



**BARNDRØMMEN**

**Københavns Kommune  
Fritids-og Kulturforvaltningen**

Barndrømmen  
Lyngby Torv 6, 2. tv.  
DK 2800 Kgs. Lyngby

barndrommen.dk  
info@barndroemmen.dk  
T +45 2835 9656  
CVR nr.: 3412 4531

Den 26. august 2016

**Ansøgning vedr. afvikling af den nationale indsats Go Creative på Københavns Rådhus og Rådhusplads på FN Børnekonventionens Fødselsdag d. 20. november 2016.**

Foreningen Barndrømmen CVR nr. 34124531 ved undertegnede Dorthe Foged, ansøger hermed Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning om et økonomisk tilskud på 455.000,- kr. til afviklingen af den nationale indsats Go Creative på Københavns Rådhus.

Go Creative er en national indsats, som netop er startet op efter skolernes sommerferie med deltagelse af 432 skoler og hermed flere tusinde børn fra hele landet. Målsætningen med forløbet er, at børn uanset deres sociale og geografiske baggrund i alderen 0. – 6. klasse får mulighed for at arbejde med deres drømme. Indsatsen, der er udviklet af Barndrømmen i samarbejde med et team af fagfolk, kunstnere og kreative konceptudviklere, består af moduler inden for kreativitet, innovation og entreprenørskab. Dette materiale er nu indgået i undervisningsforløbet i de mange skoler og vil, kombineret med andre planlægningsaktiviteter, styrke såvel børnenes kreativitet som handlingskompetencer til på sigt, at kunne forfølge deres drømme. Skolerne deltager gratis i forløbet. For nærmere information om Go Creative, se venligst [www.gocreative.dk](http://www.gocreative.dk).

Go Creative har fået tilladelse til at blive markeret på Københavns Rådhus på FN Børnekonventionens Fødselsdag d. 20. november 2016, hvor tusindvis af de medvirkende børns tegninger af deres drømme, som en del af Go Creative indsatsen, vil blive projiceret op indenfor i Rådhushallen. Lydprojiceringen varetages af den verdenskendte lyskunstner Ross Ashton, som gennem en årrække har skabt store lysprojiceringer på Buckingham Palace og store regeringsbygninger rundt i verden, samtidig er han ansvarlig for lysprojiceringerne under én af verdens største kulturfestivaler, Edinburgh Festival.

Kulminationen på Go Creative's indsats i 2016 vil den 20. november på Københavns Rådhus skabe stor landsdækkende bevågenhed og interesse med bred mediebevågenhed om arrangementet. Skoler, familier, politikere m.m. fra hele landet vil følge kulminationen af tusindvis af børns engagement i Go Creative indsatsen. Dels forventes tusindvis af besøgende, børn som voksne, at besøge Rådhuset d. 20. november, hvor aktiviteter som koncerter med børnekor på Rådhusets balkoner, professionelle musikere der improvisere over bl.a. kendte børnemelodier, adventsgaver til alle børn der kommer forbi og øvrige traktementer vil supplere den smukke kunstneriske projicering.

Flere kommuner, fonde og virksomheder har støttet økonomisk op om Go Creative's udviklingsfase og etablering, og har herved skabt muligheden for at opnå et succesfuldt forløb, der vil underbygge børns drømme, kreativitet og handlingskompetencer. Alle landsdækkende indsatser samles og kulminerer i et flot og eksplosivt "Danmarksbillede" i Rådhushallen den 20. november. Herved bliver Københavns Rådhus og kommune ansigtet udadtil i det unikke



**BARNDRØMMEN**

landsdækkende projekt. Vi håber derfor inderligt, at Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning vil se positivt på ansøgningen om økonomisk støtte til afviklingen af Go Creative på Københavns Rådhus.

Med venlig hilsen

Dorthe Foged  
Stifter og projektansvarlig i Barndrømmen

-  
Bilag:  
Budget  
Information om Go Creative  
Om Barndrømmen og stifter Dorthe Foged

Barndrømmen  
Lyngby Torv 6, 2. tv.  
DK 2800 Kgs. Lyngby

barndrommen.dk  
info@barndroemmen.dk  
T +45 2835 9656  
CVR nr.: 3412 4531



**BARNDRØMMEN**

Barndrømmen  
Lyngby Torv 6, 2. tv.  
DK 2800 Kgs. Lyngby

barndrommen.dk  
info@barndroemmen.dk  
T +45 2835 9656  
CVR nr.: 3412 4531

**Budget vedr. afviklingen af den nationale indsats "Go Creative"  
på Københavns Rådhus d. 20. november på  
FN Børnekonventionens Fødselsdag.**

**Udgifter:**

Teknisk udstyr, såsom projektorer, lyd, lys, storskærm og mandskab til brug vedr. projicering af tusindvis af børns tegninger over deres drømme på væggen inde i Rådhushallen.

