

BILFRI KRIDTDAG:

Kære KFU,

Hermed ansøgning om støtte på 100.000 kr. til Bilfri Kridtdag, søndag d. 18/9-16 fra kl. 15-20 på Dronning Louises Bro.

På baggrund af den bilfrie søndag i København er vi blevet opfordret til at byde ind med en aktivitet og det gør vi så, med dette projekt som er et socialt kunstværk, hvor Dronning Louises Bro total transformeres via et halvt ton kridt og tusindevis af glade, legende mennesker. En magisk og kreativ urban forvandling som skabes og drives af byens indbyggere og besøgende med maksimal lokal forankring. En manifestation af direkte lokal borgerinddragelse, integration og samskabelse henimod en bæredygtig udvikling af København som en levende, socialt og økologisk ansvarlig by, der har kant og rummelighed på hjertet!

Se det som en gigantisk 1:1 opslagstavle, hvor Dronning Louises Bro pludselig fungerer som et kæmpe demokratisk lærred og dermed tilbyder et helt nyt socialt scenarie, hvor alle frit kan udtrykke sig selv kreativt med gratis kridt og komme til orde. Alt i alt en positiv, farverig og kollektivt orienteret happening som er åben for alle. Det handler grundlæggende om at fremkalde det legende menneske, hvor vi går off-line og kridter sammen, så vores indre barn og indre kunstner kan komme ud af skabet igen!

Vi ønsker denne gang at gøre dette sociale kunstværk mere kompakt og intenst, i forhold til at fylde arealet helt ud med kridt, så derfor valget af Dronning Louises Bro som ca. udgør et 1.000 m² stort asfalteret lærred. Yderligere er Dronning Louises Bro et symbolsk frirum i København og optimalt i forhold til den visuelle dokumentation af seancen. Vi påtænker også at gentage successen med at afspille solsorte sang og andre naturlyde fra strategisk placerede højtalere, ophængt henover hele broen (Citelum sponsorerer dette). I samarbejde med DR's Kunstklub vil vi også tilbyde on-the-spot workshops, hvor professionelle kunstnere vil diske op med kreative tricks og kunstnerisk læring m.v. Ligeledes stiller TV-Glad også med et kridthold fra deres grafiske afdeling.

Vi har DR, Politiken og TV-Glad med som mediepartnere og Sigurd Hartkorn Plaetner kører PR og kommunikationen, som ligeledes inkluderer aktiveringen af alle de mange fans fra sidste års kridtmaleri på Nørrebrogade samt intensiv lokal beboer information på Nørrebro. Vi live streamer også eventet på de sociale medier i samarbejde med de lokale video og streaming specialister fra 23.

RESULTATER OG REAKTIONER FRA SIDSTE ÅRS KRIDTMALERI PÅ NØRREBROGADE:

- * 25.000 deltagende.
 - * Officiel Guinness World Record.
 - * Omtale i alle større danske medier (online / aviser / radio / tv) såvel som blogs, deling og mund-til-mund.
 - * Live dækning på dagen af: TV2 News, TV-Avisen, Lorry, Metro Express.
 - * 150 genererede artikler.
 - * Mere end 2.000 bruger generede posts på Facebook og Instagram.
 - * 100 millioner unike views på vores internationale news spot som gik viralt verden over via Reuters, Washington Post, BBC, NBC, med heavy rotation i USA, Indien, Kina, Asien og Europe etc.
-
- * **“Outstanding!”**
(Frank Jensen, Lord Mayor of Copenhagen).
 - * **“All this talk about transforming the urban space, but who is really doing something about it? Chalk Day is!”**
(Olafur Eliasson, world famous artist).
 - * **“Wild! Mad! Crazy!”**
(René Redzepi, world famous chef of Noma).
 - * **“This is great! Fantastic in fact! A wonderful idea!”**
(Chris Blackwell, founder of Island Records).
 - * **“Please do it again!”**
(Children and people on the street).

Alt Det Bedste

Soulwash (frivillig forening)

artkunda@gmail.com

(+45) 5279 8686

<http://chalkday.com>

<http://emilklem.com>

<http://soulwash.org>

BUDGET: BILFRI KRIDTDAG PÅ DRONNING LOUISES BRO SØNDAG DEN 18/9-16

Alle beløb er inklusiv moms, da foreningen selv afholder denne

UDGIFTSPOST	NOTER	BELØB	
KRIDT/PIGMENT:	<i>Et halv ton kunst kridt + flydende farve pigment + div. materialer</i>	150.000	
PR/KOMMUNIKATION & BEBOERINFO/ LOKAL OUT REACH & PROJEKTLEDELSE & PRODUKTION:	<i>Pressechef, assistenter, strategisk kørsel, pressehåndtering, tryksager, promotion, sociale medier m.v. samt eksekvering, forberedelse, ledelse, art direction, super vision m.v.</i>	39.175	
RENGØRING & TOILETTER:	<i>TMF (Byens Drift, Center for Renhold) og Godik via bevilling fra Arrangementspuljen.</i>	0	
DOKUMENTATION & CULTURAL CONTENT:	<i>Filmhold, fotografer, udstyr, live streaming, klipning, produktion, m.v.</i>	23.500	
FORPLEJNING AF FRIVILLIGE:	<i>Mad, drikke, transport m.v.</i>	6.500	
REVISION:	<i>Ping ApS v/Peter Ingemann: Regnskab, økonomistyring, attestering</i>	6.300	
UFORUDSETE UDGIFTER:	<i>Svarende til ca. 3% af det samlede budget</i>	6.900	
UDGIFTER TOTAL		<u>232.375</u>	

*) er bevilliget

INDTÆGTSPOST	NOTER	BELØB	
KFU:	<i>Diverse udgiftsposter</i>	100.000	
NØRREBRO LOKALUDVALG:	<i>Diverse udgiftsposter</i>	30.000	*)
TUBORGFONDET:	<i>Diverse udgiftsposter</i>	50.000	*)
REEVES:	<i>Diverse udgiftsposter</i>	43.000	*)
SHARING COPENHAGEN:	<i>Diverse udgiftsposter</i>	9.375	*)
ARRANGEMENTSPULJEN:	<i>Logistiske rammeudgifter</i>	DÆKKER RENGØRING OG TOILETTER M.V.	*)
INDTÆGTER TOTAL		<u>232.375</u>	

NB. Egenfinansieringen er ikke værdisat men udgør eventets væsentlige fundament!



















