovedstadens vigtigste vinduer for vækstlagskultur og -musik. Flere end 800 af landets unge musikere har betrådt scenerne under Buen, 850 dags-frivillige, eksperimenterende opsætninger og kunst i lange baner.</p> <p>Carpark Festivals 10-års jubilæum skal:</p> <ul style="list-style-type: none">- have 2 til 3 scener og 4000-5000 m² rum med kunst og musik- have 20-25 koncerter med mellem 80-100 unge musikere (med en frontperson-kønskvote på min. 40/60)- have mindst 2 jubilæumskoncerter med større artister fra et tidligere år- lave mindst 2 samarbejder med andre vækstlagsorganisationer om indhold- præsentere 10 kunstinstallationer af 10 unge kunstnere- afvikle for 2000 publikummer over to dage- aktivere over 100 frivillige- modtage 350 artist-ansøgninger og modtage 50 kunst-ansøgninger

Formidling af projektet
<p>I hele perioden vil vi markedsføre festivalen på både digitale og traditionelle medier. For at nå ud til vores målgrupper vil vi især promovere festivalen gennem sociale medier, herunder festivalens LinkedIn, Facebook-side, Instagram og TikTok-profil.</p> <p>Online vil vi løbende køre forskellige kampagner, heriblandt en artist-, kunst- og frivilligkampagne, der, foruden at finde nye spirende kunstnere i det danske vækstlag, skal skabe bred knowhow om festivalen lokalt, regionalt og nationalt. Vi forventer også, at alle artister, kunstnere og samarbejdspartnere vil være med til at sprede ordet. Da brugervanerne hos vores målgruppe (18-32 år) har ændret sig (flere og flere rykker over på andre platforme end Facebook!), er vi i 2023 bl.a. begyndt at annoncere med krydsopslag på Instagram, hvor afsender er både artist og festival. Det har virket utroligt godt.</p> <p>Hvad angår presseområdet, så havde vi i 2023 et samarbejde med musikmagasinet Bands Of Tomorrow. Begge parter er interesserede i at genoptage dette i 2024 - og det giver vildt god mening! Bands Of Tomorrow består nemlig hovedsageligt af unge skribenter og deres artikler vil også have masser af værdi for artisterne på programmet.</p>

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Carpark
Momsregistreret	