Det bedste og mest økonomiske tilbud er indhentet gennem Martin Svane, som er teknisk konsulent for bl.a. Roskilde Festival og Tivoli.

Samlet pris:

330.000,- kr.

Honorar til Ross Ashton & Studio, Storbritannien.

Ross Ashton er én af de mest anerkendte lyskunstnere i verden, som gentagne gange har skabt digitalt lyskunst på f.eks. Buckingham Palace og store regeringsbygninger rundt i verden. Derudover er han hvert år ansvarlig for lysprojiceringen i forbindelse med Edinburgh International Festival, herunder Edinburgh Tattoo.

Samlet pris for udarbejdelse af digitalt lysshow:

125.000,- kr.

**Egen finansiering:**

Øvrige rekvisitter til dagen, musikalske indslag herunder børnekor og professionelle musikere, øvrige professionelle kunstnere, forplejning af publikum, adventsgaver til alle børn der kommer forbi, transport af rekvisitter der skal benyttes i forbindelse med "vinterstemning" på Rådhuspladsen, oprydning m.m. er sponsoreret af virksomheder, kunstnere og samarbejdspartnere i foreningen Barndrømmens netværk.:

0,- kr.

PR og synlighed af arrangementet på Københavns Rådhus er sponsoreret af kommunikationsbureauet Essencius.:

0,- kr.

**Samlede udgifter i alt:**

**455.000,- kr.**



## Go Creative – gør drømme til virkelighed

Go Creative er en ny landsdækkende indsats, udviklet af foreningen Barndrømmen, i samarbejde med et team af fagfolk, kunstnere og kreative konceptudviklere.

Målet med indsatsen, som foreløbig vil omfatte folkeskolens indskolings- og mellemtrinnsklasser, er, gennem kreativitet, innovative og entreprenørielle opgaver at styrke børn og unges mulighed for at turde drømme, give dem mod på at tænke store tanker og styrke deres handlegenereringer i forhold til dét at forfølge deres drømme. Målet er ligeledes, at børn fra socialt belastede miljøer og børn med en mere ressourceteknisk baggrund skal føle sig ligeværdige og udvikle sig sammen, så de styrker deres selvværd. Det forventes alene i 2016 at nå 50.000 børn og unge i Danmark.

### Drømmeværker i kæmpe digitalt lys- og slideshow på stor national bygning

Børnene og de unges værker, som en del af de kreative opgaver, samles i et stort digitalt galleri på Go Creative's website, men derudover markeres elevernes "drømmeværker" ved en stor årlig begivenhed. På FN Børnekonventionens fødselsdag d. 20. november 2016 projiceres børnene og de unges værker op indenfor på Københavns Rådhus i et kæmpe digitalt lys- og slideshow. Projekteringen varetages af den digitale verdenskunstner Ross Ashton, som også stod bag projektet Face Britain, hvor 200.000 britiske børns selvportrætter blev projekteret op på Buckingham Palace.

Med synliggørelsen af deres tegnede drømme, bliver børnene og de unge en del af et stort fællesskab, som giver dem mulighed for at vise deres ideer og drømme i et nationalt forum, under overværelse af repræsentanter fra Kongehuset, politikere, erhvervslivet, samarbejdspartnere og Danmarks befolkning. Københavns kommune er på dagen vært ved en reception. Markeringen bliver blandt andet transmitteret på landsdækkende TV.

### Kommunikation og mediedækning

En lang række PR tiltag iværksættes i samarbejde med kommunikationsbureauerne Essencius og Mindshare. Den øvrige kommunikation er centreret omkring Go Creative's hjemmeside – [gocreative.dk](http://gocreative.dk) – og sociale medier. Der planlægges desuden artikler og annoncer i skolerelaterede medier som Folkeskolen, interviews og omtale i såvel landsdækkende som lokale medier herunder TV, radio, dagblade, lokalaviser og ugeaviser.

### Flot modtagelse af pilotskoler

Fra medio oktober til medio december 2015 blev der afviklet en pilotfase, hvor fem skoler, i alt 31 klasser fra København, Sønderjylland, Vestjylland, Aarhus og Langeland, testede og gennemgik materialet. Go Creative har fået flotte ord med på vejen, og pilotskolerne ønsker alle at fortsætte med indsatsen. Dorte Skodborggaard, lærer i billedkunst, dansk og kristendomskundskab ved Ringkøbing Skole, udtaler om Go Creative:

*»Materialet er fantastisk; Børnene har været SÅ optagede af det; også de elever, der ellers kan have svært ved at koncentrere sig i ret lang tid ad gangen. De fordyber sig, og de vil dårligt nok have en pause fra det.«*

Susanne Dreiager, lærer ved Højvangsskolen, Aarhus fortæller:

*»Vi elsker jeres koncept, og forældrene er ellevede, da de kan mærke at eleverne elsker at komme i skole.«*

Dorthe Foged

Stifter af Barndrømmen, projektansvarlig for Go Creative

Barndrømmen  
Lyngby Torv 6, 2. tv.  
DK 2800 Kgs. Lyngby

[barndrommen.dk](http://barndrommen.dk)  
[info@barndrommen.dk](mailto:info@barndrommen.dk)  
T +45 2835 9656  
CVR nr.: 3412 4531



**BARNDRØMMEN**

## Om foreningen Barndrømmen

Barndrømmen har siden sin etablering i efteråret 2010 skabt en række kulturaktiviteter til fordel for primært udsatte børn i Danmark.

Blandt aktiviteterne kan nævnes:

- Arkitektur og design tiltag på rådhusene i København, Aarhus, Odense og Esbjerg i samarbejde med LEGO og designeren Rune Fjord.
- Tretrinsrettet kulturindsatser, som inkluderer besøg på kulturinstitutioner såsom Det Kgl. Teater, Statens Museum for Kunst og koncerthuse.
- Koncertturné med Dyrenes Karneval, afviklet på otte afviklingssteder rundt i landet, i samarbejde med det tidligere DR Underholdningsorkestret og forfatteren Carl Quist - Møller.

Barndrømmen  
Lyngby Torv 6, 2. tv.  
DK 2800 Kgs. Lyngby

barndrommen.dk  
info@barndroemmen.dk  
T +45 2835 9656  
CVR nr.: 3412 4531

Foreningen Barndrømmen har senest indgået et samarbejde med The Prince's Foundation for Children & the Arts i UK, som er stiftet af The Prince of Wales. Organisationen arbejder inden for samme område som Barndrømmen og vi udveksler derfor netværk, viden og inspiration til kulturindsatser, der kan gøre en forskel for målgruppen af udsatte børn.

Barndrømmen modtog i august 2015 "Gerdaprisen" for indsatsen i forhold til børns adgang til kunst- og kulturaktiviteter i hverdagen. Prisen uddeles hvert andet år af fobu og tildeles institutioner eller foreninger, som er gået foran på det pædagogiske arbejdsfelt og har udvist mod og særligt initiativ og/eller udviklet nye metoder, der er omsat i handling.

Barndrømmens stifter og projektleder er Dorthe Foged. Barndrømmen har tilknyttet en frivillig professionel bestyrelse.

## Dorthe Foged, stifter af Barndrømmen

Dorthe Foged er stifter og daglig leder af foreningen Barndrømmen. Hun har været direktør for Det Danske Kulturinstitut i Storbritannien fra 2006 – 2010 med ansvar for formidling af dansk kunst, kultur og samfundsrelaterede projekter. Stillingen omfattede samarbejde med kunstnere og kulturinstitutioner inden for alle kunstfagområderne, ministerier, erhvervslivet, Scottish Parliament, danske politikere, kommuner m.m.

Dorthe Foged er uddannet fra Det jyske Musikkonservatorium i Aarhus. Fra 1996 og frem til i dag har hun været initiativtager og leder af flere større kulturprojekter og festivaler og været aktiv i øvrige kulturtiltag i Danmark.

Derudover har hun fra 1997 – 2006 haft ansvar for utallige konferencer og kongresser herunder ministerkonferencer og større konferencer under EU formandskabsåret i 2002.

Dorthe Foged er modtager af Erhvervsministeriets Jantekulturpris som rollemodel for unge iværksættere inden for de kulturelle erhverv i 2002.